

Год разочарований с сильным финишем

А. Мокина

В Москве состоялась ежегодная пресс-конференция Комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса, где были подведены итоги продаж легковых и легких коммерческих автомобилей в 2014 году. В традиционном мероприятии приняли участие Франк Шауфф, генеральный директор АЕБ, и Йорг Шрайбер, председатель Комитета автопроизводителей АЕБ, который так прокомментировал итоги прошедшего года: «2014 год ознаменовался сильным финишем, хотя с кумулятивной потерей объема в 10% он останется годом разочарований для российской автомобильной индустрии».

Комитет автопроизводителей АЕБ был создан в 1998 г., таким образом, он осуществляет свою деятельность на территории РФ уже 17 лет. Комитет объединяет и представляет общие интересы компаний – крупнейших международных автопроизводителей, выступающих в качестве официальных импортеров в России, – с целью выработки и соблюдения честных правил ведения бизнеса для всех компаний, работающих на российском рынке, а также для развития сотрудничества между компаниями.

Ассоциация европейского бизнеса занимается наиболее важными и актуальными проблемами автомобильной сферы, лоббирует интересы своих членов, взаимодействует с российскими органами власти, общественными институтами, национальными отраслевыми ассоциациями и СМИ. В Комитет автопроизво-



Й. Шрайбер и Ф. Шауфф

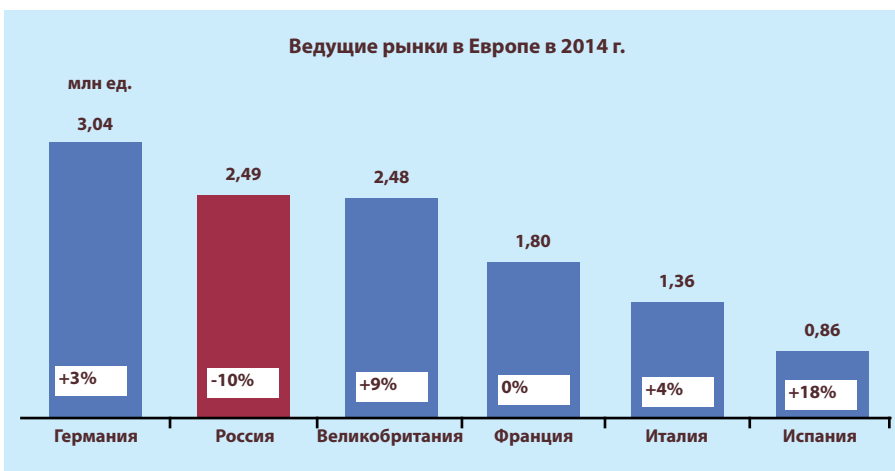
дителей входят 25 компаний (юридических лиц), представляющих 45 автомобильных брендов, на которые приходится 80% объема продаж всех легковых и легких коммерческих автомобилей на российском рынке.

Комитет на протяжении многих лет сотрудничает с Объединением автопроизводителей России (ОАР) – официальным представителем России в Международной организации автопроизводителей (OICA), поддерживает тесные контакты с Немецкой ассоциацией автомобильной промышленности (VDA), Ассоциацией европейских производителей автомобилей (ACEA),

Японской ассоциацией производителей автомобилей (JAMA Европа) и Французской национальной ассоциацией автопроизводителей (CCFA).

Результаты продаж

Согласно данным АЕБ, продажи легковых автомобилей и легких коммерческих автомобилей в декабре 2014 г. составили 270,6 тыс. автомобилей, включая коммерческие. Это на 18% процентов больше по сравнению с ноябрем 2014 г. и на 2,4% выше, чем в декабре 2013 г. Данный результат является самым лучшим для декабря месяца с момента основания АЕБ.





ции. Максимальный спад рынка, который наблюдался в минувшем году, был в августе – тогда рынок рухнул на 25,8%. Немного подросли продажи в сентябре, когда стартовала государственная программа утилизации, но улучшение тренда к концу года не может служить индикатором для дальнейшего показателя продаж. Ослабление курса рубля и опасения резкого роста цен спровоцировали скачок спроса на импортные автомобили в IV квартале, что привело к массовому смещению продаж на конец 2014 года за счет 2015 года.

