

Рынок продаж грузовых автомобилей свыше 16 тонн в 2013 году

В. Кузьмина

В начале марта в Москве состоялась итоговая пресс-конференция «Volvo Group Россия» по результатам производственно-сбытовой деятельности на отечественном рынке в 2013 году. Данное мероприятие привлекло внимание журналистов тем, что на нем были озвучены результаты деятельности «Volvo Group Россия», а также статистические данные по итогам продаж в России грузовых автомобилей различных брендов свыше 16 тонн.

На пресс-конференции выступил президент «Volvo Trucks Россия» Питер Андерссон, который отметил, что в 2013 г. было зарегистрировано 5764 новых грузовых автомобиля Volvo (7049 ед. в 2012 г., -18%). На заводе «Volvo Group Trucks» в Калуге было произведено 3503 грузовых автомобиля Volvo (4387 ед. в 2012 г., -21%).

Портфель транспортно-информационной системы Dynafleet достиг 5520 ед. (4052 ед. в 2012 г., +37%). Продажи сервисных контрактов Volvo выросли до 965 ед. (918 в 2012 г., +5%). 373 водителя прослушали 35-часовой курс по обязательной программе переподготовки водителей по стандартам ЕС (429 в 2012 г., -13%).

В первой половине 2014 г. начнется производство нового модельного ряда «Volvo Trucks» на заводе в Калуге. Кроме того, в ноябре пройдет торжественная церемония открытия завода «Volvo Group Trucks» по сварке и окраске кабин. Предприятие расположится по соседству с заводом по производству грузовых автомобилей. Инвестиции в проект оцениваются на уровне 90 млн евро, максимальная начальная производственная мощность – 15 000 кабин в год. Численность персонала составит до 350 сотрудников.

Также для российских клиентов разработаны специальные предложения на стандартные комплектации седельных тягачей для магистраль-

Рис. 1. Рынок новых грузовых автомобилей иностранных брендов в период с 2002 по 2013 г.

Источники: 2002–2007 гг. – данные регистрации и импорта, 2008–2013 гг. – АЕВ, данные по импорту, регистрации ГИБДД (исключая китайских производителей)

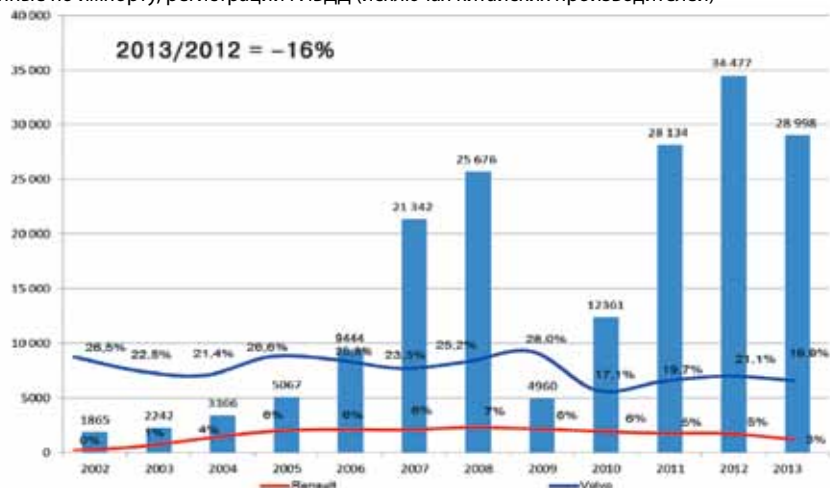
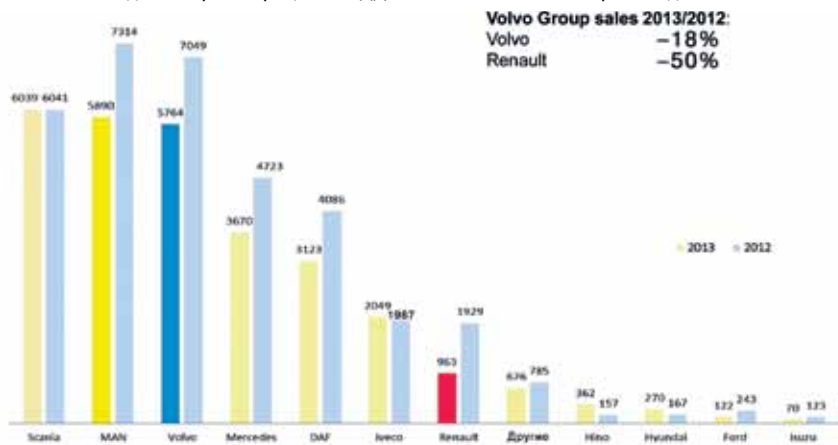


Рис. 2. Рынок новых грузовых автомобилей иностранных брендов в 2013 г.

2013 г. = 28 998 ед., 2012 г. = 34 604 ед., 2013/2012 = -16%.

Источник: АЕВ, данные регистрации ГИБДД, исключая китайских производителей



ных, региональных и строительных перевозок на базе нового модельного ряда Volvo FH, Volvo FM, Volvo FMX калужского производства.

