

Итоги работы автомобильной промышленности в 2019 году и перспективы развития отрасли

А. Мокина



Аналитическое агентство «АВТОСТАТ», ОАО «Автосельхозмаш-холдинг» и ПАО «КАМАЗ» предоставили информацию об итогах деятельности автомобильной промышленности за прошедший год и перспективах развития отрасли на период до 2025 года. На основе полученных данных расскажем об основных результатах работы отрасли.



В 2019 году объем рынка новых грузовых автомобилей в России составил 80,7 тыс. единиц

Грузовые автомобили

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в 2019 году объем рынка новых грузовых автомобилей в России составил 80,7 тыс. единиц, что на 2% меньше чем в 2018 году.

Традиционно первенство на этом рынке удерживает КАМАЗ, на долю которого в 2019 году пришлось порядка 35% от общего объема. В количественном выражении это соответствует 27,6 тыс. штук – на 7,3% больше, чем в 2018 году. Вторую строчку рейтинга занимает другой отечественный бренд – GAZ, показатель которого составил 8,9 тыс. машин (+5,9%). В первую тройку по итогам прошлого года также вошел шведский бренд Volvo (5,7 тыс. шт.; -11%).

Еще один шведский бренд – Scania – занимает четвертую строчку рейтинга (5,6 тыс. шт.; -16%), а замкнул пятерку лидеров немецкий MAN (5 тыс. шт.; -1,5%). Стоит отметить, что только три бренда из десятки лидеров по итогам прошедшего года демонстрируют рыночный рост, и самый большой он – у лидера рейтинга, отечественного KAMAZ (+7,3%). А вот самое сильное падение эксперты зафиксировали у японской марки Isuzu (-20,7%), (Таблица 1).

В модельной структуре рейтинга лидером, как и в 2018 году, остался KAMAZ 43118, показатель которого составил 6,8 тыс. экземпляров (+3,3%). Следом идут: GAZ Gazon Next (6 тыс. шт.; +4,6%), KAMAZ 65115 (5,3 тыс. шт.; +10,9%), KAMAZ 5490 (5,3 тыс. шт.; +6,7%) и Mercedes-Benz Actros (3,9 тыс. шт.; -12,4%). В десятке моделей-лидеров по итогам 2019 года половина оказалась «в плюсе». Максимальный рост отмечается у KAMAZ 65115 (+10,9%), а наибольший спад – у Volvo FH (-17,6%), (Таблица 2).



Новый KAMAZ-54901

Таблица 1. Топ-10 марок рынка грузовых автомобилей* в России в 2019 г. (шт.)

№ п/п	Марка	2019	2018	Изм., %
1	KAMAZ	27 603	27 725	7,3
2	GAZ	8855	8363	5,9
3	Volvo	5653	6350	-11,0
4	Scania	5621	6692	-16,0
5	MAN	5013	5089	-1,5
6	Mercedes-benz	4132	4821	-14,3
7	MAZ	3845	4238	-9,3
8	Ural	3193	3030	5,4
9	Isuzu	3076	3877	-20,7
10	DAF	2584	2798	-7,7

* Транспортное средство полной массой более 3,5 тонны, предназначенное для перевозки грузов, за исключением ряда моделей, относящихся к LCV.

Таблица 2. Топ-10 моделей рынка грузовых автомобилей* в России в 2019 г. (шт.)

№ п/п	Марка	2019	2018	Изм., %
1	KAMAZ 43118	6781	6564	3,3
2	GAZ Gazon Next	6020	5757	4,6
3	KAMAZ 65115	5259	4743	10,9
4	KAMAZ 5490	5259	4927	6,7
5	Mercedes-benz Actros	3882	4430	-12,4
6	Volvo FH	3709	4500	-17,6
7	KAMAZ 6520	2715	3010	-9,8
8	MAN TGX	2556	2747	-7,0
9	DAF Trucks XF series	2476	2720	-9,0
10	MAN TGS	2169	2167	0,1

* Транспортное средство полной массой более 3,5 тонны, предназначенное для перевозки грузов, за исключением ряда моделей, относящихся к LCV.

