

Гордость смолян



В. Беляков

Все мы хотим покупать в магазине свежие, неперезрелые фрукты красивой формы. Однако мало кто задумывается о том, что нужно не только вырастить и сохранить урожай, но и перевезти его надлежащим образом, ведь если во время следования не выдержан температурный режим, превышено время доставки, то ожидать продукцию хорошего качества на прилавках не приходится. Претензий такого рода к смоленскому ООО «Грин Лайн» нет. И неслучайно по итогам работы в 2011 г. коллектив этой транспортной компании стал победителем Всероссийского конкурса «Перевозчик года».

На территории, занимаемой компанией «Грин Лайн», раскинулись новые корпуса-модули специализированного центра Volvo, созданного на базе ООО «Центр Сервис Западный»

– Уже много лет Ассоциация международных автомобильных перевозчиков (АСМАП) проводит Всероссийский конкурс «Перевозчик года», – рассказывает представитель АСМАП в ЦФО по Смоленской области Анатолий Лайко. – Победителей в нем определяют по нескольким показателям, всего их около десяти. В первую очередь должны быть высокие результаты работы по итогам года, достигнутые за счет повышения конкурентоспособности предприятия путем улучшения качества



На церемонии вручения наград в рамках Общего собрания членов АСМАП: одним из победителей Всероссийского конкурса «Перевозчик года» стало ООО «Грин Лайн» (директор – В. Андоний)

оказываемых услуг, обновления подвижного состава и его эффективного использования. Кроме того, учитываются наличие сервисного обслуживания автотранспорта, отсутствие ДТП по вине водителя предприятия и т.д.

В конкурсе может принять участие любой действительный член Ассоциации. Его победителей оргкомитет выбирает в трех категориях: предприятия, осуществляющие грузовые перевозки с использованием 1–10 транспортных средств, 11–50 единиц техники, свыше 50 автопоездов.

По итогам 2011 г. победителем в категории «Свыше 50 транспортных средств» стало ООО «Грин Лайн», которое возглавляет Виктор Васильевич Андоний, – продолжает Анатолий Николаевич. – Это современное, динамично развивающееся предприятие европейского уровня, имеющее прекрасную базу, сервисный центр, автозаправочный комплекс, все необходимые службы.

ни он вырос в десять раз, и сегодня это около 200 единиц тяговой техники исключительно марки Volvo, предназначенной для осуществления магистральных перевозок. Компания специализируется на транспортировке скоропортящихся продуктов. А это особая ответственность перед заказчиком.

– Прежде чем сесть в машину, водитель-международник должен пройти специальный курс обучения. Одновременно он является и экспедитором: принимает груз, отвечает за его перевозку и сдает заказчику, – рассказывает А. Богданов. – Водитель сам выстраивает ритм работы, устанавливает температурный режим в рефрижераторе с учетом характера груза. Если это персики, то они не должны перегреться и перезреть в пути, но и замораживать их нельзя. Поэтому необходимо соблюдение четких параметров температуры. То же самое



Ремонтная мастерская предприятия «Грин Лайн». На этой территории и базируется ООО «Грин Лайн» – одно из крупнейших предприятий группы компаний «Карго Лайн»

В искренности сказанных представителем АСМАП слов мы убедились, побывав на самом предприятии – ООО «Грин Лайн», которое находится на 395-м км автодороги Москва – Беларусь, возле поселка Ольша. Территория компании занимает около 8 га, на ней раскинулись новые корпусамодули специализированного центра Volvo, созданного на базе ООО «Центр Сервис Западный». На этой территории и базируется ООО «Грин Лайн» – одно из крупнейших предприятий группы компаний «Карго Лайн». Здесь нас любезно встретил заместитель директора Алексей Богданов.

Персики – не фанера

Компания «Грин Лайн» создана в 2004 г. На тот момент ее парк автомобилей составлял 20 машин. С того време-

с охлажденной рыбой: она не должна быть замороженной. Во всем следует соблюдать законы логистики.

Как ни странно, у водителей нет сложностей с языковыми барьерами при поездках за границу – для этого достаточно чисто делового словарного запаса и русской смекалки.

География поездок водителей компании «Грин Лайн» – от Белого до Черного и Средиземного моря. Словом, вся Европа и значительная часть Азии. При этом направления меняются в зависимости от сезона, по мере созревания плодов – с юга на север. Фуры Volvo со смоленскими номерными знаками приветствуют на Балканах, в Турции, Греции, Португалии, Бельгии... Их маршруты пролегли и на восток: Казахстан, Узбекистан и даже Иран.



