

Итоги развития автомобильного рынка в 2023 году

А. Мокина



На основании данных, поступивших в редакцию журнала «Автомобильный транспорт» от Аналитического агентства АВТОСТАТ, ОАО «АСМ-холдинг», Национального Агентства Промышленной Информации (НАПИ), «Открытие Авто» (блок автобизнеса банка «Открытие»), компании «Автомаркетолог», информации Минпромторга России, а также материалов пресс-конференции АО «АВТОВАЗ», подготовлен обзор рынка автотранспортных средств в 2023 году, с которым можно ознакомиться в данной статье.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Минпромторга России, по итогам 2023 года рынок новых автомобилей в России превысил 1,3 млн шт.

За январь – декабрь 2023 года на территории Российской Федерации реализовано 1 319 351 новых автомобилей (до 3-х лет), что на 60% больше показателей аналогичного периода прошлого года (823 695 шт.)¹. Половину в этом объеме составляют автомобили отечественного производства.

При этом объем рынка в сегменте легковых автомобилей составил 1 056 397 шт. (+62% к аналогичному периоду прошлого года), в сегменте легких коммерческих – 104 958 шт. (+35% к аналогичному периоду прошлого года), в сегменте грузовых – 140 204 шт. (+74% к аналогичному периоду прошлого года), в сегменте автобусов – 17 792 шт. (+19% к аналогичному периоду прошлого года), (таблица 1).

Можно отметить, что рост автомобильного рынка зафиксирован во всех его сегментах, но наибольшее увеличение наблюдается у грузовиков – их реализовали в 2023 году на 74% больше, чем в 2022 году.

Теперь рассмотрим каждый сегмент поподробнее на основании данных, предоставленных в редакцию журнала «АТ» Аналитическим агентством АВТОСТАТ, ОАО «АСМ-холдинг», Национальным Агентством Промышленной Информации (НАПИ), «Открытие Авто» (блок автобизнеса банка «Открытие») и компанией «Автомаркетолог», АО «АВТОВАЗ», статистика которых включает более широкую информацию о марках и моделях, используемых сегодня на автомобильном рынке. В качестве примечания отметим, что статистические данные этих организаций и предприятий имеют некоторые различия в количественном их выражении из-за разных методик, используемых при исследовании рынка автотранспортных средств.

¹ По данным АО «ППК» (входит в группу компаний АО «Электронный паспорт» и специализируется на аналитической обработке статистических данных, содержащихся в системах электронных паспортов транспортных средств и самоходных машин).

Таблица 1. Рынок новых транспортных средств по сегментам

Сегменты транспортных средств	2022 г.	2023 г.	Динамика 2022–2023 г.
Легковые автомобили	650 211	1 056 397	62%
Легкие коммерческие автомобили	77 723	104 958	35%
Грузовые автомобили	80 809	140 204	74%
Автобусы	14 952	17 792	19%
Всего	823 695	1 319 351	60%

Легковые и легкие коммерческие автомобили



Более 30% от общего объема продаж новых легковых автомобилей приходится на отечественную марку LADA. Лидерство в модельном рейтинге принадлежит автомобилям семейства LADA Granta

Как сообщили эксперты Аналитического агентства «АВТОСТАТ», в 2023 году в России было реализовано 1,06 млн новых легковых машин, что на 69% больше, чем в 2022 году. По словам представителей АВТОСТАТ, эта статистика базируется на данных АО «ППК» и собственной сегментации.

Более 30% от общего объема продаж приходится на отечественную марку LADA, показатель которой в 2023 году составил 324 446 экземпляров. Между тем год назад ее доля находилась на уровне около 28%.

Самым популярным иностранным брендом по итогам прошлого года стал Chery, объем реализации автомобилей которого достиг 118 950 единиц. Следующие пять позиций в марочном рейтинге тоже занимают «китайцы» – Haval (111 720 шт.), Geely (93 553 шт.), Changan (47 765 шт.), EXEED (42 152 шт.) и OMODA (41 983 шт.).

В ТОП-10 также попали корейские Kia (33 580 шт.), Hyundai (24 658 шт.) и японская Toyota (23 318 шт.). Именно они в минувшем году продемонстрировали падение продаж и, как следствие, снижение рыночной доли. Причем сильнее других тут потеряли «корейцы» – практически половину от объемов 2022-го. И если годом ранее они входили в тройку лидеров, уступая лишь LADA, то теперь находятся в конце десятки (таблица 2). Кстати, на этот раз сюда уже не попали Renault, Skoda и Volkswagen.

Зато в представленном рейтинге теперь присутствуют сразу шесть брендов из КНР, хотя год назад их бы-



Самым популярным иностранным брендом по итогам прошлого года стал Chery

Таблица 2. ТОП-10 марок по продажам новых легковых автомобилей в 2023 году (шт.)

№	Марка	2023	2022	Изм., %	Доля 2023, %	Доля 2022, %
1	LADA	324 446	174 688	85,7	30,65	27,89
2	CHERY	118 950	39 256	203,0	11,24	6,27
3	HAVAL	111 720	34 128	227,4	10,55	5,45
4	GEELY	93 553	26 693	250,5	8,84	4,26
5	CHANGAN	47 765	2550	1773,1	4,51	0,41
6	EXEED	42 152	12 127	247,6	3,98	1,94
7	OMODA	41 983	1239	3288,5	3,97	0,20
8	KIA	33 580	65 691	-48,9	3,17	10,49
9	HYUNDAI	24 658	54 017	-54,4	2,33	8,63
10	TOYOTA	23 328	28 596	-18,5	2,20	4,57
	Итого по России	1 058 708	626 276	69,0	100,0	100,0

ло вдвое меньше (Chery, Haval, Geely). Как раз «китайцы» лучше всех нарастили продажи и увеличили долю, а наиболее отличившимися среди них стали OMODA и Changan, что во многом объясняется эффектом низкой базы.

