

Год не оправдавших надежд

А. Мокина



Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) провела ежегодную пресс-конференцию Комитета автопроизводителей, на которой подвела итоги продаж новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России в 2015 году. В традиционном мероприятии приняли участие Франк Шауфф, генеральный директор АЕБ, и Йорг Шрайбер, председатель Комитета автопроизводителей АЕБ. В свою очередь аналитическое агентство «АВТОСТАТ» представило анализ ситуации на европейском авторынке.

Комитет автопроизводителей АЕБ был создан в 1998 г. для объединения и совместного представительства общих интересов компаний – крупнейших международных автопроизводителей, выступающих в качестве официальных импортеров и функционирующих как общенациональные компании по сбыту в России. Цель Комитета – создать и соблюдать правила добросовестной коммерческой деятельности для всех компаний, работающих на российском рынке, а также способствовать развитию сотрудничества между ними. В настоящий момент членами Комитета являются 26 компаний (импортеры и производители автомобилей), которые представляют 45 брендов и осуществляют свою деятельность на территории Российской Федерации.

Прогноз – дело неблагоприятное

Прежде чем приступить к анализу итогов продаж в 2015 году, напомним прогноз Комитета автопроизводителей, озвученный на предыдущей пресс-конференции в январе 2015 года. Тогда было заявлено, что в 2015 году планируется продать около 1,89 млн шт. легковых и легких коммерческих автомоби-

лей. При этом ожидался очень низкий уровень продаж в первой половине 2015 г., особенно в первом квартале, на фоне скачка спроса в конце 2014 г. и роста цен в 2015 г.

Пессимистичный прогноз был связан с высокими процентными ставками, которые создают дополнительное давление на продажи в кредит, а также с обменным курсом рубля, ставшим головной болью для автопроизводителей. В свою очередь, инфляция сокращает реальные доходы и уменьшает спрос на автомобили. «Вместе с тем можно сказать, что никто не сомневается в преодолении кризиса. Вопрос, насколько он будет глубоким и продолжительным», – подчеркнул тогда Й. Шрайбер.

Й. Шрайбер оказался прав. Действительно, кризис затянулся, да и причины пессимистичного прогноза остались на сегодняшний день актуальными. Вот только реальный объем продаж оказался ниже прогнозируемого. Предполагалось реализовать 1,89 млн шт., а продали в 2015 году всего 1 601 216 автомобилей. Таким образом, надежды не оправдались.

В 2015 г. российский автомобильный рынок снизился на 35,7%, или на 890 187 штук проданных новых легко-

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ ЗА ПЕРИОД ЯНВАРЬ–ДЕКАБРЬ 2015\2014 гг

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки
Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

МАРКА	ЯНВАРЬ - ДЕКАБРЬ		
	2015	2014	2015/2014
Lada	269 096	387 307	-31%
KIA	163 500	195 691	-16%
Hyundai*	161 201	179 631	-10%
Renault*	120 411	194 531	-38%
Toyota*	98 149	161 954	-39%
Nissan*	91 100	162 010	-44%
VW	78 390	128 071	-39%
УАЗ*	48 739	49 844	-2%
ГАЗ ком.авт.*	51 192	69 388	-26%
Škoda	55 012	84 437	-35%
Ford	38 607	65 966	-41%
Chevrolet	49 765	123 175	-60%
Mercedes-Benz	41 614	49 165	-15%
Mitsubishi	35 909	80 134	-55%
Lifan	15 131	23 619	-36%
Datsun	31 697	11 414	178%
Audi	25 650	34 014	-25%
Lexus	20 224	19 149	6%
Mazda	27 358	50 716	-46%
BMW	27 486	35 504	-23%
Daewoo	20 451	37 695	-46%
Land Rover	11 605	21 148	-45%
Geely	11 617	18 828	-38%
Volvo	7831	15 421	-49%
Mercedes-Benz ком.авт.*	8329	11 020	-24%
Opel	16 682	64 985	-74%
Suzuki	6540	19 931	-67%
VW ком.авт.*	5707	12 612	-55%
Subaru	6852	17 557	-61%
Infiniti	5495	8973	-39%
Porsche	5290	4707	12%
Peugeot*	5645	21 102	-73%
Citroën*	5528	20 075	-72%
Chery	4964	18 148	-73%
FIAT*	3799	8102	-53%
Honda	4622	20 655	-78%
SsangYong	5194	25 010	-79%
DFM	1365	-	-
Cadillac	1142	1324	-14%
Brilliance	1202	955	26%
Changan	734	1144	-36%
Jeep	2057	8221	-75%
MINI	1350	1750	-23%
Haima	391	1009	-61%
Jaguar	972	1628	-40%
Isuzu*	614	766	-20%
Acura	721	1106	-35%
Great Wall	3181	15 005	-79%