Надо отметить, что на долю пяти субъектов РФ в 2019 году пришлось 33% продаж новых грузовиков. Отрицательная динамика (-2,3%) отмечается в Москве – самом крупном рынке новых грузовиков в стране, на долю которого в 2019 году пришлось 12,2% или 9,8 тыс. проданных экземпляров. А вот в Подмосковье рынок «просел» гораздо сильнее – на 16,1% и составил 5,6 тыс. единиц. В пятерку лидеров вошли Республика Татарстан (4,0 тыс. шт.; -13,3%), Ханты-Мансийский АО (3,7 тыс. шт.; +13,6%) и Санкт-Петербург (3,6 тыс. шт.; -11,1%).



В 2019 году в России было реализовано 13,8 тыс. новых автобусов

Также в 2019 году в ТОП-10 по объему рынка грузовиков вошли Нижегородская (2,8 тыс. шт.; +0,5%) и Свердловская области (2,3 тыс. шт.; +6,4%), Краснодарский край (2,2 тыс. шт.; -8,6%), Республика Башкортостан (2,0 тыс. шт.; +23,4%), а также Иркутская область (1,9 тыс. шт.; +9,4%).

Расскажем более подробно о результатах деятельности ПАО «КАМАЗ» – лидере отечественного автомобилестроения.

Как сообщила пресс-служба «КАМАЗа», в 2019 году было выпущено 35,5 тыс. грузовых автомобилей, из них на экспорт поставлено более 5 тыс. машин. Среди основных экспортных рынков в прошлом году – Казахстан, Узбекистан и Туркменистан. В 2020 году максимальное число автомобилей КАМАЗ также будет поставлено в эти страны, при этом ожидается увеличение доли Вьетнама в структуре экспортных поставок предприятия. В течение года компания рассчитывает поставить в эту страну свыше 1300 автомобилей.

Среди крупных корпоративных клиентов «КАМАЗа», активно пополнявших в 2019 году свои автопарки авто-

мобилями на базе шасси КАМАЗ – компании «Газпром», «Российские сети», «Итеко-Россия», «НК «Роснефть», АМ ГРУП и т.д.

В 2019 году «КАМАЗ» представил на рынке свои новые ключевые модели – седельный тягач КАМАЗ-54901 и газодизельный седельный тягач КАМАЗ-5490 с АКПП. При этом несколько автомобилей поколения K5 – КАМАЗ-54901 были переданы клиентам в тестовую эксплуатацию. Сейчас грузовики дорабатываются с учетом пожеланий потребителей. В 2020 году «КАМАЗ» планирует представить новые варианты седельных тягачей, некоторые из которых в данный момент находятся в стадии тестирования.

В числе главных научно-технических целей компании на текущий год – подготовка производства тяжелого семейства автомобилей K5, разработка газового варианта двигателя КАМАЗ Р6, расширение модельного ряда автомобилей поколения K4 на газовом топливе. Кроме того, планируется разработать КАМАЗ-54901 с газовым двигателем, двигателем Евро-6, а также КАМАЗ-54901 в газодизельном исполнении и с уровнем оснащения High Tech.

Таким образом, будет продолжена работа над крупнейшими проектами, которые позволят совершить очередной шаг в модернизации производства и расширении спектра продукции. Главной задачей коллектива на 2020 год генеральный директор ПАО «КАМАЗ» Сергей Когогин назвал вывод на рынок автомобиля КАМАЗ-54901 и работу по развитию линейки грузовиков поколения K5.

Автобусы

По данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в 2019 году в России было реализовано 13,8 тыс. новых автобусов, что на 6,3% выше уровня 2018 года.

Традиционно, самый большой рынок таких автобусов в Москве, где за истекший год было продано 2190 экземпляров, что составляет 15,8% от всего рынка. Это в полтора раза (+64,8%) больше, чем в 2018 году. Следом идут Краснодарский край (752 шт.; +52,2%) и Санкт-Петербург (671 шт.; +0,9%). Замыкают пятерку лидеров Республика Башкортостан (553 шт.; +94,7%) и Подмосковье (499 шт.; -60,2%). Отметим, что на эти 5 регионов в прошлом году пришлось 34% от всего рынка новых автобусов в стране.

Кроме них в ТОП-10 по объему рынка в 2019 году попали Нижегородская (423 шт.; -11,1%), Томская (409 шт.; +229,8%), Кемеровская (389 шт.; +12,8%), Ростовская (373 шт.; -36,0%) и Липецкая области (306 шт.; +191,4%).

Одновременно аналитическое агентство «АВТОСТАТ» сообщило, что объем российского рынка подержанных автобусов по итогам 2019 года составил 24,4 тыс. единиц. Этот результат на 14,3% выше, чем год назад.