Лидерство в модельном рейтинге второй год подряд принадлежит автомобилям семейства LADA Granta. В 2023-м их реализовали в количестве в 195 910 штук, что составляет 18,5% от общего объема рынка. В 2022 году на их долю приходилось чуть более 14%.

Лучшей иномаркой в прошлом году стал кроссовер Haval Jolion с результатом 55 550 единиц. Для сравнения: в 2022-м он был только восьмым в общем зачете. Кроме этих двух моделей, в десятку лидеров за 2023 год вошли еще три отечественных и пять китайских.

Интересно, что эти же модели LADA (Granta, Vesta, Niva Travel и Niva Legend) годом ранее тоже были в ТОП-10, а вот из «китайцев» там находились лишь Haval Jolion и Chery Tiggo 7 PRO. Но при этом сейчас в рейтинге лучших уже нет Kia Rio, Hyundai Solaris, Hyundai Creta и Renault Duster.

Также стоит отметить, что в представленной десятке лидеров все модели показывают рыночный рост.

Больше всего выросли объемы реализации у кроссоверов OMODA C5 и Chery Tiggo 4 PRO (в 29 и 16 раз соответственно), которые вышли на рынок ближе к концу 2022 года. А менее других увеличились продажи «Весты» (+25,3%), которая вернулась на рынок только в июне 2023 года (таблица 3).

В основу обзора сегмента легких коммерческих автомобилей положены данные ОАО «АСМ-холдинг». По итогам 2023 года продажи LCV выросли на 21,9% и достигли 88 404 ед. Рост произошел за счет высоких продаж автомобилей отечественных марок GAZ, UAZ, SOLLERS и LADA. Из общего числа проданных легких коммерческих автомобилей 81 145 шт. приходится на российские марки с долей в этом сегменте рынка в размере 91,8%, 7259 шт. – на иномарки с долей в размере 8,2%.

Лидером среди марок новых легких коммерческих автомобилей в России, включая грузовые автомобили категории N1 и автобусы категории M2, являются автомобили GAZ, которых в 2023 году реализовано в количестве 52 940 шт., что на 43,2% больше, чем в 2022 году (таблица 4). На второй позиции находятся автомобили марки UAZ с объемом продаж в количестве 16 094 шт.

Таблица 3. ТОП-10 моделей по продажам новых легковых автомобилей в 2023 году (шт.)

№	Модель	2023	2022	Изм., %	Доля 2023, %	Доля 2022, %
1	LADA GRANTA	195 910	87 987	122,7	18,50	14,05
2	HAVAL JOLION	55 550	17 447	218,4	5,25	2,79
3	LADA NIVA TRAVEL	46 896	19 389	141,9	4,43	3,10
4	LADA VESTA	41 070	32 790	25,3	3,88	5,24
5	CHERY TIGGO 7 PRO MAX	41,057	0		3,88	0,00
6	LADA NIVA LEGEND	39 008	16 117	142,0	3,68	2,57
7	GEELY COOLRAY	38 220	12 999	194,0	3,61	2,08
8	OMODA C5	35 841	1239	2792,7	3,39	0,20
9	CHERY TIGGO 4 PRO	32 936	2098	1469,9	3,11	0,33
10	GEELY MONJARO	20 423	0		1,93	0,00



Китайские бренды лучше всех нарастили продажи, увеличив свою долю на рынке новых легковых автомобилей. Наиболее отличившиеся среди них – OMODA и Changan

(+20,7%). Отмечается значительное увеличение количества реализованных автомобилей марки SOLLERS (в 2023 году – 7505 шт., 2022 году – 17 шт.), что позволило им войти в тройку лидеров. А вот легкие коммерческие автомобили марки LADA, хоть и расположились сразу после лидеров – на четвертой позиции, показали значительный спад продаж – на 32,9%. Уменьшились и продажи иномарок, таких как FORD (-79,4%), VOLKSWAGEN (-50,2%) и PEUGEOT (-82,8%), что вполне объяснимо в условиях действия санкций недружественных по отношению к России иностранных государств. Однако освобождающиеся места уверенно занимают китайские бренды. Так, китайская марка DONGFENG в ТОП-10 марок заняла 7-е место, объем продаж в 2023 году составил 799 шт. против 20 шт. в 2022 году (таблица 4).

