

# Итоги продаж новых легковых и легких коммерческих автомобилей в 2013 году

А. Сергеев

15 января 2014 г. уже по сложившейся традиции прошла 7-я ежегодная пресс-конференция Комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса. Первое такое мероприятие состоялось достаточно давно, в январе 2008 г. Перед участниками нынешнего мероприятия выступили генеральный директор Ассоциации европейского бизнеса Франк Шауфф и председатель Комитета автопроизводителей АЕБ, президент компании «Мазда Мотор Рус» Йорг Шрайбер.



Ассоциация европейского бизнеса существует в России уже 19 лет, а Комитет автопроизводителей, как структурное подразделение АЕБ, функционирует 16 лет. Его деятельность важна для России и российского автомобильного рынка, особенно интересны данные статистики, которые ежемесячно представляются для публикации в средства массовой информации. В состав комитета входят 25 членов, которые представляют 45 автомобильных брендов. Эти бренды составляют около 80% объема продаж на российском рынке. Но стоит отметить, что в комитете не представлен такой крупный отечественный автопроизводитель, как «АвтоВАЗ», отсутствуют китайские производители и некоторые другие бренды отечественного происхождения и стран СНГ.

Итоги продаж в 2013 г. легковых и легких коммерческих автомобилей показали, что российский авто-

**ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА ПЕРИОДЫ ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2013/2012 ГГ. И ДЕКАБРЬ 2013/ 2012 ГГ. (данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и локально произведенные автомобили)**

	МОДЕЛЬ	МАРКА	январь – декабрь				декабрь			
			2013	2012	г/г (шт.)	%	2013	2012	г/г (шт.)	%
1	Granta	Lada	166 947	121 151	45 796	38%	12 923	13 153	230	-2%
2	Solaris	Hyundai	113 991	110 776	3 215	3%	8 824	7 196	1 628	23%
3	New Rio	KIA	89 788	84 730	5 058	6%	6 917	5 540	1 377	25%
4	Duster	Renault	83 702	47 344	36 358	77%	7 976	6 659	1 317	20%
5	Polo	VW	72 565	69 385	3 180	5%	6 649	5 144	1 505	29%
6	Kalina	Lada	67 960	119 890	51 930	-43%	8 590	6 095	2 495	41%
7	Focus	Ford	67 142	92 219	25 077	-27%	7 590	9 831	2 241	-23%
8	Priora	Lada	57 687	125 951	68 264	-54%	5 332	10 429	5 097	-49%
9	Largus	Lada	57 641	14 563	43 078	296%	6 280	2 403	3 877	161%
10	Cruze	Chevrolet	54 367	63 181	8 814	-14%	4 261	5 182	921	-18%
11	Niva	Chevrolet	53 344	59 331	5 987	-10%	6 309	5 381	928	17%
12	4x4	Lada	51 693	54 656	2 963	-5%	2 284	4 727	2 443	-52%
13	Logan	Renault	50 894	58 734	7 840	-13%	4 137	3 810	327	9%
14	Sandero	Renault	43 737	48 632	4 895	-10%	3 895	4 104	209	-5%
15	Astra	Opel	42 040	52 331	10 291	-20%	4 860	3 930	930	24%
16	Qashqai	Nissan	40 739	36 793	3 946	11%	6 435	2 556	3 879	152%
17	Samara	Lada	40 098	67 971	27 873	-41%	2 409	5 239	2 830	-54%
18	RAV 4	Toyota	39 885	27 166	12 719	47%	3 568	2 509	1 059	42%
19	New Cee'd	KIA	34 981	11 429	23 552	206%	3 506	2 512	994	40%
20	Sportage	KIA	33 451	32 716	735	2%	3 087	3 523	436	-12%
21	Camry	Toyota	32 895	34 619	1 724	-5%	2 783	3 289	506	-15%
22	Octavia A5	Skoda	32 153	52 036	19 883	-38%	0	5 090	5 090	-100%
23	ix35	Hyundai	31 706	28 104	3 602	13%	2 524	3 170	646	-20%
24	Corolla	Toyota	30 644	33 262	2 618	-8%	3 297	2 334	963	41%
25	Nexia	Daewoo	28 898	55 034	26 136	-47%	1 920	5 238	3 318	-63%

**ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО ГРУППАМ ЗА ПЕРИОДЫ ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2013/2012 гг. И ДЕКАБРЬ 2013/ 2012 гг. (данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и локально произведенные автомобили)**

	январь – декабрь					декабрь				
	% доля рынка		кол-во штук			% доля рынка		кол-во штук		
	2013	2012	2013	2012	YoY	2013	2012	2013	2012	YoY
AVTOVAZ-RENAULT-NISSAN	29,6	30,3	821 404	890 433	-8%	28,9	28,8	76 316	73 043	-10%
AVTOVAZ	16,4	18,3	456 309	537 625	-15%	14,7	17,1	38 948	43 354	-10%
RENAULT	7,6	6,5	210 099	189 852	11%	7,1	6,8	18 884	17 242	10%
NISSAN	5,3	5,2	146 319	153 747	-5%	6,6	4,6	17 540	11 677	50%
INFINITI	0,3	0,3	8677	9209	-6%	0,4	0,3	944	770	23%
VW Group	10,8	10,8	299 143	315 937	-5%	10,0	10,8	26 535	27 334	-3%
VOLKSWAGEN	5,6	5,6	156 247	164 702	-5%	5,1	5,2	13 548	13 310	2%
VOLKSWAGEN ком. авт.	0,6	0,5	15 915	16 161	-2%	0,7	0,6	1735	1474	18%
AUDI	1,3	1,1	36 150	33 512	8%	1,0	0,9	2585	2194	18%
SEAT	0,1	0,1	3375	2500	35%	0,1	0,1	154	366	-58%
ŠKODA	3,1	3,4	87 456	99 062	-12%	3,2	3,9	8513	9990	-15%
GM Group	9,3	9,8	257 583	288 308	-11%	10,5	9,4	27 711	23 756	17%
OPEL	2,9	2,8	81 421	81 242	0%	3,3	3,1	8827	7793	13%
CHEVROLET	6,3	7,0	174 649	205 042	-15%	7,1	6,2	18 755	15 815	19%
CADILLAC	0,1	0,1	1513	2024	-25%	0,0	0,1	129	148	-13%
KIA	7,1	6,4	198 018	187 330	6%	6,1	5,8	16 024	14 752	9%
HYUNDAI	6,5	5,9	181 153	174 286	4%	5,4	5,1	14 171	12 845	10%
TOYOTA Group	6,1	5,7	170 580	168 700	1%	6,1	5,5	16 216	14 054	15%
TOYOTA	5,6	5,2	154 812	153 047	1%	5,6	5,0	14 742	12 755	16%
LEXUS	0,6	0,5	15 768	15 653	1%	0,6	0,5	1474	1299	13%
FORD	3,8	4,5	106 734	130 809	-18%	4,7	5,6	12 376	14 162	-13%
GAZ LCV	3,0	3,1	82 395	90 247	-9%	2,8	3,6	7381	9238	-20%
MITSUBISHI	2,8	2,5	78 747	74 294	6%	3,2	3,3	8429	8416	0%
PSA PEUGEOT CITROËN	2,3	2,6	62 823	77 278	-19%	2,0	2,3	5288	5799	-9%
PEUGEOT	1,2	1,5	33 862	44 420	-24%	1,0	1,4	2745	3478	-21%
CITROËN	1,0	1,1	28 961	32 858	-12%	1,0	0,9	2543	2321	10%
DAEWOO	2,2	3,0	60 829	88 232	-31%	2,3	3,2	6196	8073	-23%
UAZ	1,9	2,1	51 624	60 648	-15%	2,4	2,5	6436	6236	3%
MERCEDES-BENZ	1,8	1,4	49 816	41 441	20%	1,9	1,7	4983	4192	19%