smart	471	368	28%
BAW*	329	1082	-70%
JAC	152	424	-64%
Alfa Romeo	44	96	-54%
Chrysler	43	130	-67%
Foton*	19	63	-70%
SEAT	47	1641	-97%
FAW	-	2164	-
ZAZ	-	481	-
Luxgen	-	86	-
TarAZ*	-	129	-
Dodge	-	26	-
BYD	-	5	-
Bogdan	-	92	-
Иж	-	19	-
Итого	1 601 216	2 491 403	-35.7%

1. Продажи легких коммерческих автомобилей включены в общие цифры продаж по маркам, если присутствуют в продуктовой линейке марки (отмечены *); указаны отдельно по некоторым маркам. LCV<3,5т (в отдельных исключениях масса достигает верхнего предела бт). Возможны незначительные корректировки данных по легкой коммерческой технике
2. Продажи Datsun в России начались в сентябре 2014 года.

вых и легких коммерческих автомобилей по сравнению с аналогичным периодом 2014 года.

Не был столь удачным, по сравнению с 2014 годом, и декабрь 2015 года.

Последний месяц прошедшего года ознаменовался падением уровня продаж на 45,7%, или на 123 682 штук по сравнению с декабрем 2014 года, обеспечив объем продаж в количестве 146 963 автомобилей. И в то же время декабрь вновь оказался лучшим месяцем для реализации автотранспортных средств.

На этот раз председатель Комитета автопроизводителей АЕБ Йорг Шрайбер прокомментировал ситуацию следующим образом:

«Декабрь с продажами 147 тыс. автомобилей оказался лучшим месяцем в 2015 году, оставаясь в то же время чрезвычайно далеким от абсолютного декабрьского рекорда равного 270 тыс., показанного годом ранее. С имеющимся результатом декабря годовые продажи пассажирских и легких коммерческих автомобилей 2015 года достигли отметки в 1,60 млн единиц, что на 890 тыс. или 35,7% ниже, чем показатель 2014 года равный 2,49 млн единиц.

Ожидания от наступившего года не очень высокие. Консолидированный прогноз членов АЕБ на 2016 год – 1,53 млн автомобилей при условии, что не будет существенных изменений в государственной поддержке автомобильного сектора. В таком случае представляется возможным остановить дальнейшее падение рынка на уровне ниже 5% в годовом исчислении. Это было бы некоторым прогрессом в сравнении с драматическим снижением в недавнем прошлом. Однако надо помнить, что неизвестно, когда в конце концов рынок стабилизируется и вернется к столь необходимому росту».

**ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ
АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО ГРУППАМ ЗА ПЕРИОД ЯНВАРЬ–ДЕКАБРЬ 2015/2014 ГГ.**

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.
Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

Бренд / Марка	Январь–декабрь					
	Доля рынка, %			Продано, штук		
	2015	2014	2015/2014	2015	2014	2015/2014
AVTOVAZ-RENAULT-NISSAN	32,3	30,7	1,6	517 799	764 235	-32,2%
AVTOVAZ	16,8	15,5	1,3	269 096	387 307	-31%
RENAULT	7,5	7,8	(0,3)	120 411	194 531	-38%
NISSAN	5,7	6,5	(0,8)	91 100	162 010	-44%
INFINITI	0,3	0,4	(0,1)	5495	8973	-39%
DATSUN	2,0	0,5	1,5	31 697	11 414	178%
VW Group	10,3	10,5	(0,2)	164 806	260 775	-36,8%
VOLKSWAGEN	4,9	5,1	(0,2)	78 390	128 071	-39%
VOLKSWAGEN ком.авт.	0,4	0,5	(0,1)	5707	12 612	-55%
AUDI	1,6	1,4	0,2	25 650	34 014	-25%
SEAT	0,0	0,1	(0,1)	47	1641	-97%
ŠKODA	3,4	3,4	0,0	55 012	84 437	-35%
KIA	10,2	7,9	2,3 1	63 500	195 691	-16%
TOYOTA Group	7,4	7,3	0,1	118 373	181 103	-34,6%
TOYOTA	6,1	6,5	(0,4)	98 149	161 954	-39%
LEXUS	1,3	0,8	0,5	20 224	19 149	6%
HYUNDAI	10,1	7,2	2,9	161 201	179 631	-10%
УАЗ	3,0	2,0	1,0	48 739	49 844	-2%
ГАЗ ком.авт.	3,2	2,8	0,4	51 192	69 388	-26%
FORD	2,4	2,6	(0,2)	38 607	65 966	-41%
GM Group	4,2	7,6	(3,4)	67 589	189 484	-64,3%
OPEL	1,0	2,6	(1,6)	16 682	64 985	-74%
CHEVROLET	3,1	4,9	(1,8)	49 765	123 175	-60%
CADILLAC	0,1	0,1	0,0	1142	1324	-14%
MERCEDES-BENZ	3,1	2,4	0,7	50 414	60 553	-16,7%
MERCEDES-BENZ	2,6	2,0	0,6	41 614	49 165	-15%
MERCEDES-BENZ ком.авт.	0,5	0,4	0,1	8329	11 020	-24%
smart	0,0	0,0	0,0	471	368	28%
MITSUBISHI	2,2	3,2	(1,0)	35 909	80 134	-55%
LIFAN	0,9	0,9	0,0	15 131	23 619	-36%
BMW Group	1,8	1,5	0,3	28 836	37 254	-22,6%
BMW	1,7	1,4	0,3	27 486	35 504	-23%
MINI	0,1	0,1	0,0	1350	1750	-23%
MAZDA	1,7	2,0	(0,3)	27 358	50 716	-46%
DAEWOO	1,3	1,5	(0,2)	20 451	37 695	-46%
JAGUAR LAND ROVER	0,8	0,9	(0,1)	12 577	22 776	-44,8%
LAND ROVER	0,7	0,8	(0,1)	11 605	21 148	-45%
JAGUAR	0,1	0,1	0,0	972	1628	-40%
GEELY	0,7	0,8	(0,1)	11 617	18 828	-38%
VOLVO	0,5	0,6	(0,1)	7831	15 421	-49%
PSA PEUGEOT CITROËN	0,7	1,7	(1,0)	11 173	41 177	-72,9%
PEUGEOT	0,4	0,8	(0,4)	5645	21 102	-73%
CITROËN	0,3	0,8	(0,5)	5528	20 075	-72%
SUZUKI	0,4	0,8	(0,4)	6540	19 931	-67%
SUBARU	0,4	0,7	(0,3)	6852	17 557	-61%
CHRYSLER Group	0,4	0,7	(0,3)	5943	16 575	-64,1%
FIAT	0,2	0,3	(0,1)	3799	8102	-53%
CHRYSLER	0,0	0,0	0,0	43	130	-67%
JEEP	0,1	0,3	(0,2)	2057	8221	-75%
DODGE	-	0,0	-	-	26	-

