

Индикатор экономического развития

В. Кузьмина



Парк автомобильной техники в России

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», по состоянию на 1 июля 2016 года парк автомобильной техники на территории Российской Федерации составил 49,11 млн единиц.

Примерно 84% от этого количества приходится на легковые автомобили, что соответствует 41,08 млн экземпляров. Легкой коммерческой технике принадлежит 8% от общего объема парка, или 3,95 млн машин. Немного меньше в стране зарегистрировано грузовых автомобилей (3,69 млн шт.), что соответствует доле, равной 7,5%. Порядка 1% российского автопарка занимают автобусы, которых насчитывается 0,39 млн единиц.

Российский рынок грузовых автомобилей

Как отмечает агентство «АВТОСТАТ», в июне 2016 года объем рынка

новых грузовых автомобилей в России составил 4,1 тыс. единиц, что на 2% больше, чем годом ранее. Таким образом, он показывает рост третий месяц подряд.

Лидером грузового рынка по-прежнему остается российский производитель КАМАЗ, на долю которого приходится 38% от общего объема. В

Как известно, продажи новых автомобилей являются одним из самых ярких индикаторов развития экономики, показывающих ее рост или спад. Когда у населения есть деньги – они стремятся обменять свой старый легковой автомобиль на новый, когда в экономике кризис – новые автомобили подолгу задерживаются в салонах. Когда предприятия обновляют свой парк подвижного состава, увеличивают его количество, значит, появляются новые заказы на перевозки грузов, растет их объем. Увеличение объемов перевозок свидетельствует о росте выпуска продукции промышленными и сельскохозяйственными предприятиями, возрастании оптовой и розничной торговли, то есть в этом случае налицо положительные тенденции в развитии экономики. Итак, расскажем, каковы показатели автомобильного рынка за первое полугодие 2016 года.

количественном выражении это соответствует примерно 1,6 тыс. штук – на 15,5% больше, чем год назад. На втором месте располагается другой отечественный бренд – ГАЗ, показатель которого составил 653 автомобиля (-17,3%). Замкнула первую тройку белорусская марка МАЗ (269 шт.; +1,1%). В пятерку лидеров также попали



Таблица 1. ТОП-10 марок рынка грузовых автомобилей¹ в России в июне и первом полугодии 2016 года (шт.)

№	марка	Июнь 2016	Июнь 2015	2016/2015, %	январь-июнь 2016	январь-июнь 2015	2016/2015, %
1.	KAMAZ	1 559	1 350	15,5	8 830	7 922	11,5
2.	GAZ	653	790	-17,3	3 347	3 347	0,0
3.	MAZ	269	266	1,1	1 366	1 783	-23,4
4.	ISUZU	209	110	90,0	892	1 105	-19,3
5.	SCANIA	188	173	8,7	757	1 212	-37,5
6.	URAL	175	169	3,6	1 278	1 255	1,8
7.	MERCEDES	149	122	22,1	475	745	-36,2
8.	SAZ	138	160	-13,8	669	704	-5,0
9.	NEFAZ	132	85	55,3	828	600	38,0
10.	MAN	130	170	-23,5	831	842	-1,3
	ВСЕГО	4 085	4 003	2,0	21 852	24 124	-9,4

Таблица 2. ТОП-10 моделей рынка грузовых автомобилей¹ в России в июне и первом полугодии 2016 года (шт.)

№	модель	Июнь 2016	Июнь 2015	2016/2015, %	январь-июнь 2016	январь-июнь 2015	2016/2015, %
1.	KAMAZ 6511	501	526	-4,8	2 439	2 608	-6,5
2.	GAZ GAZON NEXT	411	429	-4,2	1 916	1 258	52,3
3.	KAMAZ 4311	346	227	52,4	2 031	1 956	3,8
4.	KAMAZ 6520	215	171	25,7	1 308	951	37,5
5.	KAMAZ 5490	192	11	1645,5	915	145	531,0
6.	MERCEDES ACTROS	126	92	37,0	362	431	-16,0
7.	MAN TGS	107	151	-29,1	745	730	2,1
8.	NEFAZ 4514	95	50	90,0	523	271	93,0
9.	VOLVO FH	85	19	347,4	313	192	63,0
10.	GAZ 3309	81	116	-30,2	448	720	-37,8
	ВСЕГО	4 085	4 003	2,0	21 852	24 124	-9,4

¹ – транспортное средство полной массой более 3,5 тонн, предназначенное для перевозки грузов, за исключением ряда моделей, относящихся к LCV.

Isuzu (209 шт.; +90%) и Scania (188 шт.; +8,7%). Причем японский бренд показывает наилучшую динамику в десятке лидеров.

В модельной структуре лидирует КАМАЗ-6511 с 501 экземпляром (-4,8%). Вторую позицию в рейтинге занимает модель ГАЗон Next, объем рынка которой в июне составил 411 единиц, что на 4,2% меньше результата годичной давности. Следом идут сразу три модели Камского автозавода – КАМАЗ-4311 (346 шт.; +52,4%), КАМАЗ-6520 (215 шт.; +25,7%) и КАМАЗ-5490 (192 шт.; +1645,5%), показывающий наибольший рыночный рост.