В планах компании – проведение в этом году конкурса эффективно-го вождения в пяти городах страны с международным финалом в сентябре в шведском Гетеборге.

Что касается компании «Renault Trucks Россия», входящей в «Volvo Group Россия», то в 2013 г. было зарегистрировано 963 новых тяжелых грузовых автомобиля Renault Trucks в России (1929 ед. в 2012 г., -50%). Производство в Калуге на заводе «Volvo Group Trucks» в цехе «Renault Trucks» составило 542 ед. (1572 ед. в 2012 г., -65%).

В планах «Renault Trucks» – проведение демура «R/EVOLUTION в России» по шести городам страны с презентацией своей новой модельной гаммы тяжелой техники, а также конкурса по экономичному вождению, по итогам которого двое победителей отправятся на суперфинал в Лион.

В 2014 г. продолжатся формирование единой сети сервисных станций «Volvo Group Trucks» и расширение географии офисов продаж в России.

Как видно из представленных данных, прошедший год для «Volvo Group Россия» характеризуется снижением количества зарегистрированных новых грузовых автомобилей Volvo на 18%, а объема производства на заводе в Калуге – на 21%. Соответствующая тенденция на снижение отмечена и для «Renault Trucks». Посмотрим, как сложился прошедший год для других автопроизводителей.

Общая статистика

Рынок новых грузовых автомобилей иностранных брендов свыше 16 т в 2013 г. составил 28 998 ед. – снизился по сравнению с 2012 г. (34 477 ед.) на 16% (рис. 1).

Снижение коснулось практически всех ведущих брендов, относящихся к так называемой «Большой семерке». Так, объемы продаж автомо-

билей DAF уменьшились по сравнению с предыдущим годом на 23,6%, Mercedes-Benz – на 22,3%, MAN – на 19,5%, Volvo – на 18%, Renault – на 49,9%, Iveco – на 3,1%. И лишь компания «Scania» сохранила свое ста-

бильное положение на российском рынке, уменьшив продажи всего на две единицы. Реализовав 6039 новых грузовиков свыше 16 т, она стала лидером по итогам 2013 г. (рис. 2).

Доли на рынке новых грузовых ав-

Рис. 3. Доли рынка новых грузовых автомобилей иностранных брендов в 2013 г. («Большая семерка»)

«Большая семерка» в 2013 г. = 28 998 ед. Источник: данные регистрации ГИБДД

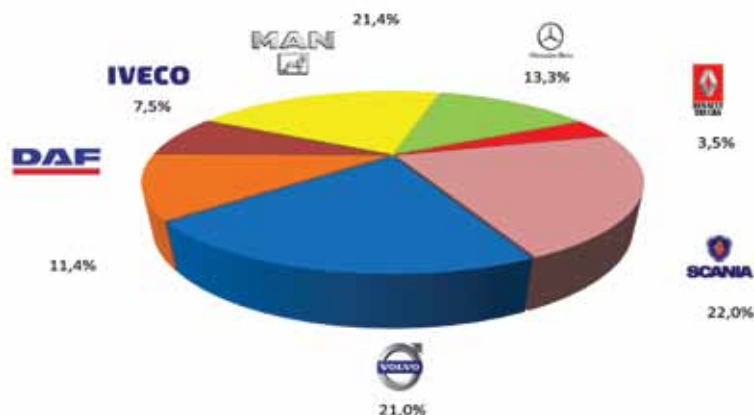


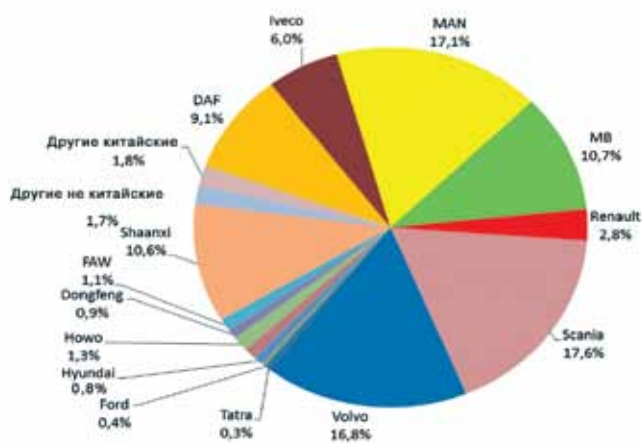
Рис. 4. Доли рынка новых грузовых автомобилей иностранных брендов в 2013 г. (исключая китайских производителей)

Исключая китайских производителей в 2013 г. = 28 998 ед. Источник: данные регистрации ГИБДД



Рис. 5. Доли рынка продаж грузовых автомобилей иностранных брендов в 2013 г. (включая китайских производителей)

Включая китайских производителей в 2013 г. = 34 408 ед.



томобилей иностранных брендов в 2013 г. в рамках «Большой семерки» сложились следующие: Scania – 22%, MAN – 21,4%, Volvo – 21%, Mercedes-Benz – 13,3%, DAF – 11,4%, Iveco – 7,5%, Renault – 3,5% (рис. 3).