ALFA ROMEO	0,0	0,0	0,0	44	96	-54%
PORSCHE	0,3	0,2	0,1	5290	4707	12%
CHERY	0,3	0,7	(0,4)	4964	18 148	-73%
HONDA Group	0,3	0,9	(0,6)	5343	21 761	-75,4%
HONDA	0,3	0,8	(0,5)	4622	20 655	-78%
ACURA	0,0	0,0	0,0	721	1106	-35%
SSANGYONG	0,3	1,0	(0,7)	5194	25 010	-79%
DFM	0,1	-	-	1365	-	-
BRILLIANCE	0,1	0,0	0,1	1202	955	26%
CHANGAN	0,0	0,0	0,0	734	1144	-36%
HAIMA	0,0	0,0	0,0	391	1009	-61%
ISUZU	0,0	0,0	0,0	614	766	-20%
GREAT WALL	0,2	0,6	(0,4)	3181	15 005	-79%
BAW	0,0	0,0	0,0	329	1082	-70%
JAC	0,0	0,0	0,0	152	424	-64%
FOTON	0,0	0,0	0,0	19	63	-70%
LUXGEN	-	0,0	-	-	86	-
ТАГАЗ	-	0,0	-	-	129	-
FAW	-	0,1	-	-	2164	-
ZAZ	-	0,0	-	-	481	-
BYD	-	0,0	-	-	5	-
BOGDAN	-	0,0	-	-	92	-
Иж	-	0,0	-	-	19	-
Total	100,0	100,0	1 60	1 216	2 491 403	-35,7%

Отличная от международной классификация: марки, представленные в России группой «СОЛЛЕРС»

SOLLERS Group	3.4	3.0	0.4	54,547	75,620	-27.9%
ISUZU	0.0	0.0	0.0	614	766	-20%
SSANGYONG	0.3	1.0	(0.7)	5,194	25,010	-79%
УАЗ	3.0	2.0	1.0	48,739	49,844	-2%

**ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ
В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА ПЕРИОД ЯНВАРЬ–ДЕКАБРЬ 2015/2014 ГГ.**

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.
Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

№	МОДЕЛЬ	БРЕНД	Январь–декабрь		
			2015	2014	2015/2014
1	Granta	Lada	120 182	152 810	(32,628)
2	Solaris	Hyundai	115 868	114 644	1,224
3	New Rio	KIA	97 097	93 648	3,449
4	Polo	VW	45 390	58 953	(13,563)
5	Duster	Renault	43 923	76 138	(32,215)
6	Logan	Renault	41 311	60 434	(19,123)
7	Largus	Lada	38 982	65 156	(26,174)
8	Kalina	Lada	35 869	65 609	(29,740)
9	4x4	Lada	35 312	42 932	(7,620)
10	Niva	Chevrolet	31 367	43 441	(12,074)
11	Sandero	Renault	30 221	36 849	(6,628)
12	Camry	Toyota	30 136	34 117	(3,981)
13	Priora	Lada	28 507	47 818	(19,311)
14	RAV 4	Toyota	27 102	38 919	(11,817)
15	Almera	Nissan	25 977	46 225	(20,248)
16	Rapid	Škoda	24 547	19 975	4,572



17	on-DO	Datsun	23 643	11 414	12,229
18	Octavia A7	Škoda	21 373	35 292	(13,919)
19	Sportage	KIA	20 751	30 606	(9,855)
20	X-Trail	Nissan	20 502	23 573	(3,071)
21	Patriot	UAZ	19 950	21 056	(1,106)
22	New Cee'd	KIA	19 268	29 758	(10,490)
23	ix35	Hyundai	19 086	34 814	(15,728)
24	CX-5	Mazda	17 681	24 953	(7,272)
25	Outlander	Mitsubishi	16 294	28 969	(12,675)

Ну что ж, как говорится, поживем – увидим, насколько этот прогноз окажется верным. Хотя, как известно, давать прогноз – дело неблагодарное, особенно в столь «зыбких» условиях экономического кризиса. А теперь перейдем к конкретным итогам продаж в 2015 году.