А вот по итогам первого полугодия нынешнего года рынок новых грузовых автомобилей в России составил

21,9 тыс. штук – на 9,4% ниже, чем за тот же период 2015 года.

По данным ПАО «КАМАЗ» российский рынок грузовых автомобилей полной массой свыше 14 тонн по итогам 6 месяцев 2016 года по отгрузке и импорту составил 17,1 тыс. шт. (+20% к АППГ), а по регистрациям достиг 16,5 тыс. шт., падение продолжилось, но замедлилось (-2% к АППГ). Уже итоги апреля 2016 года свидетельствуют о начале восстановления рынка. Существенный рост рынка по импорту и отгрузке в апреле и мае 2016 года к апрелю и маю 2015 года компенсировал отставание предыдущих месяцев. Регистрации в марте и апреле 2016 года превысили регистрации в марте и апреле прошлого года,

рост импорта и отгрузки в апреле и мае 2016 года по отношению к аналогичному периоду прошлого года увеличили регистрации в июне 2016 года по отношению к июню прошлого года. Снижение отгрузки в мае текущего года по отношению к предыдущему месяцу вызвано сезонными факторами.

Российский парк легковых и легких коммерческих автомобилей

По состоянию на 1 июля 2016 года в России насчитывается 41,1 млн легковых автомобилей. Средний возраст парка составляет 12,2 лет, причем около трети (31%) автомобилей – старше 15 лет. Доля иномарок пре-

Таблица 3. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России по маркам за периоды июнь 2016/2015 гг. и январь-июнь 2016/2015 гг.

МАРКА	ИЮНЬ			ЯНВАРЬ - ИЮНЬ		
	2016	2015	YoY	2016	2015	YoY
Lada	22 229	26 416	-16%	124 353	140 686	-12%
KIA	12 780	13 928	-8%	69 766	76 215	-8%
Hyundai*	12 001	12 289	-2%	64 334	79 444	-19%
Renault*	10 075	9 986	1%	52 041	57 116	-9%
Toyota*	7 085	8 495	-17%	44 237	47 072	-6%
VW	6 218	6 769	-8%	33 624	36 588	-8%
ГАЗ ком.авт.*	6 103	6 115	0%	24 750	23 426	6%
Nissan*	6 009	8 916	-33%	36 324	50 552	-28%
Škoda	4 796	4 405	9%	26 890	28 043	-4%
УАЗ*	4 708	3 907	21%	21 310	19 207	11%
Ford*	3 689	3 023	22%	20 678	13 650	51%
Mercedes-Benz	3 311	3 816	-13%	19 141	22 982	-17%
Chevrolet	2 914	4 712	-38%	14 783	22 683	-35%
BMW	2 301	2 151	7%	14 161	14 510	-2%
Audi	2 300	2 007	15%	11 132	12 155	-8%
Mazda	1 764	1 987	-11%	9 147	12 539	-27%
Lexus	1 616	1 608	0%	11 087	9 455	17%
Datsun	1 539	3 244	-53%	8 229	18 458	-55%
Mitsubishi	1 402	2 748	-49%	8 709	19 359	-55%
Lifan	1 310	837	57%	7 565	4 633	63%
Daewoo	1 136	1 735	-35%	8 574	10 357	-17%
Mercedes-Benz ком.авт.*	759	631	20%	2 731	3 161	-14%
Volvo	732	795	-8%	2 494	3 395	-27%
Land Rover	674	877	-23%	4 739	5 736	-17%
Citroën*	481	479	0%	2 127	2 829	-25%
Peugeot*	480	584	-18%	1 870	2 824	-34%
Subaru	470	445	6%	2 630	3 542	-26%
VW ком.авт.*	450	310	45%	2 653	3 045	-13%
Infiniti	417	420	-1%	2 271	2 979	-24%
Chery	389	449	-13%	2 618	2 492	5%
Porsche	370	479	-23%	2 361	2 569	-8%
Suzuki	343	538	-36%	2 883	2 680	8%
Geely	342	704	-51%	3 108	3 823	-19%
Jaguar	298	84	255%	721	417	73%
FIAT*	182	374	-51%	1 232	1 882	-35%
Honda	126	702	-82%	719	2 288	-69%
MINI	121	120	1%	623	687	-9%
Cadillac	107	130	-18%	599	464	29%
DFM	94	98	-4%	608	408	49%
SsangYong	92	476	-81%	1 020	3 090	-67%
Jeep	78	147	-47%	606	1 218	-50%
Brilliance	75	42	79%	646	457	41%
FAW	63	-	-	500	-	-
Iveco*	50	34	47%	316	334	-5%
smart	41	50	-18%	135	250	-46%
Isuzu*	33	55	-40%	248	302	-18%
Changan	24	51	-53%	307	222	38%
Zotye3	21	-	-	74	-	-
BAW*	12	31	-61%	93	139	-33%
Alfa Romeo	12	0	-	53	13	308%
Foton*	9	2	350%	27	13	108%
Chrysler	2	3	-33%	16	24	-33%
Haima	0	27	-	114	115	-1%
Acura2	-	52	-	163	334	-51%
Opel	0	1 583	-	0	9 054	-
Great Wall	0	319	-	0	2 355	-
SEAT	-	-	-	-	47	-
JAC	-	10	-	-	113	-
ИТОГО	122 633	140 195	-12,5%	672 140	782 431	-14,1%



вышает половину парка – 59%. Каждый пятый автомобиль в России относится к сегменту SUV (20%). Порядка 40% парка соответствует экологическим стандартам «Евро-4» и выше. Всего лишь 4,5% парка являются дизельными автомобилями.