MERCEDES-BENZ	1,6	1,3	44 376	37 436	19%	1,6	1,5	4165	3770	10%
MERCEDES-BENZ ком. авт.	0,2	0,1	5247	3974	32%	0,3	0,2	800	417	92%
smart	0,0	0,0	193	31	523%	0,0	0,0	18	5	260%
BMW Group	1,6	1,4	44 871	40 144	12%	1,7	1,8	4467	4573	-2%
BMW	1,5	1,3	42 071	37 515	12%	1,6	1,7	4183	4398	-5%
MINI	0,1	0,1	2800	2629	7%	0,1	0,1	284	175	62%
MAZDA	1,6	1,5	43 179	44 443	-3%	1,7	1,2	4372	2963	48%
SSANGYONG	1,2	1,1	34 055	31 198	9%	1,2	1,2	3268	3160	3%
SUZUKI	1,0	1,1	27 724	32 684	-15%	0,8	1,1	2148	2761	-22%
LIFAN	1,0	0,7	27 467	20 544	34%	1,2	0,7	3182	1830	74%
GEELY	1,0	0,6	27 263	17 566	55%	1,1	0,8	3003	2003	50%
HONDA	0,9	0,7	25 741	21 512	20%	1,2	0,8	3065	2087	47%
JAGUAR LAND ROVER	0,8	0,7	22 740	20 549	11%	0,9	0,8	2378	1926	23%
LAND ROVER	0,8	0,6	21 030	19 043	10%	0,8	0,7	2221	1786	24%
JAGUAR	0,1	0,1	1710	1506	14%	0,1	0,1	157	140	12%
GREAT WALL	0,7	0,5	19 954	14 373	39%	0,7	0,7	1914	1809	6%
CHERY	0,7	0,7	19 855	19 127	4%	0,8	0,6	2101	1552	35%
SUBARU	0,6	0,5	16 831	14 296	18%	0,6	0,7	1654	1669	-1%
VOLVO	0,5	0,7	15 017	20 364	-26%	0,6	0,7	1601	1839	-13%
CHRYSLER Group	0,5	0,5	13 602	13 727	-1%	0,6	0,5	1655	1390	19%
FIAT	0,3	0,3	8001	8623	-7%	0,3	0,4	874	956	-9%
CHRYSLER	0,0	0,0	159	194	-18%	0,0	0,0	8	23	-65%
JEEP	0,2	0,2	5250	4704	12%	0,3	0,2	769	390	97%
DODGE	0,0	0,0	192	206	-7%	0,0	0,0	4	21	-81%
FAW	0,2	0,0	4838	560	764%	0,2	0,0	472	109	333%
PORSCHE	0,1	0,1	3790	3613	5%	0,2	0,1	408	239	71%
ZAZ	0,1	0,3	3260	9964	-67%	0,1	0,2	220	412	-47%
BOGDAN	0,1	0,3	2055	7512	-73%	0,0	0,1	61	306	-80%
BAW	0,1	0,1	1494	1845	-19%	0,0	0,0	72	120	-40%
VORTEX	0,0	0,2	1005	5953	-83%	-	0,1	0	357	-
IZH	0,0	0,1	698	2465	-72%	0,0	0,1	14	132	-89%
HAIMA	0,0	0,0	401	591	-32%	0,0	0,0	75	32	134%
TAGAZ	0,0	0,0	371	1331	-72%	0,0	0,0	12	28	-57%
ISUZU	0,0	0,0	213	175	22%	0,0	0,0	17	25	-32%
BYD	0,0	0,1	106	2630	-96%	0,0	0,0	1	50	-98%
LUXGEN	0,0	-	62	-	-	0,0	-	35	-	-
FOTON	0,0	0,0	6	141	-96%	-	0,0	0	25	-
VIS	-	0,1	-	3539	-	-	0,1	-	282	-
<b>Всего</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2 777 447</b>	<b>2 938 789</b>	<b>-5%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>264 257</b>	<b>253 579</b>	<b>4%</b>

