

Обзор автомобильного рынка в 2017 году

А. Мокина

Каковы результаты продаж легковых и легких коммерческих автомобилей, грузовиков и автобусов в 2017 году, можно узнать из предлагаемого обзора автомобильного рынка, составленного на основе данных, представленных редакции журнала «АТ» Комитетом автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса и аналитическим агентством «АВТОСТАТ». Отметим сразу – результаты обнадеживающие.



Легковые и легкие коммерческие автомобили

По данным Комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), автомобильный рынок новых легковых и легких коммерческих автомобилей вырос в 2017 году на 11,9% – было продано 1 595 737 автомобилей, что на 169 946 штук больше, чем в 2016 году.

Комментируя итоги 2017 года в целом и, в частности, декабрь 2017 г., который ознаменовался увеличением уровня продаж на 14% по сравнению с декабрем 2016 года, Йорг Шрайбер, председатель Комитета автопроизводителей АЕБ, сказал: «Динамика декабрьских продаж осталась в гармонии с предыдущими месяцами: продажи улучшились в процентах на двузначную величину по сравнению с тем же месяцем прошлого года. Таким образом, несмотря на слабый старт в январе и феврале, за весь год продажи легковых и легких коммерческих автомобилей в России выросли на 11,9% до уровня 1 596 тыс. штук. Рынку предстоит долгий путь возвращения к его прежнему размеру, но первый и очень важный шаг в правильном направлении сделан».

ТОП-10 автопроизводителей традиционно возглавляет группа AVTOVAZ-Renault-Nissan, реализовавшая за 2017 год 553 752 автомобиля, что соответствует доле рынка 34,7%. На втором месте находится Kia-Hyundai с 340 836 проданными автомобилями и рыночной долей 21,4%. Третью строчку занимает Volkswagen Group с объемом 175 639 автомобилей и долей 11%. Таким образом, эти группы занимают две трети российского авторынка.

Лидером среди моделей впервые стала KIA Rio, сметив с первой строчки рейтинга продаж «бестселлер» 2016 года

Hyundai Solaris. За 2017 год было реализовано 96 689 штук KIA Rio, что на 10,3% превышает показатель предыдущего года. Далее с объемом продаж 93 686 штук (+6,8%) следует LADA Granta. На третьей позиции – еще одна отечественная модель LADA Vesta с показателем 77 291 единица (+40,1%).

Если рассматривать российский рынок легких коммерческих автомобилей (LCV) отдельно от легковых автомобилей, то здесь, по данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в 2017 году отмечается рост на 17%. Объем рынка новых LCV с января по декабрь прошлого года составил 108,4 тыс. единиц.

Лидером российского рынка LCV является российская марка ГАЗ (GAZ), на долю которой в 2017 году пришлось 44% от общего объема. В количественном выражении это составляет 47,8 тыс. штук, что на 14% больше, чем в 2016 году. На втором месте расположился другой отечественный автопроизводитель – УАЗ, продажи которого превысили 20 тыс. автомобилей (+6,3%). Замкнула тройку лидеров отечественная LADA с показателем 10,2 тыс. машин (+31,3%). В первую пятерку также попали американский Ford (8,8 тыс. шт.; +74,9%) и немецкий Mercedes-Benz (8 тыс. шт.; +21%). Эксперты отмечают, что самый высокий рыночный рост наблюдается, помимо Ford, еще у французских Citroen (+71,2%) и Peugeot (+52,8%). При этом Fiat – единственный бренд в ТОП-10, у которого в 2017 году зафиксировано падение (-8,1%).

В модельной структуре лидерство принадлежит GAZ Gazelle Next, объем рынка которой в 2017 году составил 25,8 тыс. единиц, что на 37,6% больше результата 2016 года. Стоит отметить, что на эту модель пришлось почти чет-

Таблица 1. ТОП-10 марок рынка LCV* в России в 2017 году (шт.)