Нерадужные итоги

Лидерство продаж по итогам года удерживает продукция «АвтоВАЗа». На первом месте автомобиль Lada Granta, объем продаж которого составил более 120 тысяч единиц. На втором месте – корейский Hyundai Solaris. Их продано в России почти 116 тысяч штук. Следом идет KIA Rio с реализацией 97 тысяч машин. При этом практически по всем наиболее популярным в нашей стране маркам отмечается годовой спад продаж на 30–40%.

Самым популярным кроссовером в России стал Renault Duster, проданный в количестве 43 923 штук (-42,3%). Автомобиль Renault Logan купили 41 311 российских клиентов (-31,6%).

Лидером продаж среди сегмента универсалов является Lada Largus (38 562 ед., -40,8%). В ТОП-10 отечественного авторыннка прошлого года также вошли: Lada Kalina (35 869 машин, -45,3%), Lada 4x4 (35 312 шт., -17,7%) и Chevrolet Niva (31 367 шт., -27,8%).

Нельзя не отметить снижение продаж легких коммерческих автомобилей «Группы ГАЗ». В частности, продажи LCV «Группы ГАЗ» снизились на 26% с 69,39 тыс. автомобилей в 2014 г. до 51,19 тыс. автомобилей в 2015 г. В декабре 2015 г. продажи коммерческих грузовиков ГАЗ упали на 36% до 5 тыс. автомобилей по сравнению с декабрем 2014 г. (7,92 тыс. штук). Доля компании на рынке снизилась с 3,2% до 2,8%.

Если продолжить разговор о распределении долей на рынке легковых и легких коммерческих автомобилей, то здесь лидером является «АвтоВАЗ» – Renault-Nissan – 32,3% (у компании «АвтоВАЗ» – 16,8%), на втором месте Группа Volkswagen – 10,3% и на третьем KIA – 10,2%.

Что касается вопроса дальнейшего роста цен на автомобили, то по этому поводу Й. Шрайбер сказал, что цены на новые автомобили будут расти. «Уровень цен на автомобили конца прошлого года вырастет уже к концу первого квартала текущего года, – считает он. – В то же время повышение цен приведет к тому, что в денежном выражении авторынок уже не будет сокращаться, при условии падения продаж на 5%».

Вторичный рынок

А вот вторичный рынок легковых автомобилей (с учетом LCV) в 2015 году сократился значительно меньше, чем рынок новых автомобилей. Об этом свидетельствуют данные аналитического агентства «АВТОСТАТ». По итогам 2015 года продажи автомобилей с пробегом снизились на 20% – до 4,9 миллиона машин. При этом в декабре спрос на вторичном рынке сократился на 27% и составил 443,7 тысячи единиц.

Европейский авторынок

Аналитическое агентство «АВТОСТАТ» представило анализ ситуации на европейском автомобильном рынке, подчеркнув, что продажи легковых автомобилей в Европе в 2015 году увеличились на 9,2% до 14 202 024 машин. Как отмечают в Европейской ассоциации автопроизводителей (ACEA), положительная динамика наблюдается второй год подряд, тем не менее в прошлом году европейский рынок смог преодолеть лишь показатель 2010 года, зафиксированного сразу после мирового финансового кризиса. Иными словами, несмотря на позитивный тренд, уровень продаж автомобилей в Европе остается достаточно низким, констатируют в ACEA.