Более половины вторичного рынка автобусной техники (52,3%) в нашей стране приходится на отечественную марку ПАЗ – за 2019 год ее перепродажи составили 12 732 штуки (+16,6%). С большим отставанием от лидера в тройку вошли российский ЛиАЗ (1924 шт.; +46,2%) и ко-

рейский Hyundai (1883 шт.; +8,3%). Четвертым в рейтинге следует белорусский МАЗ, перерегистрации которого упали на 2,8% до 999 единиц, за ним – НЕФАЗ с результатом в 986 перепроданных автобусов (+38,1%).

Самой популярной моделью автобуса с пробегом в нашей стране является ПА3-3205, на долю которого за отчетный период пришлось более 30% от всего рынка (7690 шт.; +6%). В первую пятерку вошли также: ПА3-3204 (2497 шт.; +36,7%), ПА3-4234 (1551 шт.; +34,5%), Hyundai County (1049 шт.; -13,1%) и НЕФАЗ-5299 (986 шт.; +38,7%).

При этом самым крупным региональным рынком автобусов с пробегом в 2019 году стала не Москва. На первом месте среди субъектов, как и годом ранее, – Краснодарский край. Здесь поменяли владельцев 2073 автобуса. По сравнению с 2018 годом рост этого рынка в данном регионе составил 48,4%. На втором месте по объему рынка подержанных автобусов – Московская область, перепродажи в которой увеличились в 2,5 раза – до 1936 единиц. Москва в данном списке находится лишь на пятом месте. Здесь в 2019 году поменяли хозяев 863 автобуса (+22,4%).

Уверенно осуществляет продажи нового пассажирского транспорта «КАМАЗ», который в 2020 году планирует увеличить объемы реализации в этом сегменте рынка на 54%. Как сообщила пресс-служба ПАО «КАМАЗ», по результатам 2019 года рост объемов пассажирского транспорта КАМАЗ составил 45%. Успешно продолжались поставки электробусов в рамках сотрудничества с «Мосгортранс». В планах – вывод на рынок новых продуктов, среди которых городской автобус НЕФАЗ 5299-40-57 на сжиженном природном газе, междугородный автобус НЕФАЗ 5299-37-57 на компримированном природном газе в новом облике, рестайлинговый полунизкопольный автобус НЕФАЗ 5299-30-57, автобус среднего класса НЕФАЗ 4299-30-52, сочлененный электробус КАМАЗ-6282 и сочлененный автобус НЕФАЗ-6299.

Напомним, в январе 2020-го «КАМАЗ» выиграл очередной тендер на поставку в Москву 200 электробусов. Поставит он их до конца августа 2020 года и будет осуществлять их сервисное обслуживание на протяжении 15 лет. Сегодня на линиях российской столицы работают 200 электробусов КАМАЗ. В связи с этим, на ПАО «НЕФАЗ», дочернем предприятии «КАМАЗа» в Башкортостане, где налажено производство электробусов, проходит модернизация.

Напомним, что серийная сборка рестайлинговых низкопольных автобусов НЕФАЗ-5299-1240-52 и электробусов КАМАЗ-6282 началась на Нефтекамском автозаводе в 2018 году. Работы по развитию производственных мощностей с целью выстраивания нового производственного потока и изготовления современной линейки автобусов и электробусов были продолжены в 2019 году.

С ростом заказов и объемов производства потребовалось и увеличение производственных мощностей. Для решения этой задачи необходимо выйти на общий темп сборки 10 единиц техники (восемь дизельных автобусов и два электробуса) в сутки. Помощь в выстраивании но-



Во время сборки автобуса НЕФАЗ

вого производственного потока нефазовцам оказывали коллеги с «КАМАЗа» – специалисты межфункциональной группы по развитию мощностей производства автобусов и электробусов, созданной 1 марта 2019 года.

Для производства электробусов организована отдельная линия сборки с пятью постами, для которых разработаны маршруты поставки комплектующих.

Сборка автобусов также ведется на отдельной линии, где был организован новый сборочный конвейер с 12 сборочными постами.

Вместе с тем продолжают опытные конструкторско-технологические работы по применению современных достижений в машиностроении, отрабатывается и внедряется дополнительный функционал для автобусов на основании требований заказчика.