Таблица 4. ТОП-10 марок по продажам новых легких коммерческих автомобилей в России, включая грузовые автомобили категории N1 и автобусы категории M2 за 2023 год (без учета пикапов)

№	Марка	2023 г.	2022 г.	Отклонение 2023 к 2022, %
1	GAZ	52 940	36 958	43,2
2	UAZ	16 094	13 333	20,7
3	SOLLERS	7505	17	44 047,1
4	LADA	4239	6322	-32,9
5	MERCEDES	1530	1074	42,5
6	FORD	1524	7393	-79,4
7	DONGFENG	799	20	3895,0
8	VOLKSWAGEN	667	1339	-50,2
9	PEUGEOT	383	2222	-82,8
10	KAMAZ	359	0	
	ВСЕГО Российские марки	81 145	56 630	43,3
	ВСЕГО Иномарки	7259	15 895	-54,3



По итогам 2023 года продажи LCV выросли на 21,9%. Рост произошел за счет высоких продаж автомобилей отечественных марок GAZ, UAZ, SOLLERS и LADA

Лидером среди моделей новых легких коммерческих автомобилей, включая грузовые автомобили категории N1 и автобусы категории M2 за 2023 год, является GAZelle NEXT, которых реализовано в 2023 году 33 482 шт., что на 55,1% больше, чем в 2022 году. На второй и третьей позиции соответственно находятся UAZ 3909 (6787 шт., +4,9%) и GAZelle 3302 (6398 шт., +5,8%) (таблица 5).

Среди моделей легких коммерческих автомобилей надо отметить КОМПАС 5 4x2 марки КАМАЗ полной массой до 3,5 тонн, премьера которого состоялась в 2023 году в рамках выставки СОМвех. Для его управления достаточно иметь в водительском удостоверении категорию «В». Объем реализации этой новинки в 2023 году составил 359 шт., что позволило войти ей в ТОП-25 легких коммерческих автомобилей и занять 25-е место.

Что касается пикапов, то в 2023 году их было продано в количестве 17 629 шт., что почти в 2 раза больше по

сравнению с 2022 годом (7900 шт.). При этом в общем объеме продаж пикапов 1994 шт. – автомобили российских марок с рыночной долей в этом сегменте в размере 25% и 5906 шт. – иномарки с рыночной долей в размере 75%.

Слово автопроизводителю

В Москве 11 января 2024 года АО «АВТОВАЗ» провело пресс-конференцию по итогам работы в 2023 году.

В ходе мероприятия президент АО «АВТОВАЗ» Максим Соколов сообщил о том, что ключевые задачи по производству, продажам и корпоративному развитию выполнены.

Основными задачами в 2023 году было противостояние санкциям при одновременном сохранении непрерывности производства, сохранение коллектива авто-



Доля российских марок в сегменте легких коммерческих автомобилей составляет 91,8%, иномарок – 8,2%

Таблица 5. ТОП-10 новых легких коммерческих автомобилей в России по моделям, включая грузовые автомобили категории N1 и автобусы категории M2 за 2023 год (без учета пикапов)

№	Модель	Марка	2023 г.	2022 г.	Отклонение 2023 к 2022, %
1	GAZelle NEXT	GAZ	33 482	21 594	55,1
2	3909	UAZ	6787	6469	4,9
3	3302 GAZelle	GAZ	6770	6398	5,8
4	ATLANT	SOLLERS	6401	17	37 552,9
5	2752 SOBOL	GAZ	5314	4735	12,2
6	PROFI	UAZ	4465	2637	69,3
7	2349 WIS	LADA	3494	1463	138,8
8	2310 SOBOL	GAZ	1802	1696	6,2
9	2206	UAZ	1748	1378	26,9
10	TRANSIT	FORD	1482	7389	-79,9



Лидером среди марок новых легких коммерческих автомобилей в России, включая грузовые автомобили категории N1 и автобусы категории M2, являются автомобили GAZ



Президент АО «АВТОВАЗ» Максим Соколов во время проведения пресс-конференции по итогам работы предприятия в 2023 году

завода, выполнение социальных гарантий и повышение заработной платы, перезапуск LADA Vesta в Тольятти, запуск производственной площадки в Санкт-Петербурге, расширение комплектаций автомобилей и возвращение ранее утраченных опций, а кроме того – дальнейшая реализация инвестиционных проектов новых автомобилей.

По итогам 2023 года АВТОВАЗ увеличил производство автомобилей до 374 077 штук. Более того, объемы производства автомобилей марки LADA на тольяттинской площадке стали рекордными за последние 10 лет. К концу года в производственной гамме находились 16 модификаций, при этом было возобновлено производство 16-клапанных двигателей, а все модели были переведены на стандарт Евро-5. Было локализовано и замещено более 1200 деталей, узлов и материалов, которые ранее импортировались из недружественных стран. Команда АВТОВАЗа увеличилась до 34,5 тысяч человек, а в целом по Группе АВТОВАЗ – до 43 тысяч.

В 2023 году марка LADA нарастила долю на российском автомобильном рынке и достигла рекордных за последние 20 лет показателей – около 35%. LADA остается самым продаваемым автомобилем в РФ, а по итогам отчетного периода в рейтинге самых продаваемых моделей первую строчку снова заняла LADA Granta. Бестселлер бренда одновременно обновил свой годовой рекорд продаж, разойдясь тиражом в 206 116 автомобилей.

В целом продажи LADA в 2023 году выросли на 87%, составив 352 572 единицы. Помимо LADA Granta, в ТОП-5 российского авторынка вошло семейство LADA NIVA и LADA Vesta. В 2023 году реализовано 49 272

LADA Vesta нового поколения. Продажи семейства NIVA составили 92 003 штуки, этот объем почти поровну делят модели Legend и Travel.

По итогам года LADA полностью заняла сегмент легких коммерческих моделей В-сегмента: доля марки в этой нише рынка составила 99,6%, а всего было реализовано 4228 таких автомобилей.