В России имеется девять региональных автопарков, которые насчитывают не менее 1 млн автомобилей. Это, прежде всего, автопарки Москвы (3,8 млн шт.), Подмосковья (2,54 млн шт.), Краснодарского края (1,68 млн шт.) и Санкт-Петербурга (1,65 млн шт.). Более миллиона легковых автомобилей числится также в Ростовской и Свердловской областях, Татарстане, Башкортостане и Челябинской области.

Что касается марочной структуры парка легковых автомобилей, то 11 марок имеют парки более 1 млн единиц. Прежде всего, это отечественная LADA (13,84 млн) и японская Toyota (3,57 млн). Также в эту группу входят иностранные Nissan, Hyundai, Chevrolet, Renault, KIA, Volkswagen, Ford, Mitsubishi и российский ГАЗ.

Как сообщила Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ), по итогам первого полугодия 2016 года в России было продано 672,1 тыс. автомобилей (включая LCV). Таким образом, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года российский авторынок легковых и легких коммерческих автомобилей сократился на 14,1%.

ТОП-10 производителей возглавляет группа AVTOVAZ-Renault-Nissan, реализовавшая за отчетный период 223,2 тыс. машин (-17,3%), что соответствует третьей части от общего объема российского рынка. На вто-

Таблица 4. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в РФ по группам за периоды июнь 2016/2015 гг. и январь-июнь 2016/2015 гг.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки. Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