Несмотря на кризис, российский рынок хоть и с трудом, но сохраняет второе место по продажам на европейском автомобильном рынке. Германия остается по-прежнему на первом месте.

Что касается продаж автомобилей в отдельных сегментах, то продолжается рост доли внедорожников, их совокупная доля превосходит 36%.

Итоговый результат продаж 2014 г. составляет 2,49 млн автомобилей, что на 286 тыс., или на 10,3%, ниже продаж 2013 г. И это, по словам Й. Шрайбера, является «хорошим результатом завершения в целом не очень хорошего года для автомобильного рынка в России».

2014 год – второй год падения уровня продаж после пика продаж в

2012 г., когда было реализовано 2,93 млн автомобилей. Более того, результаты прошлого года даже ниже продаж нескольких предыдущих лет.

В 2014 г. ситуацию на автомобильном рынке усугубили стагнация в экономике и слабый спрос со стороны покупателей, а также падение курса национальной валюты и цен на нефть и введенные санк-

**ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ
ПО ГРУППАМ ЗА ПЕРИОДЫ ДЕКАБРЬ 2014/2013 И ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2014/2013 ГГ.**

Бренд	ДЕКАБРЬ						ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ					
	Доля рынка, %			Продано, штук			Доля рынка, %			Продано, штук		
	2014	2013	Изм.	2014	2013	Изм.	2014	2013	Изм.	2014	2013	Изм.
AVTOVAZ–RENAULT–NISSAN	30,1	28,9	1,2	81,404	76,316	6,7%	30,7	29,6	1,1	764,245	821,404	-7,0%
AVTOVAZ	13,0	14,7	(1,7)	35,315	38,948	-9,3%	15,5	16,4	(0,9)	387,307	456,309	-15,1%
RENAULT	7,1	7,1	0,0	19,263	18,884	2,0%	7,8	7,6	0,2	194,531	210,099	-7,4%
NISSAN	7,4	6,6	0,8	20,131	17,540	14,8%	6,5	5,3	1,2	162,010	146,319	10,7%
INFINITI	0,6	0,4	0,2	1,591	944	68,5%	0,4	0,3	0,1	8,983	8,677	3,5%
Datsun	1,9	-	-	5,104	-	-	0,5	-	-	11,414	-	-
VW Group	9,0	10,0	(1,0)	24,412	26,535	-8,0%	10,5	10,8	(0,3)	260,775	299,143	-12,8%
VOLKSWAGEN	5,1	5,1	0,0	13,871	13,548	2,4%	5,1	5,6	(0,5)	128,071	156,247	-18,0%
VOLKSWAGEN ком. авт.	0,4	0,7	(0,3)	1,189	1,735	-31,5%	0,5	0,6	(0,1)	12,612	15,915	-20,8%
AUDI	1,1	1,0	0,0	2,983	2,585	15,4%	1,4	1,3	0,1	34,014	36,150	-5,9%
SEAT	0,1	0,1	0,0	155	154	0,6%	0,1	0,1	0,0	1,641	3,375	-51,4%
ŠKODA	2,3	3,2	(0,9)	6,214	8,513	-27,0%	3,4	3,1	0,3	84,437	87,456	-3,5%
GM Group	7,6	10,5	(2,9)	20,479	27,711	-26,1%	7,6	9,3	(1,7)	189,484	257,583	-26,4%
OPEL	2,5	3,3	(0,8)	6,834	8,827	-22,6%	2,6	2,9	(0,3)	64,985	81,421	-20,2%
CHEVROLET	5,0	7,1	(2,1)	13,488	18,755	-28,1%	4,9	6,3	(1,4)	123,175	174,649	-29,5%
CADILLAC	0,1	0,0	0,1	157	129	21,7%	0,1	0,1	0,0	1,324	1,513	-12,5%
KIA	7,5	6,1	1,4	20,200	16,024	26,1%	7,9	7,1	0,8	195,691	198,018	-1,2%
TOYOTA Group	7,0	6,1	0,9	19,024	16,216	17,3%	7,3	6,1	1,2	181,103	170,580	6,2%
TOYOTA	6,5	5,6	0,9	17,536	14,742	19,0%	6,5	5,6	0,9	161,954	154,812	4,6%
LEXUS	0,5	0,6	(0,1)	1,488	1,474	0,9%	0,8	0,6	0,2	19,149	15,768	21,4%
HYUNDAI	5,6	5,4	0,2	15,235	14,171	7,5%	7,2	6,5	0,7	179,631	181,153	-0,8%
MITSUBISHI	4,7	3,2	1,5	12,702	8,429	50,7%	3,2	2,8	0,4	80,134	78,747	1,8%
FORD	3,4	4,7	(1,3)	9,159	12,376	-26,0%	2,6	3,8	(1,2)	65,966	106,734	-38,2%
GAZ ком. авт.	2,9	2,8	0,1	7,916	7,381	7,2%	2,8	3,0	(0,2)	69,388	82,395	-15,8%