Рост продаж LADA сопровождался развитием дилерской сети. На сегодня под контролем АВТОВАЗа работает 568 дилерских центров, из них 315 специализируются на LADA, а 253 – на автомобилях под брендами Renault и Nissan.

По итогам 2023 года на 22% выросли продажи запасных частей и аксессуаров. Активно развивался проект Lescar World, включающий продажу запчастей под собственной маркой Lescar, мультибрендовую сеть магази-

нов запасных частей и сервисных центров, маркетплейс по продаже запасных частей.

Одним из моментов трансформации LADA в 2023 году стало изменение бизнес-модели экспорта в связи с санкционным давлением. В ушедшем году за рубеж были отправлены около 6,5 тысяч автомобилей марки LADA, их адресатами стали дилерские центры в 8 государствах. Приоритетными направлениями экспорта остаются страны ближнего зарубежья, при этом в ближайшем будущем планируется перезапуск продаж в странах Латинской Америки, Африки и Ближнего Востока. Реализуется ряд проектов крупноузловой сборки LADA за рубежом, и одним из них может стать возобновление сборки Granta в Египте.

В 2024 году АВТОВАЗ планирует запустить LADA Vesta с новым силовым агрегатом (1,8 EVO и автоматической трансмиссией), возобновить выпуск LADA Largus и начать производство e-Largus в Ижевске, планомерно восстанавливать цветовую гамму, опционный состав автомобилей (в том числе возвращение ESC на LADA Vesta), развивать выпуск специальных модификаций, включая спортивные, би-топливные, автомобили с ручным управлением. Продолжится работа над новыми моделями, включая LADA Iskra, старт производства которой назначен на начало 2025 года.

Импорт легковых автомобилей

По итогам прошлого года в нашу страну было ввезено 1093,8 тыс. легковых автомобилей. Такую информацию предоставили эксперты агентства «АВТОСТАТ», используя данные АО «ППК» («Паспорт промышленный консалтинг») – совместного предприятия АО «Электронный паспорт» и ООО «АВТОСТАТ».

Новых легковых автомобилей (возрастом до 3 лет) было импортировано в количестве 706,7 тыс. штук. Это в 3,7 раза больше, чем в 2022 году. Если рассматривать ежемесячные объемы импорта новых легковых машин, то наибольшими они оказались в октябре (86,8 тыс. шт.), а наименьшими – в феврале (23,9 тыс. шт.). В декабре же в страну завезли 78,1 тыс. таких автомобилей.

Что касается автомобилей с пробегом (старше 3 лет), то за 2023 год их было ввезено в объеме 387,1 тыс. экземпляров. Это в 1,5 раза больше, чем годом ранее. С января по май в нашу страну ежемесячно завозилось свыше 30 тыс. б/у машин. В июне этот показатель преодолел 40-тысячную отметку, а в июле вышел на свой пик (51,3 тыс. шт.). С августа он пошел на спад, а в сентябре был установлен антирекорд (17,2 тыс. шт.), что было связано с введением нового утилизационного сбора и запретом ввоза ряда автомобилей из Японии. С октября импорт подержанных легковых машин превысил 20-тысячный рубеж и до конца года держался на этом уровне. Так, в декабре из-за границы в Россию было ввезено 23,4 тыс. автомобилей с пробегом.

Новые легковые автомобили чаще всего везут из Китая. Например, в декабре на долю КНР пришлось 76,1% от общего объема импорта. Второе место здесь занимает Киргизия (17,4%), а третье – Казахстан (2,2%). По ввозу подержанных машин по-прежнему лидирует Япония, доля которой в декабре составила 60,2%. Далее идут Белоруссия и Южная Корея (14,7% и 8,7% соответственно).

Параллельный импорт

О результатах в сфере параллельного импорта сообщили в редакцию журнала «АТ» эксперты «Открытие Авто» (блок автобизнеса банка «Открытие») и компании «Автомаркетолог». Они проанализировали показатели регистраций автомобилей, ввезенных в Россию по каналам параллельного импорта за 2023 год.

По данным «Открытие Авто» и компании «Автомаркетолог», за 2023 год в России было зарегистрировано 1 156 150 новых транспортных средств (легковых авто, пикапов и легких коммерческих автомобилей), 13% из которых составили регистрации машин, ввезенных по параллельному импорту.

«Годовой показатель регистраций транспортных средств, ввезенных по параллельному импорту, превзошел наш изначальный прогноз на 17%. Спрос на автомобили ушедших из России марок оказался выше ожидаемого, поддерживая объем ввоза на высоком уровне, – комментирует генеральный директор ООО «Авто-

маркетолог» Олег Мосеев. – В 2024 году стоит ожидать сокращения поставок автомобилей по параллельному импорту в связи с ужесточением правил ввоза, с одной стороны, и удовлетворением покупательского спроса за счет расширения официального предложения, с другой. По нашим оценкам, годовой объем регистраций транспортных средств, ввезенных по альтернативному каналу, едва ли превысит 110 тыс. ед. даже по оптимистичным ожиданиям».

В структуре регистраций среди ввозимых по параллельным каналам марок за год лидерство сохранила Toyota (15% от всех зарегистрированных ТС). Вторую и третью позиции в годовом ТОП-10 заняли Hyundai и Kia, доли у которых составили по 12% соответственно. Четвертое место с заметным отставанием от лидирующей тройки удерживает Geely (всего 7%), на пятой строке – BMW (6%).