**Отличная от международной классификация; марки, представленные в России группой «СОЛЛЕРС»**

SOLLERS Group	3,1	3,1	85 892	92 021	-7%	3,7	3,7	9721	9421	3%
ISUZU	0,0	0,0	213	175	22%	0,0	0,0	17	25	-32%
SSANGYONG	1,2	1,1	34 055	31 198	9%	1,2	1,2	3268	3160	3%
UAZ	1,9	2,1	51 624	60 648	-15%	2,4	2,5	6436	6236	3%

**ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ\* В РОССИИ ПО МАРКАМ ЗА ПЕРИОДЫ ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2013/2012 гг. И ДЕКАБРЬ 2013/2012 гг.<sup>1</sup>**  
(данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и локально произведенные автомобили)

МАРКИ	январь – декабрь			декабрь		
	2013	2012	YoY	2013	2012	YoY
Lada	456 309	537 625	-15%	38 948	43 354	-10%
Renault*	210 099	189 852	11%	18 884	17 242	10%
KIA	198 018	187 330	6%	16 024	14 752	9%
Hyundai*	181 153	174 286	4%	14 171	12 845	10%
Chevrolet*	174 649	205 042	-15%	18 755	15 815	19%
VW	156 247	164 702	-5%	13 548	13 310	2%
Toyota*	154 812	153 047	1%	14 742	12 755	16%
Nissan*	146 319	153 747	-5%	17 540	11 677	50%
Ford*	106 734	130 809	-18%	12 376	14 162	-13%
Škoda	87 456	99 062	-12%	8513	9990	-15%
ГАЗ ком. авт.*	82 395	90 247	-9%	7381	9238	-20%
Opel	81 421	81 242	0%	8827	7793	13%
Mitsubishi	78 747	74 294	6%	8429	8416	0%
Daewoo	60 829	88 232	-31%	6196	8073	-23%
UAZ*	51 624	60 648	-15%	6436	6236	3%
Mercedes-Benz	44 376	37 436	19%	4165	3770	10%
Mazda	43 179	44 443	-3%	4372	2963	48%
BMW	42 071	37 515	12%	4183	4398	-5%
Audi	36 150	33 512	8%	2585	2194	18%
SsangYong	34 055	31 198	9%	3268	3160	3%
Peugeot*	33 862	44 420	-24%	2745	3478	-21%
Citroën*	28 961	32 858	-12%	2543	2321	10%
Suzuki	27 724	32 684	-15%	2148	2761	-22%
Lifan	27 467	20 544	34%	3182	1830	74%
Geely	27 263	17 566	55%	3003	2003	50%
Honda	25 741	21 512	20%	3065	2087	47%
Land Rover	21 030	19 043	10%	2221	1786	24%
Great Wall	19 954	14 373	39%	1914	1809	6%
Chery	19 855	19 127	4%	2101	1552	35%
Subaru	16 831	14 296	18%	1654	1669	-1%
VW ком. авт.*	15 915	16 161	-2%	1735	1474	18%
Lexus	15 768	15 653	1%	1474	1299	13%
Volvo	15 017	20 364	-26%	1601	1839	-13%
Infiniti	8677	9209	-6%	944	770	23%
FIAT*	8001	8623	-7%	874	956	-9%
Jeep	5250	4704	12%	769	390	97%
Mercedes-Benz ком. авт.*	5247	3974	32%	800	417	92%
FAW*	4838	560	764%	472	109	333%
Porsche	3790	3613	5%	408	239	71%
SEAT	3375	2500	35%	154	366	-58%
ZAZ	3260	9964	-67%	220	412	-47%
MINI	2800	2629	7%	284	175	62%
Bogdan	2055	7512	-73%	61	306	-80%
Jaguar	1710	1506	14%	157	140	12%
Cadillac	1513	2024	-25%	129	148	-13%
BAW*	1494	1845	-19%	72	120	-40%
Vortex	1005	5953	-83%	0	357	-
Иж	698	2465	-72%	14	132	-89%
Haima <sup>3</sup>	401	591	-32%	75	32	134%
TagAZ*	371	1331	-72%	12	28	-57%
Isuzu*	213	175	22%	17	25	-32%
smart	193	31	523%	18	5	260%
Dodge	192	206	-7%	4	21	-81%
Chrysler	159	194	-18%	8	23	-65%
BYD	106	2630	-96%	1	50	-98%
Luxgen <sup>4</sup>	62	-	-	35	-	-
Foton*	6	141	-96%	0	25	-
VIS <sup>2</sup>	-	30539	-	-	282	-
<b>Всего</b>	<b>2 777 447</b>	<b>2 938 789</b>	<b>-5%</b>	<b>264 257</b>	<b>253 579</b>	<b>4%</b>