№	Марка	2017	2016	Изм.,%
1	GAZ	47 798	41 927	14,0
2	УАЗ	20 046	18 865	6,3
3	LADA**	10 172	7 748	31,3
4	FORD	8 775	5 016	74,9
5	MERCEDES	7 998	6 608	21,0
6	VOLKSWAGEN	4 962	4 617	7,5
7	FIAT	1 912	2 080	-8,1
8	PEUGEOT	1 864	1 220	52,8
9	HYUNDAI	1 782	1 569	13,6
10	CITROEN	1 582	924	71,2

ТОП-10 моделей рынка LCV* в России в 2017 году (шт.)

№	Модель	2017	2016	Изм.,%
1	GAZ GAZELLE NEXT	25 779	18 742	37,6
2	УАЗ 3909	10 921	9 179	19,0
3	GAZ 3302	10 792	10 466	3,1
4	LADA LARGUS VU	8 606	6 463	33,2
5	FORD TRANSIT	8 301	4 947	67,8
6	MERCEDES SPRINTER	5 254	4 174	25,9
7	GAZ 2752	3 396	3 169	7,2
8	GAZ 3221	3 344	5 105	-34,5
9	УАЗ 2206	3 209	4 295	-25,3
10	GAZ 2705	2 611	2 912	-10,3

* В данном случае LCV – это транспортные средства полной массой до 3,5 т для коммерческой перевозки небольших грузов и пассажиров. Также к категории LCV здесь причислены коммерческие грузовики и микроавтобусы полной массой до 6 т и вместимостью до 19 пассажиров (если транспортное средство изготовлено на базе модели, входящей в сегмент LCV). Из числа пикапов к категории LCV отнесены только пикапы производства ВИС (ВАЗИНТЕРСЕРВИС), как используемые преимущественно в коммерческих целях.
** С учетом автомобилей производства ВИС.

верть всего рынка новых LCV в России. Далее следует УАЗ-3909 (10,9 тыс. шт.; + 19%). На третьей и четвертой позициях также находятся отечественные модели – GAZ 3302 (10,8 тыс. шт.; +3,1%) и LADA Largus VU (8,6 тыс. шт.; +33,2%). Замыкает пятерку лидеров Ford Transit (8,3 тыс. шт.; +67,8), показавший в ТОП-10 самую высокую динамику роста.

Грузовые автомобили

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в России в 2017 году было реализовано 80,2 тыс. новых грузовых автомобилей, что на 50,4% больше, чем в 2016 году.

Лидером рынка грузовиков по-прежнему остается российский производитель ПАО «КАМАЗ» (КАМАЗ), на долю которого в 2017 году пришлось 33% от общего объема. В количественном выражении это соответствует 26,4 тыс. штук – на 30,6% больше, чем в 2016 году. На втором месте располагается другой отечественный бренд – ГАЗ (GAZ), показатель которого составил 7,8 тыс. машин

(+6,9%). Замыкает первую тройку шведский производитель Volvo (6 тыс. шт., +246%). В пятерку лидеров также попали шведская компания Scania (5,7 тыс. шт., +126,2%) и немецкий производитель Mercedes-Benz (5,6 тыс. шт.; +173,1%). Стоит отметить, что вся десятка лидеров по итогам прошедшего года демонстрирует рыночный рост, причем у половины он выражен трехзначными цифрами.

В модельной структуре рейтинга лидером стал КАМАЗ 43118, показатель которого составил 5,9 тыс. штук (+26%). Следом идут Mercedes-Benz Actros (5,1 тыс. шт.; +192,8%), GAZ Gazon Next (5 тыс. шт.; +12,9%), КАМАЗ 65115 (4,7 тыс. шт.; + 26,8%) и КАМАЗ 6520 (4,5 тыс. шт.; +46,1%). Отметим, что и в десятке моделей-лидеров отмечается только положительная рыночная динамика.

Автобусы

Как отмечает аналитическое агентство «АВТОСТАТ», объем рынка новых автобусов (без учета LCV) в России по итогам 2017 года составил 11,7 тыс. единиц, что на 13,4% больше, чем годом ранее.