Сохраняется такая очередность долей в «Большой семерке» и на рынке с учетом других иностранных брендов без учета китайских автопроизводителей (рис. 4). Однако, если посмотреть на диаграмму «Доли

рынка продаж грузовых автомобилей иностранных брендов в 2013 году», включая китайских производителей (рис. 5), то можно еще раз убедиться в серьезности намерений китайцев укрепиться на российском рынке. К примеру, доля грузовиков Shaanxi составила 10,6% и практически достигла доли Mercedes-Benz (10,7%), одновременно опередив такие известные бренды, как DAF, Iveco и Renault.

А вот на диаграмме «Рынок новых грузовых автомобилей в целом в 2013 г.» видно явное лидерство российско-го автопроизводителя ОАО «КАМАЗ» (рис. 6). Доля его грузовиков составила 45,8%. Как было отмечено в феврале на заседании совета директоров ОАО «КАМАЗ», общие продажи отечественного автогиганта на внутреннем и внешних рынках составили 43,8 тысячи машин, что лишь на 4% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Возвращаясь к рис. 6, подчеркнем, что на втором месте грузовики Минского автозавода с долей в размере 9,7%. Грузовые автомобили Урал находятся на шестой позиции с долей, равной 5,2%, пропустив вперед себя бренды Scania (6,7%), MAN (6,5%) и Volvo (6,4%).

Теперь обратим внимание на рынок продаж тяжелых подержанных грузовых автомобилей в России в 2013 г. (рис. 7). Сразу отметим, что в 2013 г. произошел существенный скачок вниз. Объем продаж подержанных грузовиков снизился по сравнению с 2012 г. на 58% и составил 4823 единицы. Это количество чуть меньше объема продаж в 2000 г., когда было реализовано 3129 грузовиков. Впервые за весь период 2001–2012 гг. цифровое значение этого показателя стало наименьшим, а наибольшего значения он достиг в 2006 г., когда рынок продаж тяжелых подержанных грузовиков составил 29 792 ед. По сравнению с 2006 г. падение в 2013 г. составило 89,5%. Таким образом, государственная политика отечественного автопрома, направленная на снижение ввоза на российский рынок подержанных автомобилей, дает существенные результаты.

Рис. 6. Рынок новых грузовых автомобилей в целом в 2013 г.

В 2013 г. = 90 192 ед. 2013/2012 = -18%

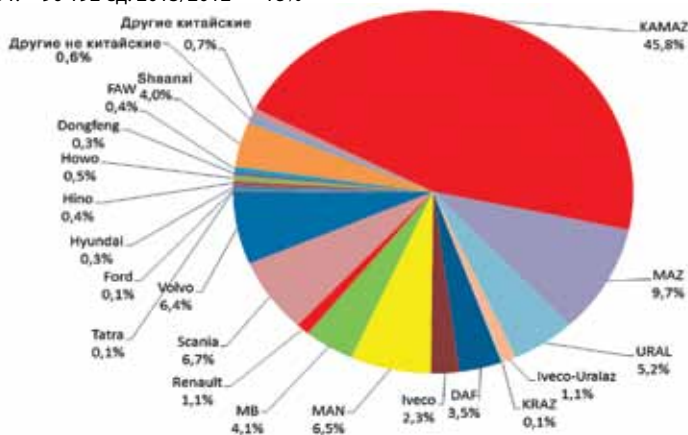


Рис. 7. Рынок продаж тяжелых подержанных грузовых автомобилей в России в 2013 г.

Источник: статистика по импорту, без учета китайских производителей

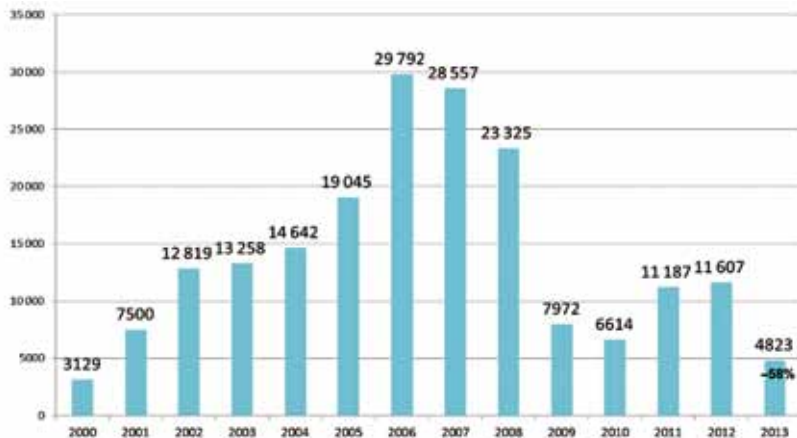


Рис. 8. Рынок продаж тяжелых подержанных грузовиков 2013/2012

2013 г. = 4823 ед., 2012 г. = 11 607 ед.; 2013/2012 = -58%.

Источник: статистика по импорту, без учета китайских производителей