УАЗ	2,7	2,4	0,3	7,221	6,436	12,2%	2,0	1,9	0,1	49,844	51,624	-3,4%
MERCEDES-BENZ	2,6	1,9	0,7	7,164	4,983	43,8%	2,4	1,8	0,6	60,553	49,816	21,6%
MERCEDES-BENZ	1,6	1,6	0,0	4,210	4,165	1,1%	2,0	1,6	0,4	49,165	44,376	10,8%
MERCEDES-BENZ ком. авт.	1,1	0,3	0,8	2,914	800	264,3%	0,4	0,2	0,2	11,020	5,247	110,0%
smart	0,0	0,0	0,0	40	18	122,2%	0,0	0,0	0,0	368	193	90,7%
MAZDA	2,6	1,7	0,9	7,049	4,372	61,2%	2,0	1,6	0,4	50,716	43,179	17,5%
PSA PEUGEOT CITROËN	1,6	2,0	(0,4)	4,459	5,288	-15,7%	1,7	2,3	(0,6)	41,177	62,823	-34,5%
PEUGEOT	0,8	1,0	(0,2)	2,122	2,745	-22,7%	0,8	1,2	(0,4)	21,102	33,862	-37,7%
CITROËN	0,9	1,0	(0,1)	2,337	2,543	-8,1%	0,8	1,0	(0,2)	20,075	28,961	-30,7%
LIFAN	1,4	1,2	0,2	3,866	3,182	21,5%	0,9	1,0	(0,1)	23,619	27,467	-14,0%
BMW Group	1,4	1,7	(0,3)	3,789	4,467	-15,2%	1,5	1,6	(0,1)	37,254	44,871	-17,0%
BMW	1,3	1,6	(0,3)	3,577	4,183	-14,5%	1,4	1,5	(0,1)	35,504	42,071	-15,6%
MINI	0,1	0,1	0,0	212	284	-25,4%	0,1	0,1	0,0	1,750	2,800	-37,5%
CHERY	1,1	0,8	0,3	2,920	2,101	39,0%	0,7	0,7	0,0	18,139	19,855	-8,6%
GEELY	1,0	1,1	(0,1)	2,706	3,003	-9,9%	0,8	1,0	(0,2)	18,828	27,263	-30,9%
SUBARU	1,0	0,6	0,4	2,634	1,654	59,3%	0,7	0,6	0,1	17,557	16,831	4,3%
SUZUKI	1,0	0,8	0,2	2,593	2,148	20,7%	0,8	1,0	(0,2)	19,931	27,724	-28,1%
SSANGYONG	0,9	1,2	(0,3)	2,411	3,268	-26,2%	1,0	1,2	(0,2)	25,010	34,055	-26,6%
CHRYSLER Group	0,9	0,6	0,3	2,403	1,655	45,2%	0,7	0,5	0,2	16,575	13,602	21,9%
FIAT	0,5	0,3	0,2	1,311	874	50,0%	0,3	0,3	0,0	8,102	8,001	1,3%
CHRYSLER	0,0	0,0	0,0	23	8	187,5%	0,0	0,0	0,0	130	159	-18,2%
JEEP	0,4	0,3	0,1	1,054	769	37,1%	0,3	0,2	0,1	8,221	5,250	56,6%
DODGE	-	0,0	-	0	4	-	0,0	0,0	0,0	26	192	-86,5%