Лидером этого рынка является российский производитель ПАЗ, на долю которого приходится свыше 60% от об-

ТОП-10 марок рынка грузовых автомобилей* в России в 2017 году (шт.)

№	Марка	2017	2016	Изм.,%
1	KAMAZ	26 402	20 214	30,6
2	GAZ	7 777	7 272	6,9
3	VOLVO	5 978	1 725	246,6
4	SCANIA	5 699	2 520	126,2
5	MERCEDES	5 623	2 059	173,1
6	MAN	4 735	2 225	112,8
7	MAZ	3 882	3 306	17,4
8	ISUZU	3 696	2 519	47,3
9	DAF	3 656	946	286,5
10	URAL	3 266	2 664	22,6

Топ-10 моделей рынка грузовых автомобилей* в России в 2017 г. (шт.)

№	Модель	2017	2016	Изм.,%
1	KAMAZ 43118	5 861	4 653	26,0
2	MERCEDES ACTROS	5 062	1 729	192,8
3	GAZ GAZON NEXT	4 989	4 419	12,9
4	KAMAZ 65115	4 730	3 730	26,8
5	KAMAZ 6520	4 507	3 084	46,1
6	VOLVO FH	4 397	1 220	260,4
7	DAF TRUCKS XF SERIES	3 553	918	287,0
8	MANTGS	3 109	1 863	66,9
9	SCANIA R	2 072	673	207,9
10	SCANIA G	1 901	1 003	89,5

*Транспортное средство полной массой более 3,5 тонны, предназначенное для перевозки грузов, за исключением ряда моделей, относящихся к LCV.

щего объема. В количественном выражении это составляет почти 7,6 тыс. штук – на 27,3% больше, чем в 2016 году.

Стоит отметить, что весь ТОП-5 самых популярных на российском рынке автобусов в 2017 году занимают отечественные бренды. Так, на втором месте располагается ЛИАЗ, показатель которого составил около 1,5 тыс. единиц (-21%), на третьем – НЕФАЗ (501 шт.; -17,3%). Замыкают пятерку лидеров также КАВЗ (366 шт.; -1,1%) и Volgabus (362 шт.; +31,2%).

В марочном рейтинге автобусов иностранного производства на российском рынке лидирует белорусский МАЗ (359 шт.; -56,5%), в общем рейтинге он занимает шестую позицию. Следом за ним идет китайский Yutong (276 шт.; +392,9%). В тройку лидеров среди иномарок также входит китайский Higer (168 шт.; +572%).

Самой популярной моделью автобусного рынка в нашей стране является высокопольный автобус малого класса ПА3-3205, результат которого в 2017 году составил 3,4 тыс. единиц (-10,3%). На втором, третьем и четвертом местах располагаются также представители Павловского автозавода – автобус малого класса ПА3-3204 (2510 шт.; +156,45%), высокопольный автобус среднего класса ПА3-4234 (872 шт.; +53,8%) и автобус малого класса ПА3-3203 (734 шт.; +26,8%). Замыкает пятерку лидеров низкопольный автобус большого класса ЛиАЗ-5292 (692 шт.; -13,2%). Что касается модельного рейтинга автобусов иностранного производства, то по итогам 2017 года здесь наиболее популярным является 47-местный автобус Yutong ZK6129h (204 шт.; +827,3%).

Общий рынок коммерческих автомобилей

Рынок коммерческих автомобилей традиционно рассматривается по следующим сегментам: легкие коммерческие автомобили (LCV), грузовая автотехника и автобусы. В свою очередь грузовые автомобили подразделяются на среднетоннажные (3,5–16 тонн) и крупнотоннажные (свыше 16 тонн). Как отмечает аналитическое агентство «АВТОСТАТ», по итогам 2017 года российский рынок коммерческой автотехники достиг уровня в 200 тысяч единиц, что почти на 28% больше, чем годом ранее. Около 54% от всего объема продаж приходится на LCV, что соответствует 108,5 тыс. машин (+16,7%). Крупнотоннажные грузовики занимают порядка 30% рынка, или 60,6 тыс. штук (+68,4%). Менее 10% составляет доля среднетоннажной техники, что эквивалентно 19,6 тыс. автомобилей (+13%). Оставшиеся 5,8% рынка принадлежат автобусам (11,7 тыс. шт.; +13,4%).