Итоговый рейтинг за 2023 год среди моделей возглавляет Geely Monjaro (7% от всех регистраций). Далее в списке расположились Hyundai Tucson (4%), Kia Sportage (4%), Toyota Camry (4%) и Hyundai Santa Fe (3%).

В структуре регистраций по итогам года самая большая доля пришлась на автомобили японских марок – 30%. Второе место занимают корейские бренды – 25% от всех зарегистрированных авто, ввезенных за 2023 год по параллельному импорту. Продукция немецкого автопрома вышла на третье место – 19%, на четвертом оказался Китай с долей в 17%, а замкнули рейтинг американские марки – 5%.

По итогам года основной объем регистраций машин, ввезенных по параллельному импорту, пришелся на автомобили с бензиновыми ДВС (67% от всего объема регистраций). При этом электромобили (BEV) заняли долю в размере 6%. Также отметим, что больше всего по па-



Параллельный импорт не стал основным источником насыщения российского авторынка, но смог поддержать спрос в сегменте кроссоверов и внедорожников, которые пользуются популярностью у российских пользователей. Основной объем ввезенных по этому каналу автомобилей составили машины азиатских (Япония, Корея) и немецких брендов



В 2023 году в нашей стране было реализовано новых электромобилей в 4,7 раза больше, чем годом ранее

раллельному импорту за год было ввезено кроссоверов и внедорожников: по итогам года SUV заняли долю порядка 70%.

80% транспортных средств, ввезенных по параллельному импорту в РФ за 2023 год, были зарегистрированы на частных лиц, 20% – на юрлиц.

Примечательно, что, согласно недавно опубликованной статистике от системы «ЭРА-ГЛОНАСС», только 60 тыс. авто, ввезенных в Россию в прошлом году по параллельному импорту (или 40%), были оборудованы кнопкой вызова экстренных служб.

«Статистика регистраций автомобилей, ввезенных по параллельному импорту за 2023 год, подтверждает ранее обозначенные тренды. Параллельный импорт не стал основным источником насыщения российского авторынка, но смог поддержать спрос в сегменте кроссоверов и внедорожников, которые пользуются большой популярностью у российских пользователей, – отметила руководитель «Открытие Авто» Марина Дембицкая. – Основной объем ввезенных по этому каналу автомобилей составили машины азиатских (Япония, Корея) и немецких брендов, то есть тех марок, которые официально покинули российский авторынок. Дистрибьюторы китайских авто, в свою очередь, осваивали этот канал скорее в

рамках тестового периода перед официальным стартом продаж новых брендов на отечественном авторынке».

Российский рынок электромобилей

По сообщению агентства «АВТОСТАТ» в 2023 году в нашей стране было реализовано 14 089 новых электромобилей. Это в 4,7 раза больше, чем годом ранее, и является рекордным показателем. Под новыми электрокарами подразумеваются те автомобили, которые имеют возраст не старше 3 лет и впервые встали на учет в РФ.

Более четверти (26,4%) от этого количества пришлось на китайский бренд Zeekr (3724 шт.), который официально свои модели в Россию не поставляет. А вот на втором месте находится отечественный Evolute, имеющий собственную дилерскую сеть. В 2023 году было продано 2020 «эволютов», что составляет седьмую часть от всех проданных электрокаров.

Совсем немного отстает от него немецкий Volkswagen (2000 шт.), электромобили которого попадают на наш рынок по параллельному (альтернативному) импорту. Тоже самое относится и к американской марке Tesla (1257 шт.), которая заняла четвертое место. А замкнул ТОП-5 китайский Voyah (674 шт.), продающий свои электрокары официально.

В модельном рейтинге по итогам 2023 года первенствовал Zeekr 001 с показателем 2914 единиц. Далее, с двукратным отставанием от лидера, располагаются Evolute i-PRO и Volkswagen iD.4 (1401 и 1300 шт. соответственно). В пятерку самых популярных новых электромобилей в РФ также попали Tesla Model Y (768 шт.) и Volkswagen iD.6 (636 шт.). Отдельно стоит отметить, что в ТОП-10 оказались еще две отечественные «электромодели» – Evolute i-JOY и «Москвич Зе».

Европейский авторынок

О ситуации на европейском рынке рассказали эксперты агентства «АВТОСТАТ».

Продажи легковых автомобилей в Европе по итогам 2023 года увеличились на 13,7% и составили 12 млн 847 тыс. 481 машину. Как отмечают в Европейской ассоциации автопроизводителей (ACEA), положительная динамика, которая наблюдалась на протяжении 16 месяцев подряд, в декабре прошлого года была прервана небольшим падением (-3,8%) на фоне высокой базы 2022 года.

Лидером по реализации автомобилей в 2023 году стала Германия, где было продано 2 млн 844 тыс. 609 машин (+7,3%). Как отмечают в Ассоциации автомобильной промышленности Германии (VDA), положительная динамика фиксируется второй год подряд, однако прошлогодний результат все еще на 21% ниже уровня «допандемийного» 2019 года.

Второе место среди крупнейших европейских авторынков заняла Великобритания с показателем 1 млн 903 тыс. 054 единицы (+17,9%). Третий результат показала Франция – 1 млн 774 тыс. 723 проданных автомобиля (+16,1%). Далее идет Италия, чьи дилеры реализовали 1

млн 565 тыс. 331 машину (+18,9%).