Прицепы и полуприцепы

Данные по российскому рынку прицепной автотехники предоставило ОАО «Автосельхозмаш-холдинг» («АСМ-холдинг»).

Прицепы и полуприцепы, технически допустимая максимальная масса которых не более 3,5 тонн

За январь – декабрь 2019 года произведено 96,3 тыс. единиц прицепов и полуприцепов (категория О1), что на 14,8% больше, чем за январь – декабрь 2018 года. Отгружено за 2019 год – 53,1 тыс. единицы.

Рост производства отмечен на следующих предприятиях: Краснокамский РМЗ – (+54,5%), Завод прицепов «Батыр» – (+3,2%), Завод автоприцепов «Магас» – (рост в 2,6 раза), Курганмашзавод – (+73,6%).

В Российской Федерации за январь – декабрь 2019 года произведено 4,5 тыс. единиц прицепов и полуприце-



Производственный процесс изготовления цистерны

пов (категория О2), что на 85,9% больше, чем за январь – декабрь 2018 года.

Прицепы и полуприцепы, технически допустимая максимальная масса которых свыше 3,5т, но не более 10 тонн

За январь – декабрь 2019 года выпущено 4,8 тыс. единиц прицепов и полуприцепов (категория О3), что на 12,5% больше, чем за январь – декабрь 2018 года. Отгружено за соответствующий период 2019 года – 4,1 тыс. единиц.

Рост производства отмечен на следующих предприятиях: Нефаз – (+2,6%), АвтоСтар – (+13,3%), Ирбитский завод спецтехники – (+80,0%).

Прицепы и полуприцепы, технически допустимая максимальная масса которых свыше 10 тонн

За январь – декабрь 2019 года произведено 9,4 тыс. ед. прицепов и полуприцепов (категория О4), что на 5,8% больше, чем за январь – декабрь 2018 года. Отгружено за соответствующий период 2019 года – 8,0 тыс. ед.

Рост производства отмечен на следующих предприятиях: МЗ Тонар – (+38,9%), Уралавтоприцеп – (+64,0%), Центртранстехмаш – (рост в 2,5 раза), Саранский завод автосамосвалов – (+1,6%).

Прицепы-цистерны и полуприцепы-цистерны для перевозки нефтепродуктов, воды, прочих жидкостей

За январь – декабрь 2019 года выпущено 3,2 тыс. единиц прицепов-цистерн и полуприцепов-цистерн, что на 3,0% больше, чем за январь – декабрь 2018 года. Отгружено за соответствующий период 2019 года – 1,9 тыс. единиц.

Увеличили производство следующие предприятия: Чебоксарское предприятие «Сеспель» – (+4,1%), Вологодские машины – (+7,7%).

Легковые автомобили

О продажах на российском рынке легковых и легких коммерческих автомобилей было рассказано в «АТ» № 1, 2020 г. В данной публикации продолжим разговор на эту тему. Напомним, что по данным Ассоциации европейских производителей годовые продажи легковых и легких коммерческих автомобилей в 2019 году составили 1,759 млн единиц, что на 41 тыс. или 2,3% ниже уровня 2018 года.

Отметим, что в апреле прошлого года в подмосковном индустриальном парке «Есипово» открылось новое предприятие Mercedes-Benz, где налажено производство седанов Е-Класса. А в июне начал работу автозавод Haval в Тульской области, на котором выпускаются новые кроссоверы Haval F7 и F7x, а также рамный внедорожник Haval H9. Другие зарубежные автопроизводители также продолжали обновлять и расширять модельный ряд российской сборки (Renault Arkana, Skoda Karoq и BMW X7, новые поколения Toyota RAV4, KIA Soul и K900, а также обновленные Nissan Qashqai, Renault Duster и др.) Между тем компания Ford Sollers в июне 2019-го завершила производство легковых автомобилей в России, закрыв свои предприятия в Набережных Челнах и во Всеволожске.

Добавим также и другую следующую информацию по легковым автомобилям.

Согласно оценке аналитического агентства «АВТОСТАТ», по итогам 2019 года в России было реализовано 138,8 тыс. новых легковых автомобилей, оснащенных дизельным двигателем. Это на 2% больше, чем в 2018 году. Продажи дизельных легковых машин выросли на фоне падения всего российского рынка легковых и легких коммерческих автомобилей (-2,3%). В результате этого их рыночная доля за год увеличилась с 8,2% до 8,5%. В массовом сегменте на долю «дизелей» в минувшем году пришлось всего лишь 5% от общего объема реализации, а в премиум-сегменте – 38%.