ALFA ROMEO	0,0	-	-	15	-	-	0,0	-	-	96	-	-
HONDA Group	0,9	1,2	(0,3)	2,372	3,065	-22,6%	0,9	0,9	0,0	21,761	25,741	-15,5%
HONDA	0,8	1,2	(0,4)	2,085	3,065	-32,0%	0,8	0,9	(0,1)	20,655	25,741	-19,8%
ACURA	0,1	-	-	287	-	-	0,0	-	-	1,106	-	-
DAEWOO	0,9	2,3	(1,4)	2,340	6,196	-62,2%	1,5	2,2	(0,7)	37,695	60,829	-38,0%
JAGUAR LAND ROVER	0,8	0,9	(0,1)	2,193	2,378	-7,8%	0,9	0,8	0,1	22,776	22,740	0,2%
LAND ROVER	0,8	0,8	0,0	2,070	2,221	-6,8%	0,8	0,8	0,0	21,148	21,030	0,6%
JAGUAR	0,0	0,1	(0,1)	123	157	-21,7%	0,1	0,1	0,0	1,628	1,710	-4,8%
VOLVO	0,5	0,6	(0,1)	1,457	1,601	-9,0%	0,6	0,5	0,1	15,421	15,017	2,7%
GREAT WALL	0,3	0,7	(0,4)	887	1,914	-53,7%	0,6	0,7	(0,1)	15,005	19,954	-24,8%
PORSCHE	0,3	0,2	0,1	677	408	65,9%	0,2	0,1	0,1	4,707	3,790	24,2%
BRILLIANCE	0,1	-	-	305	-	-	0,0	-	-	955	-	-
HAIMA	0,1	0,0	0,1	229	75	205,3%	0,0	0,0	0,0	1,009	401	151,6%
ISUZU	0,1	0,0	0,1	188	17	1005,9%	0,0	0,0	0,0	766	213	259,6%
CHANGAN	0,1	-	-	148	-	-	0,0	-	-	1,144	-	-
BAW	0,0	0,0	0,0	66	122	-45,9%	0,0	0,1	(0,1)	1,082	1,594	-32,1%
JAC	0,0	-	-	40	-	-	0,0	-	-	424	-	-
LUXGEN	0,0	0,0	(0,0)	5	35	-85,7%	0,0	-	-	86	62	38,7%
ТарАЗ	-	0,0	-	n/a	12	-	0,0	0,0	0,0	129	371	-65,2%
FOTON	0,0	0,0	0,0	0	0	-	0,0	0,0	0,0	63	6	950,0%
FAW	-	0,2	-	n/a	472	-	0,1	0,2	(0,1)	2,164	4,838	-55,3%
ZAZ	0,0	0,1	(0,1)	0	220	-	0,0	0,1	(0,1)	481	3,260	-85,2%
BYD	0,0	0,0	0,0	0	1	-	0,0	0,0	0,0	5	106	-95,3%
Иж	-	0,0	-	0	14	-	0,0	0,0	0,0	19	698	-97,3%
VORTEX	-	0,0	-	n/a	0	-	0,0	0,0	0,0	0	1,005	-
BOGDAN	-	0,0	-	0	61	-	0,0	0,1	(0,1)	92	2,055	-95,5%
Итого	100,0	100,0		270 653	264 307	2,4 %	100,0	100,0		2,491,404	2,777,547	-10,3%

