



Годы развития измеряются километрами

Д. Сатанов

Всего десять лет назад в маленьком городке Рудня на самой окраине Смоленской области погибало бывшее советское предприятие «Мелиорация». Череда преобразований не прошла бесследно для российской провинции: на рубеже тысячелетий многие такие организации попросту исчезли.

Однако современные рыночные условия принесли не только сложности, но и перспективы для реализации новых идей, производственных замыслов. Те, кто не опустил руки и нашел себя в новой реальности, подтвердили старую истину о том, что терпение и труд все перетрут.

Можно сказать, что разваливающейся руднянской «Мелиорации» повезло. Чуть более десяти лет назад на ее площади получило жизнь новое предприятие, которое теперь известно не только в Рудне, но и во всей России и в странах зарубежья.

В 2004 г. все начиналось с 20 грузовиков разных производителей. Оценив свои возможности и потребности, со временем компания перешла на тягачи Volvo. И теперь парк исчисляется уже сотнями сцепок. Так появилась фирма «Грин Лайн», структурно входящая в одноименную группу компаний. И вот по прошествии всего-то десятилетия, в наши дни, это крупный международный перевозчик с надежной репутацией на российском и европейском рынке. Организация является действительным членом Ассоциации международных автомобильных перевозчиков.

На первоначальном этапе ее развития и становления руководителем был Виктор Васильевич Сазонов. В последующем директором был назначен другой человек, а

В. Сазонов стал заместителем директора и сосредоточил свои усилия на иных задачах, необходимых для развития бизнеса: ведение переговоров, подготовка договоров, поиск новых грузоотправителей и грузополучателей.

«Грин Лайн» располагается на стратегически важном направлении – в поселке Ольша Смоленской области, на 396 км федеральной автомагистрали М-1 «Беларусь», между областным центром и российско-белорусской границей.

В настоящее время «Грин Лайн» осуществляет транспортно-экспедиционные услуги по всей территории Европы и Содружества Независимых Государств. Профиль деятельности группы компаний достаточно широк. «Грин Лайн» предоставляет полный спектр самых сложных и специфических услуг, но основная специализация – международные автомобильные перевозки скоропортящихся грузов. Бытовая техника и фрукты, цветы и медикаменты – все, что требует, во-первых, оперативности, а во-вторых – бережной доставки.

Автопарк группы компаний к настоящему времени представлен более чем 370 автопоездами. В основном он укомплектован тягачами Volvo. Активно используются известные полуприцепы-рефрижераторы Krone и Schmitz.

Нужно отметить, что «Грин Лайн» эксплуатирует только собственный подвижной состав. На всех автопоездах установлена система мониторинга, которая позволяет постоянно видеть перемещение груза в любой точке маршрута.

У компании развитая агентская сеть, благодаря которой она может принять к перевозке грузы непосредственно на складах поставщиков в странах Европы и СНГ.

В коллективе работают опытные водители со стажем, профессионалы своего дела. Всего на предприятиях группы трудятся 443 водителя и 49 сотрудников администрации.

Об уровне ООО «Грин Лайн» говорит лишь беглый взгляд на перечень его партнеров. Среди клиентов – «М.Видео», «Ашан», «Магнит», «Перекресток», IKEA, «Дикси», и это далеко не весь перечень известных сетей, которые доверяют профессионализму перевозчика.

В непростых современных условиях, когда международная обстановка нестабильна, каждая компания избирает свою стратегию. Для «Грин Лайн» она заключается в спокойствии и стабильной работе.

– Кризисы приходят и уходят. Каждая серьезная компания видит в этом не столько угрозу, сколько стимул к развитию, чтобы выдерживать вызовы бурно меняющегося рынка. Образно говоря, кризис – это период встряски, которая так же необходима бизнесу, как умеренная доза адреналина здоровому человеку, – отмечает директор ООО «Грин Лайн» Виктор Васильевич Андоний. – Например, всем памятный кризис 2008 г. стал для нас серьезным поводом для определения своей стратегии стабильного и долгосрочного развития. Мы проработали стратегические направления и варианты действий, которые помогли бы развиваться как в кризисных усло-

виях, так и во время жесткой конкуренции. Имея этот алгоритм, мы можем без потрясений работать, к примеру, в нынешних условиях – с колебаниями валютных курсов и взаимными санкциями. Все это ощутимо для компании, но не драматично.