Если же при рассмотрении автомобильного рынка Европы учитывать Россию, то наша страна поднялась на пятую строку европейского рейтинга.

Добавим также, что авторынок Испании в минувшем году увеличился на 16,7% и составил 949 359 машин. Как отмечают в Испанской ассоциации производителей легковых и грузовых автомобилей (ANFAC), росту продаж способствовали улучшение доступности автомобилей у дилеров, при этом спрос сдерживали инфляция и повышение процентных ставок, так и не позволившие достигнуть «допандемийной» 1-миллионной отметки.

Среди автопроизводителей наибольшее количество автомобилей в Европейском Союзе в 2023 году продал Volkswagen – 1 млн 357 тыс. 139 машин (+12,2%). Второе место сохраняет Toyota с показателем 828 484 автомобиля (+8%). Третью строчку заняла Audi, реализовавшая 733 176 машин (+19,2%). Замыкают пятерку лидеров BMW (728 991 шт., +12,6%) и Mercedes-Benz (682 498 шт., +7,5%).

Мировые продажи автомобилей

Как проинформировали эксперты агентства «АВТОСТАТ», на основе данных консалтинговой компании LMC Automotive, мировой авторынок в 2023 году увеличился на 11,1% до 90 млн 079 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей.

Мировым лидером по продажам автомобилей является Китай с рекордным показателем в 29 млн 633 тыс. машин (+10,8%). Как отмечается, основным локомотивом спроса в прошлом году стали агрессивные скидки от автопроизводителей и дилеров, однако «ценовые войны» и замедление экономики вызывают беспокойство относительно дальнейших перспектив рынка. В Америке было реализовано 15 млн 558 тыс. автомобилей – на 12,9% больше, чем годом ранее.



Мировым лидером по продажам автомобилей является Китай с рекордным показателем в 29 млн 633 тыс. машин

Автомобильные рынки стран Западной Европы в 2023 году составили 13 млн 255 тыс. машин (+14,1%). Продажи автомобилей в странах Восточной Европы увеличились на 34,9% до 3 млн 985 тыс. единиц.

В Южной Америке местные дилеры реализовали 2 млн 602 тыс. автомобилей, что на 11,2% больше по сравнению с 2022 годом.

Среди крупнейших мировых авторынков стоит также упомянуть Японию (4 млн 745 тыс. шт., +13,9%), Корею (1 млн 712 тыс. шт., +3,4%) и Канаду (1 млн 695 тыс. шт., +9,2%).

Примечательно, что мировые продажи электрифицированных автомобилей в 2023 году выросли на 31%, составив 13,6 млн единиц, гласят данные британской консалтинговой компании Rho Motion.

В 2023 году, по оценкам Rho Motion, полностью электрических автомобилей было продано 9,5 млн штук, а остальное пришлось на гибридные машины. Продажи «чистых» электромобилей выросли на 50% в США и Канаде, на 27% – в Европе и на 15% – в Китае.

Продажи новых грузовых автомобилей в России

Как сообщили эксперты агентства «АВТОСТАТ», взяв за основу данные статистики АО «ППК» с использованием сегментации агентства «АВТОСТАТ», в минувшем году в нашей стране было реализовано 143,7 тыс. новых грузовых автомобилей. Это на 71% больше, чем в 2022 году, и является рекордным показателем начиная с 2007 года. Прежний максимум был установлен в 2012 го-

ду (128,9 тыс. шт.). К тому же впервые за последние 10 лет рынок грузовиков преодолел отметку в 100 тысяч экземпляров.

Лидерство в этом сегменте рынка сохранил отечественный бренд КАМАЗ, на долю которого в прошлом году пришлось более 21% (в 2022-м было около 38%). В 2023 году в Российской Федерации было продано

Таблица 6. ТОП-10 марок по продажам новых грузовиков в 2023 году (шт.)

№	Марка	2023 г.	2022 г.	Изм., %	Доля 2023, %	Доля 2022, %
1	KAMAZ	31 010	31 250	-1,6	21,58	37,48
2	SITRAK	23 633	3771	526,7	16,45	4,48
3	SHACMAN	20 760	9682	114,4	14,45	11,51
4	FAW	15 804	4536	248,4	11,00	5,39
5	HOWO	6938	3432	102,2	4,83	4,08
6	GAZ	6915	5395	28,2	4,81	6,41
7	MAZ	6333	4405	43,8	4,41	5,24
8	FOTON	6269	146	4193,8	4,36	0,17
9	DONGFENG	4672	0		3,25	0,00
10	JAC	3614	2546	41,9	2,52	3,03
	Итого по России	143 693	84 105	70,8	100,0	100,0



В 2023 году в нашей стране было реализовано новых грузовых автомобилей на 71% больше, чем в 2022 году, что является рекордным показателем начиная с 2007 года



На первом месте модельного рейтинга 2023 года находится китайский грузовик SITRAK C7H

31 010 новых КАМАЗов – на 1,6% меньше, чем годом ранее. Причем только КАМАЗ стал единственным в ТОП-10, показавший рыночное падение.

Следом за ним в пятерке лидеров расположились четыре китайские марки – SITRAK (23 633 шт.), Shacman (20 760 шт.), FAW (15 804 шт.) и Howo (6 938 шт.). Все они демонстрируют рост объемов реализации в 2–6,3 раза. А вот лучше других в представленном рейтинге отличился Foton, продажи которого в 2023 году выросли в 43 раза (на низкой базе) (таблица 6).