Бренд\Марка	ИЮНЬ						ЯНВАРЬ - ИЮНЬ					
	Доля рынка, %			Продано, штук			Доля рынка, %			Продано, штук		
	2016	2015	YOY	2016	2015	YOY	2016	2015	YOY	2016	2015	YOY
AVTOVAZ-RENAULT-NISSAN	32,8	34,9	(2,1)	40 269	48 982	-17,8%	33,2	34,5	(1,3)	223 218	269 791	-17,3%
AVTOVAZ	18,1	18,8	(0,7)	22 229	26 416	-15,9%	18,5	18,0	0,5	124 353	140 686	-11,6%
RENAULT	8,2	7,1	1,1	10 075	9 986	0,9%	7,7	7,3	0,4	52 041	57 116	-8,9%
NISSAN	4,9	6,4	(1,5)	6 009	8 916	-32,6%	5,4	6,5	(1,1)	36 324	50 552	-28,1%
INFINITI	0,3	0,3	0,0	417	420	-0,7%	0,3	0,4	(0,1)	2 271	2 979	-23,8%
DATSUN	1,3	2,3	(1,0)	1 539	3 244	-52,6%	1,2	2,4	(1,2)	8 229	18 458	-55,4%
VW Group	11,2	9,6	1,6	13 764	13 491	2,0%	11,1	10,2	0,9	74 299	79 876	-7,0%
VOLKSWAGEN	5,1	4,8	0,3	6 218	6 769	-8,1%	5,0	4,7	0,3	33 624	36 588	-8,1%
volkswagen vans	0,4	0,2	0,2	450	310	45,2%	0,4	0,4	0,0	2 653	3 045	-12,9%
AUDI	1,9	1,4	0,5	2 300	2 007	14,6%	1,7	1,6	0,1	11 132	12 155	-8,4%
SEAT	-	-	-	-	-	-	-	0,0	-	-	47	-
SKODA	3,9	3,1	0,8	4 796	4 405	8,9%	4,0	3,6	0,4	26 890	28 043	-4,1%
KIA	10,4	9,9	0,5	12 780	13 928	-8,2%	10,4	9,7	0,7	69 766	76 215	-8,5%
HYUNDAI	9,8	8,8	1,0	12 001	12 289	-2,3%	9,6	10,2	(0,6)	64 334	79 444	-19,0%
TOYOTA Group	7,1	7,2	(0,1)	8 701	10 103	-13,9%	8,2	7,2	1,0	55 324	56 527	-2,1%
TOYOTA	5,8	6,1	(0,3)	7 085	8 495	-16,6%	6,6	6,0	0,6	44 237	47 072	-6,0%
LEXUS	1,3	1,1	0,2	1 616	1 608	0,5%	1,6	1,2	0,4	11 087	9 455	17,3%
ГАЗ ком.авт.	5,0	4,4	0,6	6 103	6 115	-0,2%	3,7	3,0	0,7	24 750	23 426	5,7%
УАЗ	3,8	2,8	1,0	4 708	3 907	20,5%	3,2	2,5	0,7	21 310	19 207	10,9%
MERCEDES-BENZ	3,4	3,2	0,2	4 111	4 497	-8,6%	3,3	3,4	(0,1)	22 007	26 393	-16,6%
MERCEDES-BENZ vans	2,7	2,7	0,0	3 111	3 816	-13,2%	2,8	2,9	(0,1)	19 141	22 982	-16,7%
smart	0,6	0,5	0,1	759	631	20,3%	0,4	0,4	0,0	2 731	3 161	-13,6%
FORD	3,0	2,2	0,8	3 689	3 023	22,0%	3,1	1,7	1,4	20 678	13 650	51,5%
GM Group	2,5	4,6	(2,1)	3 021	6 425	-53,0%	2,3	4,1	(1,8)	15 382	32 201	-52,2%
OPEL	0,0	1,1	(1,1)	0	1 583	-	0,0	1,2	(1,2)	0	9 054	-
CHEVROLET	2,4	3,4	(1,0)	2 914	4 712	-38,2%	2,2	2,9	(0,7)	14 783	22 683	-34,8%
CADILLAC	0,1	0,1	0,0	107	130	-17,2%	0,1	0,1	0,0	599	464	29,1%
BMW Group	2,0	1,6	0,4	2 422	2 271	6,6%	2,2	1,9	0,3	14 784	15 197	-2,7%
BMW	1,9	1,5	0,4	2 301	2 151	7,0%	2,1	1,9	0,2	14 161	14 510	-2,4%
MINI	0,1	0,1	0,0	121	120	0,8%	0,1	0,1	0,0	623	687	-9,3%
MAZDA	1,4	1,4	0,0	1 764	1 967	-11,2%	1,4	1,6	(0,2)	9 147	12 539	-27,1%
mitsubishi	1,1	2,0	(0,9)	1 402	2 748	-49,0%	1,3	2,5	(1,2)	8 709	19 359	-55,0%
LIFAN	1,1	0,6	0,5	1 310	837	56,5%	1,1	0,6	0,5	7 565	4 633	63,3%
DAEWOO	0,9	1,2	(0,3)	1 136	1 735	-34,5%	1,3	1,3	0,0	8 574	10 357	-17,2%
JAGUAR LAND ROVER	0,8	0,7	0,1	972	961	1,1%	0,8	0,8	0,0	5 460	6 153	-11,3%
LAND ROVER	0,5	0,6	(0,1)	674	877	-23,1%	0,7	0,7	0,0	4 739	5 736	-17,4%
JAGUAR	0,2	0,1	0,1	298	84	254,8%	0,1	0,1	0,0	721	417	72,9%
PSA PEUGEOT CITROEN	0,8	0,8	0,0	961	1 063	-9,6%	0,6	0,7	(0,1)	3 997	5 653	-29,3%
PEUGEOT	0,4	0,4	0,0	480	584	-17,8%	0,3	0,4	(0,1)	1 870	2 824	-33,8%
CITROEN	0,4	0,3	0,1	481	479	0,4%	0,3	0,4	(0,1)	2 127	2 829	-24,8%
VOLVO	0,6	0,6	0,0	732	795	-7,9%	0,4	0,4	0,0	2 494	3 395	-26,5%
SUBARU	0,4	0,3	0,1	470	445	5,6%	0,4	0,5	(0,1)	2 630	3 542	-25,2%
CHERY	0,3	0,3	0,0	389	449	-13,4%	0,4	0,3	0,1	2 618	2 492	5,1%
PORSCHE	0,3	0,3	0,0	370	479	-22,8%	0,4	0,3	0,1	2 361	2 569	-8,1%
SUZUKI	0,3	0,4	(0,1)	343	538	-36,2%	0,4	0,3	0,1	2 883	2 680	7,6%
GEELY	0,3	0,5	(0,2)	342	704	-51,4%	0,5	0,5	0,0	3 108	3 823	-18,2%
FCA RUSSIA	0,2	0,4	(0,2)	274	524	-47,7%	0,3	0,4	(0,1)	1 907	3 137	-39,2%
FIAT	0,1	0,3	(0,2)	182	374	-51,3%	0,2	0,2	0,0	1 232	1 882	-34,5%
CHRYSLER	0,0	0,0	0,0	2	3	-33,3%	0,0	0,0	0,0	16	24	-33,3%
JEEP	0,1	0,1	0,0	78	147	-46,9%	0,1	0,2	(0,1)	606	1 218	-50,2%
ALFA ROMEO	0,0	0,0	0,0	12	0	-	0,0	0,0	0,0	53	13	307,7%
HONDA Group	0,1	0,5	(0,4)	126	754	-83,3%	0,1	0,3	(0,2)	882	2 622	-66,4%
HONDA	0,1	0,5	(0,4)	126	702	-82,1%	0,1	0,3	(0,2)	719	2 288	-68,6%
ACURA	-	0,0	-	-	52	-	0,0	0,0	0,0	163	334	-51,2%
DFM	0,1	0,1	0,0	94	98	-4,1%	0,1	0,1	0,0	608	408	49,0%
SSANGYONG	0,1	0,3	(0,2)	92	476	-80,7%	0,2	0,4	(0,2)	1 020	3 090	-67,0%
BRILLIANCE	0,1	0,0	0,0	75	42	78,6%	0,1	0,1	0,0	646	457	41,4%
FAW	0,1	-	-	63	-	-	0,1	-	-	900	-	-
IVECO	0,0	0,0	0,0	50	34	47,1%	0,0	0,0	0,0	316	334	-5,4%
ISUZU	0,0	0,0	0,0	33	55	-40,0%	0,0	0,0	0,0	248	302	-17,9%
CHANGAN	0,0	0,0	0,0	24	51	-52,9%	0,0	0,0	0,0	307	222	38,3%
ZOTYE	-	-	-	21	-	-	0,0	-	-	74	-	-
BAW	0,0	0,0	0,0	12	31	-61,3%	0,0	0,0	0,0	93	139	-33,1%
HAIMA	0,0	0,0	0,0	0	27	-	0,0	0,0	0,0	114	115	-0,9%
FOTON	0,0	0,0	0,0	9	2	350,0%	0,0	0,0	0,0	27	13	107,7%
GREAT WALL	0,0	0,2	(0,2)	0	319	-	0,0	0,3	(0,3)	0	2 355	-
JAC	-	0,0	-	-	10	-	-	0,0	-	-	113	-
Total	100,0	100,0		122 633	140 195	-12,5%	100,0	100,0		672 140	782 431	14,1%