Отличная от международной классификация: марки, представленные в России группой «СОЛЛЕРС»

SOLLERS Group	3,6	3,7	(0,1)	9,820	9,721	1,0%	3,0	3,1	0,0	75,620	85,892	-12,0%
ISUZU	0,1	0,0	0,1	188	17	1005,9%	0,0	0,0	0,0	766	213	259,6%
SSANGYONG	0,9	1,2	(0,3)	2,411	3,268	-26,2%	1,0	1,2	(0,2)	25,010	34,055	-26,6%
UAZ	2,7	2,4	0,3	7,221	6,436	12,2%	2,0	1,9	0,1	49,844	51,624	-3,4%

**ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ
В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА ПЕРИОДЫ ДЕКАБРЬ 2014/2013 г. И ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2014/2013 гг.**

№	МАРКА	модель	ДЕКАБРЬ		
			2014	2013	Изм.
1	Granta	Lada	13,405	12,923	482
2	Solaris	Hyundai	9,502	8,824	678
3	New Rio	KIA	9,298	6,917	2,381
4	Duster	Renault	6,562	7,976	(1,414)
5	Niva	Chevrolet	6,489	6,309	180
6	Polo	VW	6,430	6,649	(219)
7	Logan	Renault	6,361	4,137	2,224
8	Kalina	Lada	6,206	8,590	(2,384)
9	Priora	Lada	5,204	5,332	(128)
10	on-DO	Datsun	5,104	0	5,104
11	RAV 4	Toyota	4,805	3,568	1,237
12	Largus	Lada	4,755	6,280	(1,525)
13	4x4	Lada	4,517	2,284	2,233
14	Qashqai	Nissan	4,387	6,435	(2,048)
15	Outlander	Mitsubishi	4,381	2,950	1,431
16	Camry	Toyota	4,176	2,783	1,393
17	Almera	Nissan	4,005	3,028	977
18	Focus	Ford	3,756	7,590	(3,834)
19	Jetta	VW	3,745	1,532	2,213
20	ASX	Mitsubishi	3,727	3,451	276
21	Sandero	Renault	3,580	3,895	(315)
22	ix35	Hyundai	3,451	2,524	927
23	Sportage	KIA	3,360	3,087	273
24	CX-5	Mazda	3,281	2,196	1,085
25	Mokka	Opel	3,121	1,260	1,861

№	МАРКА	модель	ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ		
			2014	2013	Изм.
1	Granta	Lada	152,810	166,951	(14,141)
2	Solaris	Hyundai	114,644	113,991	653
3	New Rio	KIA	93,648	89,788	3,860
4	Duster	Renault	76,138	83,702	(7,564)
5	Kalina	Lada	65,609	67,960	(2,351)
6	Largus	Lada	65,156	57,641	7,515
7	Logan	Renault	60,434	50,894	9,540
8	Polo	VW	58,953	72,565	(13,612)
9	Priora	Lada	47,818	57,683	(9,865)
10	Almera	Nissan	46,225	15,704	30,521
11	Niva	Chevrolet	43,441	53,344	(9,903)
12	4x4	Lada	42,932	51,693	(8,761)
13	RAV 4	Toyota	38,919	39,885	(966)
14	Sandero	Renault	36,849	43,737	(6,888)
15	Octavia A7	Skoda	35,292	13,663	21,629
16	ix35	Hyundai	34,814	31,706	3,108
17	Camry	Toyota	34,117	32,895	1,222
18	Qashqai	Nissan	31,710	40,739	(9,029)
19	Sportage	KIA	30,606	33,451	(2,845)
20	New Cee'd	KIA	29,758	34,981	(5,223)
21	Cruze	Chevrolet	29,640	54,367	(24,727)
22	Outlander	Mitsubishi	28,969	26,542	2,427
23	Focus	Ford	27,860	67,142	(39,282)
24	Corolla	Toyota	27,704	30,644	(2,940)
25	CX-5	Mazda	24,953	19,725	5,228

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.
Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

Прогноз на 2015 год

Комитет АЕБ привел официальный прогноз на ближайшую перспективу: в 2015 г. планируется продать около 1,89 млн шт. легковых и легких коммерческих автомобилей. Этот прогноз означает сокращение объема продаж на уровне 600 тыс. автомобилей, что на 24,2% меньше по сравнению с результатом 2014 г. Ожидается очень низкий уровень продаж в первой половине 2015 г., особенно в первом квартале, на фоне скачка спроса в конце прошлого года и роста цен в 2015 г.

Пессимистичный прогноз связан и с высокими процентными ставками, которые создают дополнительное давление на продажи в кредит, а также с обменным курсом рубля, ставшим головной болью для автопроизводителей. В свою очередь, инфляция сокращает реальные доходы и уменьшает спрос на автомобили.

«Вместе с тем можно сказать, что никто не сомневается в преодолении кризиса.



Вопрос, насколько он будет глубоким и продолжительным», – сказал Й. Шрайбер.

Комитет продолжит фокусироваться на проектах, начатых в 2014 г., таких как Кодекс поведения и изменения к закону «О защите прав потребителей».

Однако главный приоритет будет связан с прохождением кризиса

без фатальных повреждений бизнеса как производителей, так и их дилерских сетей.

«Комитет будет плотно сотрудничать со всеми игроками автомобильного рынка, готовыми поддерживать эти же цели», – подчеркнул в завершение своего выступления Й. Шрайбер.