Лидерство в сегменте грузовых автомобилей принадлежит отечественному бренду КАМАЗ

Таблица 7. ТОП-10 моделей по продажам новых грузовиков в 2023 году (шт.)

№	Модель	2023 г.	2022 г.	Изм., %	Доля 2023, %	Доля 2022, %
1	SITRAK C7H	23 604	3771	625,9	16,43	4,48
2	FAW CA3310	8015	3728	115,0	5,58	4,43
3	SHACMAN SX3258	6804	3931	73,1	4,74	4,67
4	SHACMAN SX3318	6514	3747	73,8	4,53	4,46
5	KAMAZ 43118	6481	8484	-23,6	4,51	10,09
6	KAMAZ 65115	6107	7929	-23,0	4,25	9,43
7	GAZ GAZON NEXT	5043	3755	34,3	3,51	4,46
8	FOTON BJ4189	4633	120	3760,8	3,22	0,14
9	HOWO T5G	3943	1613	144,5	2,74	1,92
10	DONGFENG 4180	3737	0		2,60	0,00

Лидером модельного рейтинга в минувшем году стал китайский грузовик SITRAK C7H, который был реализован в количестве 23 604 ед. Бестселлер 2022 года – КАМАЗ 43118 – на этот раз занял только пятую позицию, выше него четыре китайских грузовика: SITRAK C7H, показавший рост продаж более чем в 6 раз по сравнению с 2022 годом; FAW CA3310 с объемом продаж в количестве 8015 шт. (+115%); SHACMAN SX3258 (6804 шт., +73,1%) и SHACMAN SX3318 (6514 шт., +73,8%). К сожалению, КАМАЗ 43118 и КАМАЗ 65115, попавшие в ТОП-10, оказались «в минусе» (соответственно: -23,6% и -23,0%) (таблица 7).



По итогам 2023 года на первой позиции в сегменте полуприцепов находится ТОНАР

Таблица 8. ТОП-10 новых брендов полуприцепов

№	Марка	Кол-во, тыс. шт. 2022	Кол-во, тыс. шт. 2023	Динамика %	Доля 2022 %	Доля 2023 %	Динамика доли %
1	ТОНАР	5,47	7,87	43,9	19,4	18,0	-1,4
2	GRUNWALD	1,50	3,06	104,3	5,3	7,0	1,7
3	ТУЙМАЗИНСКИЙ ЗАВОД	0,83	2,61	213,9	2,9	6,0	3,0
4	BONUM	1,08	2,16	99,1	3,8	4,9	1,1
5	SCHMITZ	2,14	2,01	-5,8	7,8	4,6	-3,0
6	ЦЕНТРТРАНСТЕХМАШ	1,04	1,86	78,8	3,7	4,2	0,6
7	KOLUMAN	0,57	1,69	198,4	2,0	3,9	1,9
8	KRONE	0,98	1,10	12,3	3,5	2,5	-1,05
9	ТСП	0,78	0,98	36,2	3,8	2,3	-0,5
10	KAESSBOHRER	1,06	0,97	-8,8	3,8	2,2	-1,5
	ТОП-10	15,44	24,30	57,4	54,7	55,5	0,8
	Другие	12,78	19,46	52,2	45,3	44,5	-0,8
	Всего	28,23	43,77	55,1	100,0	100,0	

Таблица 9. ТОП-10 новых брендов прицепов

№	Марка	Кол-во, тыс. шт. 2022	Кол-во, тыс. шт. 2023	Дина- мика %	Доля 2022 %	Доля 2023 %	Дина-ми- ка доли %
1	НЕФАЗ	1,47	1,11	-24,9	22,3	19,6	-2,7
2	ТУЙМАЗИНСКИЙ ЗАВОД	0,34	0,39	15,9	5,1	7,0	1,8
3	АВТОМАСТЕР	0,34	0,38	11,7	5,2	6,8	1,6
4	МАЗ	0,23	0,31	30,3	3,5	5,4	1,9
5	МАШИНО-ДЕТАЛЬ	0,23	0,28	21,0	3,5	5,0	1,5
6	ПЛАНЕТА	0,34	0,18	-46,3	5,2	3,2	-1,9
7	ТЕХПРО	0,01	0,18	1850,0	0,1	3,1	3,0
8	ДИЗЕЛЬ-С	0,26	0,17	-34,1	3,9	3,0	-0,9
9	РИАТ	0,10	0,15	56,1	1,5	2,7	1,2
10	ЧМЗАП	0,16	0,13	-18,8	2,4	2,3	-0,1
	ТОП-10	3,48	3,28	-5,8	52,6	58,0	5,4
	Другие	3,13	2,37	-24,3	47,4	42,0	-5,4
	Всего	6,61	5,65	-14,5	100,0	100,0	

Рынок новых полуприцепов и прицепов

По данным Национального Агентства Промышленной Информации (НАПИ), рынок новых полуприцепов в 2023 году вырос на 55,1% и достиг 43,77 тыс. шт. Лидером по

итомам 2023 года является ТОНАР с долей в этом сегменте рынка в размере 18% (таблица 8).

Рынок новых прицепов сократился на 14,5%. Лидером по итогам 2023 года является НЕФАЗ с долей в этом сегменте рынка в размере 19,6% (таблица 9).