1. Продажи легких коммерческих автомобилей включены в общие цифры продаж по маркам, если присутствуют в продуктовой линейке марки (отмечены \*); указаны отдельно по некоторым маркам. LCV<3,5 т (в отдельных исключениях масса достигает верхнего предела 6 т). Возможны незначительные корректировки данных по легкой коммерческой технике.

2. С января 2013 г. продажи LADA включают автомобили сборки ООО «ПСА ВИС-АВТО».

3. С июля 2013 года ООО «Хайма Автомобили Рус» осуществляет деятельность по продаже и послепродажному обслуживанию автомобилей марки Haima на территории России.

4. С сентября 2013 г. продажи LUXGEN в России осуществляются через LUXGEN Motor LLC.

мобильный рынок снизился на 5%, или на 161 342 штуки по сравнению с 2012 г. (данные Комитета автопроизводителей АЕБ). Всего продано в прошлом году 2,78 млн машин.

Вместе с тем на пресс-конференции было отмечено увеличение на 4% объема продаж автомобилей в декабре 2013 г. по сравнению с аналогичным периодом 2012 г., то есть продано на 10 678 штук больше. Всего же в декабре 2013 г. продано 264 257 автомобилей.

Несмотря на общее снижение объема продаж в 2013 г., данный результат можно считать хорошим, поскольку он позволил России остаться на втором месте по уровню продаж в мире после Германии. Большинство участников автомобильного рынка называли 2013 год достаточно сложным и непростым, но тем не менее за всю историю существования Комитета автопроизводителей АЕБ этот год занимает 3-е место по объему продаж.

Лидерами продаж по сегментам остаются машины класса SUV и компактные автомобили, продажи автомобилей других классов остались на прежнем уровне. По прогнозам комитета, данная тенденция будет сохраняться.

Комментирует Йорг Шрайбер, председатель Комитета автопроизводителей АЕБ: «Мы наблюдали уверенный финиш в последнем месяце 2013 г., который был довольно трудным на протяжении почти всего своего течения. Нет сомнений, окончание срока действия госпрограммы по субсидированию розничного автокредитования сыграло роль в том, что больше покупателей посетили салоны дилеров, чем месяцем раньше. Это усилило эффект, традиционно связанный с окончанием года, а также с необычайно теплой погодой прошедшего декабря.

Суммарные продажи пассажирских автомобилей, а также легких и средних коммерческих автомобилей в России достигли в 2013 г. отметки 2,78 млн автомобилей, что на 5,5% меньше, чем в рекордном прошлом году. Прогноз на 2014 год – 2,73 млн автомобилей, что лишь немногим меньше продаж в ушедшем году».