Отличная от международной классификации: марки, представленные в России группой «СОЛЛЕРС»

SOLLERS Group	3,9	3,1	0,8	4 800	4 383	9,5%	3,3	2,8	0,5	22 330	22 297	0,1%
SSANGYONG	0,1	0,3	(0,2)	92	476	-81%	0,2	0,4	(0,2)	1 020	3 090	-67%
УАЗ	3,8	2,8	1,0	4 708	3 907	21%	3,2	2,5	0,7	21 310	19 207	11%

ром месте находится Hyundai-KIA с 134,1 тыс. проданных экземпляров (-13,9%) и рыночной долей в 20%. Третью строчку занимает VW Group с объемом 74,3 тыс. автомобилей (-7%) и долей, равной 11,1%. В итоге, три этих группы вместе занимают около 65% российского авторынка.

Из десяти представленных групп автопроизводителей только у трех из них отмечен рыночный рост. Лучшее всего это удалось сделать Ford, у которого в январе-июне 2016 года продажи выросли на 51,5%. В «плюсе» также оказались отечественные УАЗ (+10,9%) и ГАЗ (+5,7%). У других участников рынка наблюдается снижение продаж, причем наибольшее – у GM Group (-52,2%).

Лидером продаж среди моделей остается Hyundai Solaris, продажи которого за шесть месяцев составили 45,9 тыс. единиц – на 14,5% меньше, чем годом ранее. Вторую строчку в модельном рейтинге занимает LADA Granta с показателем в почти 44 тыс. автомобилей (-30,8%). Замыкает тройку лидеров KIA Rio, результат которого достиг 39,5 тыс. штук (-7,6%).

Наибольший рост продаж в январе-июне нынешнего года среди 20 моделей-лидеров демонстрирует Nissan Qashqai (+62,9%). Положительную динамику также показали: Renault Duster (+14,8%), УАЗ Патриот (+13,5%), Toyota RAV4 (+12,6%), Chevrolet Niva (+5,7%), Volkswagen Polo (+3,6%), Skoda Rapid (+2,2%) и Renault Sandero (+0,2%). Большинство же моделей, вошедших в ТОП-20, испытывают падение продаж, причем самое сильное – у LADA Kalina (-49,3%).

Итоги продаж легковых и легких коммерческих автомобилей комментирует Йорг Шрайбер, председатель Комитета автопроизводителей АЕБ: «Продажи июня не смогли существенно улучшить суммарный результат первой половины года. Рынок продолжил сжатие, выраженное двузначными цифрами, т.е. быстрее, чем предполагалось в начале года.

Учитывая это обстоятельство, АЕБ обновляет прогноз 2016 года до уровня 1,44 млн. шт., что означает па-

Таблица 5. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в РФ по моделям за периоды июнь 2016/2015 гг. и январь-июнь 2016/2015 гг.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.
Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