Лидером по реализации автомобилей в 2015 году остается Германия, где было продано 3 206 042 автомобиля (+5,6%). Как отмечают в Ассоциации автомобильной промышленности Германии (VDA), это лучший результат за последние 6 лет, при этом заказы на новые автомобили в прошлом году увеличились на 15%, что свидетельствует о динамичном развитии рынка. Второе место сохраняет Великобритания с показателем 2 633 503 реализованных машины (+6,3%). Как отмечают в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), местный авторынок в 2015 году установил абсолютный рекорд, а положительная динамика фиксируется уже четвертый год подряд. На третье место поднялась Франция, чьи автодилеры реализовали 1 917 226 автомобилей (+6,8%). Четвертый результат показала Италия – 1 574 872 проданных машины (+15,8%). Как отмечают в Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA), авторынок страны показывает положительную динамику второй год подряд, при этом в 2015 году рост измеряется двузначными величинами. Продолжающееся увеличение заказов на новые автомобили позволяет прогнозировать дальнейшее восстановление итальянского авторыннка, который по итогам 2016 года может достигнуть 1,8–1,9 млн машин. Если же при рассмотрении автомобильного рынка Европы учитывать Россию, то наша страна опустилась на пятую строчку европейского рейтинга. Добавим также, что благодаря действию стимулирующей программы по субсидированию покупки новых экономических автомобилей испанский авторынок показал наибольший рост среди европейских лидеров – на 20,9% до 1 034 232 машины.

Среди автопроизводителей наибольшее количество автомобилей в Европейском Союзе в прошлом году продал Volkswagen – 1 727 094 машины (+6,5%). Второе место занимает Ford с показателем 1 020 875 реализованных автомобилей (+8,6%). На третьей строчке идет компания Renault, реализовавшая 975 450 машин – на 11,2% больше, чем годом ранее. Замыкают «пятерку» лидеров Opel/Vauxhall (942 128 шт., +6,3%) и Peugeot (856 091 шт., +8,9%).



РЕГИСТРАЦИИ НОВЫХ ПАССАЖИРСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В СТРАНАХ ЕВРОПЫ

	2015	2014	2015/2014 %
ГЕРМАНИЯ	3 206 042	3 036 773	+5,6
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	2 633 503	2 476 435	+6,3
ФРАНЦИЯ	1 917 226	1 795 885	+6,8
ИТАЛИЯ	1 574 872	1 360 578	+ 15,8
ИСПАНИЯ	1 034 232	855 308	+20,9
БЕЛЬГИЯ	501 066	482 939	+3,8
НИДЕРЛАНДЫ	449 393	387 565	+ 16,0
ПОЛЬША	354 975	327 709	+8,3
ШВЕЦИЯ	345 108	303 948	+ 13,5
АВСТРИЯ	308 555	303 318	+ 1,7
ЧЕХИЯ	230 857	192 314	+20,0
ДАНИЯ	207 552	188 925	+9,9
ПОРТУГАЛИЯ	178 496	142 826	+25,0
ИРЛАНДИЯ	124 945	96 284	+29,8
ФИНЛЯНДИЯ	108 812	106 237	+2,4
РУМЫНИЯ	81 162	70 172	+ 15,7
СЛОВАКИЯ	77 968	72 237	+7,9
ВЕНГРИЯ	77 171	67 476	+ 14,4
ГРЕЦИЯ	75 805	71 218	+6,4
СЛОВЕНИЯ	5945	53 296	+ 11,5
ЛЮКСЕМБУРГ	46 473	49 793	-6,7
ХОРВАТИЯ	3482	33 409	+4,2
БОЛГАРИЯ	235	20 359	+ 15,4
ЭСТОНИЯ	20 349	20 969	-3,0
ЛИТВА	17 085	14 503	+ 17,8
ЛАТВИЯ	13 765	12 452	+ 10,5
КИПР	10 344	8276	+25,0
ЕВРОСОЮЗ (1)	13 713 526	12 551 204	+9,3
EU15 (2)	12 712 080	11 658 032	+9,0
EU12 (3)	1 001 446	893 172	+12,1
ШВЕЙЦАРИЯ	323 783	301 942	+7,2
НОРВЕГИЯ	150 686	144 202	+4,5
ИСЛАНДИЯ	14 029	9537	+47,1
EFTA	488 498	455 681	+7,2
EU+ EFTA	14 202 024	13 006 885	+9,2
EU15+ EFTA	13 200 578	12 113 713	+9,0

Источник: национальные ассоциации автопроизводителей
 (1) данные по Мальте не представлены
 (2) страны-участники до 2004 года
 (3) страны, присоединившиеся к ЕС после 2004 года