Продажи новых автобусов в России

По данным ОАО «АСМ-холдинг», итоговые показатели продаж новых автобусов за 2023 год составили 17 069 ед., что на 25,7% больше, чем в 2022 году. Автобусы российских марок занимают значительную долю рынка – 72,9%, иномарки – 27,1%.

Надо отметить, что автобусы и легкие коммерческие автомобили – это те сегменты российского рынка, на которые пока не повлияла экспансия китайских брендов.

На отечественную марку PAZ в минувшем году пришлось 38% российского рынка автобусов. В количе-



В модельном рейтинге первые три позиции по итогам 2023 года занимают автобусы Павловского автозавода

Таблица 10. ТОП-10 марок по продажам новых автобусов в 2023 году (шт.)

№	Марка	2023 г.	2022 г.	Отклонение 2023 к 2022, %
1	PAZ	6425	5545	15,9
2	YUTONG	2086	1170	78,3
3	LIAZ	1770	1089	62,5
4	NEFAZ	1702	1577	7,9
5	VOLZHANIN	1255	1147	9,4
6	MAZ	925	1040	-11,1
7	HIGER	706	321	119,9
8	KAMAZ	447	112	299,1
9	ZHONGTONG	428	115	272,2
10	KAVZ	336	417	-19,4
	ВСЕГО	17 069	13 584	25,7
	ВСЕГО Российские марки	12 449	10 689	16,5
	ВСЕГО Иномарки	4620	2895	59,6

ственным отношении объем продаж новых «пазиков» составил 6425 единиц, что на 15,9% больше, чем в 2022 году. Далее, с большим отставанием от лидера, в рейтинге расположился китайский бренд Yutong (2086 шт.; +78,3%). За ним следуют российские LIAZ (1770 шт.; +62,5%), NEFAZ (1702 шт.; +7,9%), а замыкает первую пятерку VOLZHANIN (1255 шт.; +9,4%), (таблица 10).

В модельном рейтинге первые три позиции по итогам прошлого года занимают автобусы Павловского автозавода. На первом месте находится PAZ 3205 (2282 шт., -8,5%), на втором – PAZ VECTOR NEXT (2125 шт., +475,9%), на третьем – PAZ 4234 (1607 шт., +60,7%). В ТОП-5 также вошли NEFAZ 5299 и KAMAZ 5297 4x2 (1387 шт., -5,1%) и LIAZ 5292 (1101 шт., +54,6%). Результаты остальных моделей составили менее 1 тысячи экземпляров (таблица 11).



Итоговые показатели продаж новых автобусов за 2023 год увеличились на 25,7% по сравнению с 2022 годом. Автобусы российских марок занимают значительную долю рынка – 72,9%, иномарки – 27,1%

Таблица 11. ТОП-10 моделей по продажам новых автобусов в 2023 году (шт.)

№	Модель	Марка	2023 г.	2022 г.	Отклонение 2023 к 2022, %
1	3205	PAZ	2282	2495	-8,5
2	VECTOR NEXT	PAZ	2125	369	475,9
3	4234	PAZ	1607	1000	60,7
4	5299, 5297 4x2	NEFAZ, KAMAZ	1387	1462	-5,1
5	5292	LIAZ	1101	712	54,6
6	VOLGABUS 4298	VOLZHANIN	645	357	80,7
7	4292	LIAZ	638	148	331,1
8	6129	YUTONG	644	570	-18,6
9	6282	KAMAZ	447	112	299,1
10	6127	YUTONG	447	29	1441,1

Производство автотранспортных средств

Федеральная служба государственной статистики (Росстат) опубликовала отчет «О промышленном производстве в 2023 году», в котором в том числе размещена информация по автопрому.

Так, в 2023 году в Российской Федерации произведено 537 тысяч легковых автомобилей, что на 19% больше, чем в 2022 году.

Выпуск грузовиков достиг 168 тысяч единиц (+19,3%).

В сфере производства автобусов также отмечен рост: в 2023 году было выпущено 14,1 тысячи экземпляров с допустимой максимальной массой более 5 тонн. Это на 10,9% больше, чем в 2022 году.

Выпуск автобусов с допустимой максимальной массой менее 5 тонн в 2023 году достиг 23 тысяч, что на 67,9% больше, чем в 2022 году), (таблица 12).

По оценкам экспертов, в 2024 году продолжится рост производства и продаж автомобильной техники, ожидается запуск ряда производственных мощностей, которые в 2023 году находились в режиме простоя.

Фото автопроизводителей и из архива журнала «Автомобильный транспорт»

Таблица 12. Производство автотранспортных средств в 2023 году (тыс. шт)

Автотранспортные средства	2023 г.	2023 г. в % к 2022 г.
Легковые автомобили	537	119
Грузовые автомобили	168	119,3
Автобусы, имеющие технически допустимую максимальную массу более 5 т, кроме автобусов, приводимых в движение исключительно электрическим двигателем и заряжаемых с помощью внешнего источника электроэнергии, тыс. штук	14,1	110,9
Автобусы, имеющие технически допустимую максимальную массу не более 5 т, кроме автобусов, приводимых в движение исключительно электрическим двигателем и заряжаемых с помощью внешнего источника электроэнергии, тыс. штук	23,0	167,9



В 2023 году производство автотранспортных средств в Российской Федерации показало рост во всех сегментах, включая легковые автомобили, грузовики и автобусы