Автотранспортный парк России

По данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», по состоянию на 1 января 2018 года парк автомобильной техники на территории Российской Федерации составил 50,6 млн единиц.

Почти 84% от этого количества приходится на легкие автомобили, что соответствует 42,4 млн единиц.

Легкой коммерческой автотехнике принадлежит 8% от общего объема парка, или 4,1 млн машин.

Немного меньше зарегистрировано грузовых авто-

мобилей – 3,7 млн штук, что эквивалентно доле свыше 7%.

Около 1% российского парка занимают автобусы, которых насчитывается в количестве чуть более 0,4 млн единиц.

Экспорт-импорт

Импорт легковых автомобилей в Россию по итогам 2017 года остался на уровне предыдущего года и составил 267,7 тыс. машин (+0,3%). Согласно данным Федеральной таможенной службы России, в отчетный период в Россию было ввезено легковых автомобилей на 6 млрд 697,5 млн долларов. При этом из стран дальнего зарубежья импортировано 250,2 тыс. машин на 6 млрд 579,5 млн долларов, из стран СНГ – 17,5 тыс. автомобилей на 118 млн долларов.

Импорт грузовых автомобилей в прошлом году вырос на 56,6% до 31,8 тыс. машин общей стоимостью 1 млрд 998,8 млн долларов. Из них 27,2 тыс. грузовиков на 1140,6 млн долларов были поставлены из стран дальнего зарубежья, оставшиеся 4,6 тыс. машин на 858,2 млн долларов – из стран СНГ.

Экспорт легковых автомобилей из России за 2017 год увеличился на 24,1% и составил 84,4 тыс. единиц на общую сумму 1 млрд 320,2 млн долларов. При этом в страны дальнего зарубежья было отправлено 32,8 тыс. автомобилей на 608,4 млн долларов, в страны СНГ – 51,6 тыс. машин на 711,8 млн долларов.

Экспорт грузовых автомобилей увеличился на 2,1% и составил 14,6 тыс. машин на 335,9 млн долларов. В страны дальнего зарубежья поставлено 3,7 тыс. грузовиков на 136,9 млн долларов, в страны СНГ – 10,9 тыс. машин на 199 млн долларов.

Мировой рынок

Мировой авторынок в 2017 году вырос до рекордных 95 млн 308 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей, гласят данные, полученные агентством «АВТОСТАТ» в консалтинговой компании LMC Automotive.

Мировое лидерство по продажам таких автомобилей сохраняет Китай, где в прошлом году было реализовано 28 млн 592 тыс. машин (+2%). Вторым по величине мировым авторынком остается США с показателем 17 млн 210 тыс. машин (-1,9%). Третье место на глобальном рынке сохранила Германия, где авторынок вырос на 2,7% и составил 3,44 млн единиц. Четвертое место заняла Индия – 3,2 млн новых автомобилей при росте 8,7%, а пятую позицию сохранила Япония (2,94 млн шт.; +5,1%).

В ТОП-10 глобальных авторынков по итогам 2017 года также вошли Великобритания (2,54 млн шт.), Бразилия (2,17 млн шт.), Франция (2,11 млн шт.), Канада (2,04 млн шт.) и Италия (1,97 млн шт.). Южная Корея с объемом внутреннего рынка в 1,8 млн автомобилей занимает 11 место в мире.

В 2017 году России удалось подняться на одну позицию и занять 12 место на глобальном авторынке. Нашей стране за счет 12-процентного роста реализации до 1,6 млн новых автомобилей, удалось обойти Мексику, где продажи автомобилей снизились на 4,6% до 1,53 млн штук.