#	МОДЕЛЬ	БРЕНД	ИЮНЬ		
			2016	2015	YOY
1	Solaris	Hyundai	8 676	9 247	-571
2	Rio	KIA	8 629	8 988	-359
3	Granta	Lada	7 219	14 031	-6 812
4	Vesta	Lada	5 128	-	-
5	Duster	Renault	3 889	3 445	444
6	Polo	VW	3 605	4 478	-873
7	Camry	Toyota	2 976	3 016	-40
8	Logan	Renault	2 870	3 871	-1 001
9	Niva	Chevrolet	2 868	2 114	754
10	Largus	Lada	2 838	4 203	-1 365
11	Sandero	Renault	2 619	2 284	335
12	Rapid	Škoda	2 118	1 862	256
13	Octavia A7	Škoda	2 078	1 996	82
14	RAV 4	Toyota	2 015	2 993	-978
15	X-Trail	Nissan	2 006	2 425	-419
16	Patriot	УАЗ	1 950	1 617	333
17	4x4	Lada	1 925	3 023	-1 098
18	XRAY	Lada	1 795	-	-
19	Sportage	KIA	1 701	1 511	190
20	Qashqai	Nissan	1 672	685	987
21	Tucson	Hyundai	1 445	-	-
22	Priora	Lada	1 361	1 958	-597
23	Kalina	Lada	1 303	2 572	-1 269
24	CX-5	Mazda	1 279	1 504	-225
25	Terrano	Nissan	1 213	1 145	68

#	МОДЕЛЬ	БРЕНД	ЯНВАРЬ - ИЮНЬ		
			2016	2015	YOY
1	Solaris	Hyundai	45 930	53 702	-7 772
2	Granta	Lada	43 967	63 573	-19 606
3	Rio	KIA	39 454	42 688	-3 234
4	Duster	Renault	23 306	20 305	3 001
5	Vesta	Lada	22 894	-	-
6	Polo	VW	21 359	20 621	738
7	RAV 4	Toyota	16 167	14 352	1 815
8	Largus	Lada	14 547	19 656	-5 109
9	Niva	Chevrolet	14 540	13 761	779
10	Logan	Renault	13 830	20 364	-6 534
11	Sandero	Renault	13 498	13 468	30
12	Camry	Toyota	13 178	15 280	-2 102
13	4x4	Lada	13 067	19 724	-6 657
14	Rapid	Škoda	12 453	12 185	268
15	Octavia A7	Škoda	10 591	10 999	-408
16	Kalina	Lada	10 591	20 881	-10 290
17	Patriot	УАЗ	9 453	8 329	1 124
18	Qashqai	Nissan	9 178	5 635	3 543
19	X-Trail	Nissan	8 786	10 506	-1 720
20	Sportage	KIA	8 635	9 834	-1 199
21	Cee'd	KIA	8 466	9 715	-1 249
22	Priora	Lada	8 304	13 421	-5 117
23	XRAY	Lada	8 042	-	-
24	Almera	Nissan	7 159	14 319	-7 160
25	CX-5	Mazda	6 307	7 880	-1 573

дение на 10,3% по сравнению с 2015 годом. Данный прогноз подразумевает замедление негативного тренда во второй половине 2016 года до уровня 6–7% или, иными словами, до половины от того, что мы наблюдали в текущем году».

Продажи автомобилей с АКП

По итогам 6 месяцев 2016 года продажи легковых автомобилей с автоматической трансмиссией в России составили 320 тыс. единиц, что соответствует рыночной доле в 51%. Таким образом, за прошедшие полгода в нашей стране было куплено больше машин с «автоматом», чем на «механике».

Как отмечает АВТОСТАТ, перераспределение продаж в пользу автомобилей с АКП произошло

впервые в истории российского рынка, ведь до нынешнего года их рыночная доля всегда была менее 50%. К примеру, по итогам 2015 года этот показатель составлял 48%. Как итог, за истекшие 6 месяцев он увеличился на три процентных пункта, что во многом связано, с увеличением доли продаж машин с «автоматами» у марок, являющихся лидерами рынка.



Самым продаваемым среди новых легковых автомобилей с АКП в России по итогам первого полугодия является Hyundai Solaris, показатель которого составил 27,2 тыс. единиц. За ним идет соплатформенный KIA Rio (21,8 тыс. шт.), а замыкает тройку лидеров Toyota RAV4 (14,2 тыс. шт.). Также в первую пятерку моделей с «автоматами», которые предпочитают россияне, попали Toyota Camry и Volkswagen Polo, продажи которых превысили 10 тыс. единиц.

Средневзвешенная цена

Средневзвешенная цена нового легкового автомобиля на российском рынке в первом полугодии 2016 года составила 1,36 млн рублей. При этом средняя цена иномарки за указанный период времени достигла

1,57 млн рублей, автомобиля российской марки – 577,5 тыс. рублей.

В рейтинг, составленный специалистами аналитического агентства «АВТОСТАТ» с учетом продаж с января по июнь 2016 года, вошли 40 марок, показавшие объем реализации свыше 300 штук. Самая высокая средневзвешенная цена по результатам исследования оказалась у автомобилей Porsche – 7,1 млн рублей.

Аналитики отмечают, что на автомобили премиум-сегмента цены находятся в довольно широком диапазоне от 2,8 млн рублей (Jeep) до 7,1 млн рублей (Porsche). Причем к сегменту дорогих автомобилей вплотную приблизились такие японские марки, как Toyota, Subaru, Mitsubishi, Honda и Mazda. Их средняя цена уже превысила средневзвешенную цену иномарки (в целом по России). Массовый сегмент замыкают модели KIA и Hyundai, средневзвешенные цены которых составляют 1 млн и 936,8 тыс. рублей соответственно.