– Во время кризиса 2008-го мы проводили тщательный анализ и пришли к выводу о завершении очередного экономического цикла, – продолжает В.В. Андоний. – Остались в прошлом высокие фрахты и сверхприбыли. Поэтому основополагающие решения были разработаны и приняты для снижения расходной части бюджета предприятия. Эта стратегия успешно реализуется и сейчас, поэтому сложные экономические условия, которые не обходят стороной нашу страну, нас не пугают. Мы уверенно работаем и стараемся поделиться этой уверенностью со своими партнерами.

Такие решения, безусловно, близки и понятны всем солидным перевозчикам – как алгоритм действий по обеспечению стабильности своих компаний.

Во-первых, мы определили для себя, что автопарк требует постоянного обновления: техника должна быть новой, по крайней мере не старше трех-пяти лет. Это позволяет минимизировать расходы на ремонт, так как новый подвижной состав не успевает выработать свой ресурс. Кроме того, нельзя забывать и о гарантиях, предоставляемых компаниями – производителями техники.

Во всех предприятиях группы компаний «Грин Лайн» тягачи имеют экологический класс Евро-5 и оснащены спутниковой системой контроля движения – это местонахождение транспорта, пробег, техническое состояние, расход топлива – то, что нужно для эффективного управления большим транспортным предприятием.

Хорошие результаты дают и личные контакты с представителями заводов-изготовителей. Вплоть до того, что завод учитывает в конструкции узлов и агрегатов пожелания перевозчика. Например, по рекомендации «Грин Лайн» в холодильную установку для полуприцепа одно-



Стоянка автотранспорта фирмы «Грин Лайн»



Здание ремонтного цеха



Ремонтная зона предприятия «Грин Лайн»

го известного бренда были внесены существенные конструктивные изменения.

Второй вопрос, остро стоящий перед каждым перевозчиком, – сокращение расходов на топливо. Эту работу «Грин Лайн» проводит по двум направлениям – создание заправочных мощностей и использование топливных корпоративных карт. К настоящему времени компания «Грин Лайн» располагает собственным топливно-заправочным комплексом с двухсторонними скоростными колонками, станцией по заправке Ad-Blue, бензовозами и своей системой топливных карт.

В-третьих, компания создала и развивает логистику. Каждый перевозчик согласится с тем, что свои логистические цепочки – гарантия стабильности, так как фирма становится предприятием «законченного цикла». Такая фирма может оперативно реагировать на малейшие изменения рынка и строить работу с учетом сезонных, административных и тому подобных рисков.

Важнейшая составляющая – это наличие собственной материально-технической базы. Поскольку «Грин Лайн» работает на тягачах Volvo, то и сервис также организован под этим брендом. Еще в 2009 г. в Ольше на трассе М-1 было начато строительство центра по ремонту и обслуживанию большегрузных автомобилей Volvo, который был сдан в эксплуатацию в 2011 г. Это сервисная станция «Volvo Центр Сервис Западный», укомплектованная современным оборудованием для мойки, шиномонтажа, кузовного ремонта, покраски, диагностики и ремонта грузовиков. Кроме того, компания производит обслуживание и ремонт прицепной техники, холодильных агрегатов и другого оборудования. На станции имеется склад оригинальных запчастей и расходных материалов. Весь персонал проходил обучение по программам «Volvo Trucks».

Такие меры не просто позволили компании закрепиться на рынке. Неуклонное наращивание собственных мощностей, повышение эффективности, расширение маршрутной сети дали возможность «Грин Лайн» стать одним из лидеров в международных перевозках.

Как любая успешная и социально ответственная компания, «Грин Лайн» активно участвует в жизни региона, в частности выступает постоянным спонсором Смоленской областной детской федерации тхеквондо ВТФ.

Сегодня, когда многие предприятия смотрят в будущее с тревогой, «Грин Лайн» видит в завтрашнем дне новые перспективы. Например, компания уже определила высокий потенциал в развитии грузоперевозок в Уральском регионе, Сибири, в азиатских странах. Представители фирмы регулярно участвуют в профильных форумах, семинарах, налаживают новые контакты. И вопреки всем опасениям часть автопарка уже используется на разработке и обкатке новых маршрутов.