Заместитель директора компании «Грин Лайн» Алексей Богданов (слева) и представитель АСМАП в ЦФО по Смоленской области Анатолий Лайко (справа)

Обычными стали рейсы в Омск, Новосибирск, другие города Сибири.

– Надеемся, что в недалеком будущем удастся прокачаться и по Великому шелковому пути – от Западной Европы до Китая, тем более что в данном направлении есть определенный потенциал. От этого выиграют все, – справедливо рассуждает Алексей Анатольевич.

По стандартам Европы

В общем, ничего нереального для ООО «Грин Лайн» нет, потому как фирма способна выполнять требования, предъявляемые к международным перевозчикам.

При приеме на работу водителей – обязательный инструктаж по технике безопасности, обучение (в будущем их ожидает повышение квалификации). Периодически проводятся и специальные инструктажи. Ни один водитель не выйдет на линию без прохождения тщательного медицинского осмотра. Состояние его здоровья контролируется и при возвращении на базу. Проверка технического состояния автомобиля перед выходом в рейс – также непереносимое условие работы.

К услугам водителей ООО «Грин Лайн» сервисный центр с мастерскими, оборудованными с учетом последних европейских достижений техники. В России таких практически нет, что было отмечено при его открытии в прошлом году руководством компании «Вольво Восток» и президентом АСМАП Евгением Сергеевичем Москвичевым. Здесь проводится как текущее, так и периодическое техобслуживание машин. По возвращении транспортного

средства из рейса водитель сдает документы, отчитывается о проделанной работе, докладывает механику о выявленных недостатках машины, после чего ее направляют к ремонтной бригаде. Сам водитель в это время пьет кофе в специальной комнате отдыха и по монитору наблюдает за выполнением работ. Рядом расположено кафе, в котором можно перекусить, сыграть в бильярд, принять душ.

Персонал компании имеет все социальные гарантии. На зарплату тоже никто не обижается – у водителей, уже получивших статус профессиональных перевозчиков, она выше, чем средняя по региону. Штатная численность работников «Грин Лайн» составляет 310 человек. Из них аппарат управления – меньше 20 сотрудников, остальные водители.

Но если внутри самой компании проблем нет, то с перемещением грузов через границы они периодически возникают. К примеру, в Австрии к автомобилям, вроде бы полностью адаптированным к европейским требованиям, власти порой предъявляют претензии по показателям шумности. Поэтому кроме соответствующего сертификата, имеющегося на борту автопоезда, приходится отправлять европейским чиновникам дополнительные документы, пользоваться поддержкой официального дилера компании-производителя.

– Встречаются и другие нюансы. Не внутри Евросоюза и Таможенного союза, а при пересечении границ этих двух больших формаций, что выливается в определенные временные затраты. Связаны они как с ошибками в оформлении документации отправителями продукции, так и с различными требованиями. Например, в прошлом году Роспотребнадзор ввел ограничения по ввозу плодоовощной продукции, в частности огурцов из стран Евросоюза, – вспоминает Алексей Анатольевич. – В итоге это распространилось практически на все товары, которые являются основой перевозимого нами груза. Приходилось по ходу выравнять логистические маршруты, перенаправлять их с запада на восток, на юг и т.д. Техника должна двигаться, а не простаивать.

Процесс развития предприятия «Грин Лайн» положительно сказывается и на бюджете области. Если в 2010 г. суммарный налог, перечисленный компанией, составил 8,86 млн рублей, то в 2011 г. эта цифра достигла 34,16 млн. Только за первое полугодие 2012 г. сумма налогов составила 23,81 млн рублей.

В июле 2012 года на базе ООО «Грин Лайн» прошел отборочный этап по ЦФО IX открытого Всероссийского конкурса водителей магистральных автопоездов «АСМАП-Профи 2012». Вне зачета в нем участвовали и перевозчики из Беларуси и Литвы. В командном зачете победила команда ОАО «Совтрансавто-Москва», в личном на верхнюю ступень пьедестала поднялся водитель Алексей Ананьев из смоленской фирмы «К.Транзит». Лидеры получили замечательные призы – плазменные телевизоры. И, как всегда, победила дружба, а мастерство участников конкурса стало еще выше.