РЕГИСТРАЦИИ НОВЫХ ПАССАЖИРСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ (EU+EFTA)

	ЯНВАРЬ–ДЕКАБРЬ				
	ДОЛЯ, % (1)		ШТУК	ШТУК	ИЗМ.,%
	2015	2014	2015	2014	2015/2014
VW Group	24,8	25,5	3 521 803	3 315 036	+6,2
VOLKSWAGEN	12,2	12,5	1 727 094	1 621 224	+6,5
AUDI	5,4	5,6	767 173	726 144	+5,7
SKODA	4,3	4,5	617 636	582 241	+6,1
SEAT	2,4	2,5	338 383	328 246	+3,1
PORSCHE	0,5	0,4	68 295	54 162	+26,1
ОСТАЛЬНЫЕ (2)	0,0	0,0	3222	3019	+6,7
PSA Group (3)	10,4	10,7	1 481 008	1 396 541	+6,0
PEUGEOT	6,0	6,0	856 091	786 176	+8,9
CITROEN	3,9	4,0	549 684	525 151	+4,7
DS	0,5	0,7	75 233	85 214	-11,7
RENAULT Group	9,6	9,5	1 358 398	1 241 310	+9,4
RENAULT	6,9	6,7	975 450	877 091	+11,2
DACIA	2,7	2,8	382 948	364 219	+5,1
FORD	7,2	7,2	1 020 875	940 242	+8,6
OPEL Group	6,7	7,1	946 239	925 576	+2,2
OPEL/VAUXHALL	6,6	6,8	942 128	886 450	+6,3
CHEVROLET	0,0	0,3	3521	38 697	-90,9
Остальной GM	0,0	0,0	590	429	+37,5
BMW Group	6,6	6,4	935 882	833 526	+12,3
BMW	5,3	5,2	748 176	676 618	+10,6
MINI	1,3	1,2	187 706	156 908	+19,6
FCA Group	6,1	5,9	872 504	767 936	+13,6
FIAT	4,6	4,5	656 669	586 294	+12,0
JEEP	0,6	0,3	88 211	41 415	+113,0
LANCIA/CHRYSLER	0,4	0,6	61 670	72 173	-14,6
ALFA ROMEO	0,4	0,5	56 796	59 190	-4,0
ОСТАЛЬНЫЕ (4)	0,1	0,1	9158	8864	+3,3
DAIMLER	5,9	5,4	833 146	708 002	+17,7
MERCEDES	5,2	5,0	737 278	652 373	+13,0
SMART	0,7	0,4	95 868	55 629	+72,3
TOYOTA Group	4,3	4,4	604 915	565 827	+6,9
TOYOTA	4,0	4,1	565 317	534 232	+5,8
LEXUS	0,3	0,2	39 598	31 595	+25,3
NISSAN	3,9	3,7	557 354	479 299	+16,3
HYUNDAI	3,3	3,3	470 130	424 021	+10,9
KIA	2,7	2,7	384 790	353 719	+8,8
VOLVO CAR CORP.	2,0	2,0	285 861	255 880	+11,7
MAZDA	1,5	1,3	211 391	174 628	+21,1
SUZUKI	1,3	1,2	181 456	162 335	+11,8
JAGUAR LAND ROVER Group	1,3	1,1	180 828	144 442	+25,2
LAND ROVER	1,0	0,9	140 560	115 826	+21,4
JAGUAR	0,3	0,2	40 268	28 616	+40,7
MITSUBISHI	0,9	0,8	132 912	102 035	+30,3
HONDA	0,9	1,0	131 629	133 453	-1,4
ДРУГИЕ – ЯПОНСКИЕ (5)	0,3	0,3	39 585	34 650	+14,2

Источник: ACEA
 (1) оценка ACEA на основе рыночных данных
 (2) включают Bentley, Lamborghini и Bugatti
 (3) предварительные данные
 (4) включают Dodge, Ferrari и Maserati
 (5) включают Subaru и Daihatsu