В низкоценовой сегмент, кроме семи китайских брендов (Changan, Brilliance, Chery, DFM, Geely, Lifan, FAW), входят и две российские марки (VAZ и LADA). Замыкает этот сегмент Daewoo (493,7 тыс. рублей), автомобилем которой являются самыми доступными на российском рынке по средневзвешенной цене.

Продажи электромобилей в России

По итогам шести месяцев 2016 года продажи новых электромобилей в России составили 33 единицы, что на 28% меньше, чем за аналогичный период прошлого года (46 шт.).

Лидером по количеству реализованных в стране электрокаров является Tesla, продажи которой достигли 14 единиц. Из этого количества 13 штук составляют продажи седана Tesla Model S, а еще один экземпляр – это новый кроссовер Tesla Model X. Вторым по популярности в нашей стране является Mitsubishi i-MiEV (12 шт.). Третью позицию занимает другой электрокар из Японии – Nissan



Leaf (6 шт.). Также на российских дорогах появился и один электрокар Renault Twizy.

Около 70% всех электрокаров (23 шт.) встали на учет в столичном регионе (Москва и Подмосковье), три машины отправились в Приморский край, по две – в Татарстан и Краснодарский край. Еще по одному электромобилю приобрели жители Санкт-Петербурга, Томской и Пензенской областей.

Кстати, в России отменили пошлины на ввоз легковых электромобилей. Совет Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), куда входит Россия, принял решение обнулить таможенные пошлины на ввоз электромобилей до сентября 2017 года. При этом льгота не затрагивает автомобили с гибридным двигателем и «плагин-гибридные» машины. Решение вступает в силу со 2 сентября 2016 года.

Ставка таможенной пошлины на легковые электромобили снижается с 17% до 0%, а на грузовые с полной массой до 5 тонн – с 15% до 5%. По мнению комиссии, снижение пошлин будет способствовать использованию экологически чистого транспорта в ЕАЭС (участниками объединения, помимо России, также являются Беларусь, Казахстан, Армения и Киргизия) и созданию условий для формирования рынка электромобилей. Широкое использование легковых и грузовых электромобилей даст импульс развитию объектов зарядной инфраструктуры. Рынок электромобилей в странах ЕАЭС пока еще крайне чувствителен к цене. С 1 февраля 2014 года по 31 декабря 2015 года на электромобили уже действовала нулевая ставка вво-

зной таможенной пошлины. В 2015 году в страны ЕАЭС было ввезено 684 электромобилей, преимущественно из США, Китая и Японии, а в январе – апреле 2016 года – только 28.

«Пошлины снижаются на время, – рассказала Вероника Никишина, министр по торговле ЕЭК. – Будет ли в будущем году продлена эта мера, зависит от развития рынка электромобилей, необходимой инфраструктуры, а также от того, будет ли в странах Союза запущено серийное производство электромобилей».

Отметим также, что совсем недавно сообщалось о планах Правительства России ввести льготы для владельцев электромобилей. Собственникам электрокаров хотят предоставить право проезда по выделенным полосам, а также бесплатной парковки в городах. Одновременно предлагается освободить их от уплаты транспортного налога, а также снизить ставку для владельцев гибридных машин.

Импорт легковых автомобилей

По информации аналитического агентства «АВТОСТАТ», за 6 месяцев 2016 года юридическими лицами на территорию Российской Федерации было импортировано 110,5 тысячи легковых автомобилей, что на 28,5% меньше результата годичной давности.

Самой импортируемой маркой в первом полугодии остается Toyota (31,7 тыс. шт.; -16,4%), на долю которой приходится около 29% от общего объема. Вторым по популярности является Mercedes-Benz (16,6 тыс. шт.; -19,9%), а третьим – Lexus (10,7 тыс. шт.; -17,4%).

На четвертом месте находится Audi (10,4 тыс. шт.; -0,5%), а замыкает пятерку лидеров Hyundai (8,3 тыс. шт.; -51,5%). В десятку самых импортируемых марок легковых машин в январе–июне 2016 года также вошли: BMW (5 тыс. шт.; +88,9%), которая является единственной, демонстрирующей прирост импорта; Land Rover (3,8 тыс. шт.; -44,8%), Volvo (3,1 тыс. шт.; -21,5%), Subaru (2,4 тыс. шт.; -25,2%) и Suzuki (2,3 тыс. шт.; -1,6%).

Стоит отметить, что в ТОП-10 среди самых импортируемых моделей в первом полугодии попали автомобили всего пяти брендов: по три модели Toyota и Lexus, две модели Mercedes-Benz и по одной – Hyundai и Audi. Так, наибольший объем ввоза с января по июнь наблюдается у кроссовера Toyota RAV4 (15,8 тыс. шт.; -11,2%). За ним следуют кроссовер Hyundai Tucson (5,4 тыс. шт.) и внедорожник Toyota Land Cruiser Prado (5,3 тыс. шт.; +354,6%).

Четвертую позицию в модельном рейтинге занимает Toyota Land Cruiser (4,7 тыс. шт.; -35,5%). Замыкает первую пятерку Lexus RX (3,7 тыс. шт.; +40,7%). В десятке лидеров также присутствуют: Mercedes-Benz GLE-Class (3,3 тыс. шт.), Lexus NX (3,2 тыс. шт.; -48,9%), Audi Q7 (2,9 тыс. шт.; +255,6%), Lexus LX (2,6 тыс. шт.; +62,3%) и Mercedes-Benz E-Class (2,5 тыс. шт.; -29,2%).

Мировой авторынок

Мировой авторынок в июне вырос на 5,5% до 7 млн 968 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей, а очищенный от сезонности годовой уровень продаж составил 91 млн 790 тыс. машин. По итогам шести месяцев 2016 года реализация автомобилей в мире увеличилась на 3,6% до 45 млн 917 тыс. единиц, гласят данные консалтинговой компании LMC Automotive.

Мировое лидерство по продажам автомобилей сохраняет Китай, где в первом полугодии 2016 года было реализовано 12 млн 970 тыс. машин (+7,6%). Вторым по величине мировым авторынком остается Америка с показателем 8 млн 638 тыс. машин, что на 1,5% больше по сравнению с прошлым годом.

В Южной Америке местные дилеры продали 1 млн 271 тыс. машин, что на 18,9% меньше, чем в I полугодии прошлого года. Среди крупнейших мировых авторынков стоит также упомянуть Японию (2 млн 466 тыс. шт., -6,4%), Канаду (988,9 тыс. шт., +6,1%) и Корею (913,9 тыс. шт., +8,9%).

Европейский авторынок

Продажи легковых автомобилей в Европе в июне увеличились на 6,5% до 1 млн 507 тыс. 303 машин. Как отмечают в Европейской ассоциации автопроизводителей (ACEA), июньский результат приблизился к докризисным показателям 2007 года. По итогам шести месяцев 2016 года реализация автомобилей в Европе составила 8 090 870 единиц – на 9,1% больше, чем годом ранее.

Среди автопроизводителей наибольшее количество автомобилей в Европейском Союзе продал Volkswagen – 909 470 машин (+0,7%). На второе место вышла Renault с показателем 595 316 реализованных автомобилей (+14,8%). На третьей строчке идет Ford, реализовавший 565 879 машин – на 5,3% больше, чем годом ранее. Замыкают пятерку лидеров Opel/Vauxhall (541 155 шт., +8,2%) и Peugeot (480 740 шт., +6,8%).

Авторынок Западной Европы

Продажи легковых автомобилей в Западной Европе в июне увеличились на 5,7% до 1 393 508 машин. По данным консалтинговой компании LMC Automotive, за шесть месяцев 2016 года реализация автомобилей в Западной Европе составила 7 493 879 единиц – на 8,4% больше, чем годом ранее.

Лидером по реализации автомобилей в первом полугодии остается Германия, где было продано 1 734 082 автомобилей (+7,1%). Как отмечают в Ассоциации автомобильной промышленности Германии (VDA), показатели реализации в отчетный период дают уверенность на позитивное развитие рынка во второй половине года. Второе место занимает Великобритания с показателем 1 420 636 реализованных

машин (+3,2%). Как отмечают в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), результат I полугодия стал рекордным в истории британского авторынка. Однако во втором квартале спрос на автомобили стал стабилизироваться, а в июне и вовсе снизился. Впрочем, насколько итоги референдума по выходу Великобритании из Евросоюза повлияли на автомобильный рынок, судить пока слишком рано, отмечают в SMMT. Далее идет Франция, чьи автодилеры реализовали 1 100 821 машину (+8,2%). Четвертый результат показала Италия – 1 037 584 проданных автомобилей (+18,7%). Как отмечают в Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA), 1-миллионную отметку удалось преодолеть уже по итогам полугодия впервые с 2011 года. Замыкает пятерку лидеров на этот раз Испания, где благодаря действию стимулирующей программы по субсидированию покупки новых экономичных автомобилей местный авторынок продолжает демонстрировать рост – в первом полугодии на 12,3% до 623 299 машин.

Прогнозы Минпромторга РФ

В России удалось снизить темпы падения производства в сфере автопрома, заявил глава Минпромторга России Денис Мантуров. «Если исходить из сегодняшних результатов, то нам, конечно, удалось снизить темп падения. Каждая вторая машина, реализованная на рынке, была продана за счет поддержки государства», – цитирует слова Д. Мантурова агентство «Интерфакс». При этом, по его словам, «нам не удастся выйти в ноль, как это предполагалось изначально».

«Наверное, это будет снижение примерно около 10%. Но в первую очередь мы говорим о легковом транспорте, поскольку он доминирует в общем объеме рынка автомобилей», – уточнил министр.

А вот в сегменте легкого коммерческого и коммерческого транспорта, а также автобусов ожидается рост – и за счет прямых государственных закупок, и за счет оживления корпоративного сектора, считает Д. Мантуров.