По итогам 2019 года в России было реализовано 970 тыс. новых легковых автомобилей, оснащенных автоматической трансмиссией. Это на 3% больше, чем в 2018 году. Как отмечают эксперты аналитического агентства «АВТОСТАТ», продажи машин с автоматической трансмиссией в нашей стране растут на фоне падения всего рынка легковых автомобилей. В результате этого их доля за год увеличилась с 56,3% до 59,4%. Рыночная доля легковых автомобилей с автоматической трансмиссией в России растет уже четвертый год подряд и превышает 50%. При этом к автоматической трансмиссии в данном случае относятся как классические «автоматы», так и «роботы», вариаторы и т.п.

Каждый третий продаваемый автомобиль в нашей стране имеет полный привод, и реализация таких машин растет. В 2019 году в России было продано 566 тыс. новых легковых автомобилей с полным приводом. Это на 1% больше, чем годом ранее. За счет того, что весь россий-

ский рынок в минувшем году показал падение, доля полноприводных автомобилей выросла – с 33,5% до 34,7%.

А вот реализация переднеприводных машин в 2019 году снизилась – на 4% до 1 млн 054 тыс. единиц. При этом их доля сократилась с 65,5% до 64,5%. Продажи автомобилей с задним приводом упали еще сильнее – на 26% до 12,5 тыс. штук. Также уменьшилась и их рыночная доля – с 1% до 0,8%.

Электромобили

По данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», на 1 января 2020 года в нашей стране насчитывалось 6,3 тыс. электромобилей. Это составляет всего лишь 0,014% от общего парка легковых машин в РФ.

Основная доля (83%) всех электрокаров в России приходится на одну модель – Nissan Leaf. На начало нынешнего года зарегистрировано немногим более 5,2 тыс. экземпляров этой модели. Электромобилей Tesla числится в количестве 410 единиц, из которых 233 – это Model S, 155 – Model X и 22 – Model 3.

Также россияне являются владельцами 328 электрокаров Mitsubishi i-MiEV и 139 – Jaguar I-Pace. Остальные электромобили зарегистрированы в количестве менее сотни штук: LADA Ellada – 96, Renault Twizy – 38, BMW i3 – 37, Hyundai Ioniq – 3 и Peugeot Ion – 3.

Четверть всех электрокаров в стране «прописана» в Приморском крае и Иркутской области (980 и 657 шт. соответственно). Москва по этому показателю только третья – на 1 января в российской столице насчитывалось 594 легковых электромобилей. В пятерку крупнейших региональных парков таких транспортных средств также попадают Хабаровский (477 шт.) и Краснодарский (462 шт.) края.

Теперь обратим свой взор на мировой рынок легковых автомобилей.

Мировой рынок

Мировой авторынок в 2019 году снизился на 4,4% до 90 млн 266 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей, гласят данные, полученные агентством «АВТОСТАТ» в консалтинговой компании LMC Automotive.

Мировое лидерство по продажам автомобилей сохранил Китай, где в прошлом году было реализовано 25 млн 447 тыс. машин (-8,3%). Отрицательная динамика фиксируется второй год подряд, что обусловлено, в частности, торможением экономического роста и торговыми спорами с США. Вторым по величине мировым авторынком остается Америка с показателем 16 млн 990 тыс. машин, что на 1,4% ниже показателя годичной давности.

Автомобильные рынки стран Западной Европы в 2019-м остались практически на прежнем уровне и составили 16 млн 285 тыс. машин (+0,8%). А вот продажи автомобилей в странах Восточной Европы снизились на 2,7% до 4 млн 115 тыс. единиц.

В Южной Америке местные дилеры продали 3 млн 105 тыс. автомобилей, что на 4,4% меньше, чем в 2018 го-



Продажи легковых и легких коммерческих автомобилей в 2019 году составили 1,759 млн единиц



Основная доля (83%) всех электрокаров в России приходится на одну модель – Nissan Leaf

ду. Среди крупнейших мировых авторынков стоит также упомянуть Японию (5 млн 129 тыс. шт., -1,4%), Канаду (1 млн 924 тыс. шт., -3,4%) и Корею (1 млн 749 тыс. шт., -1,6%).

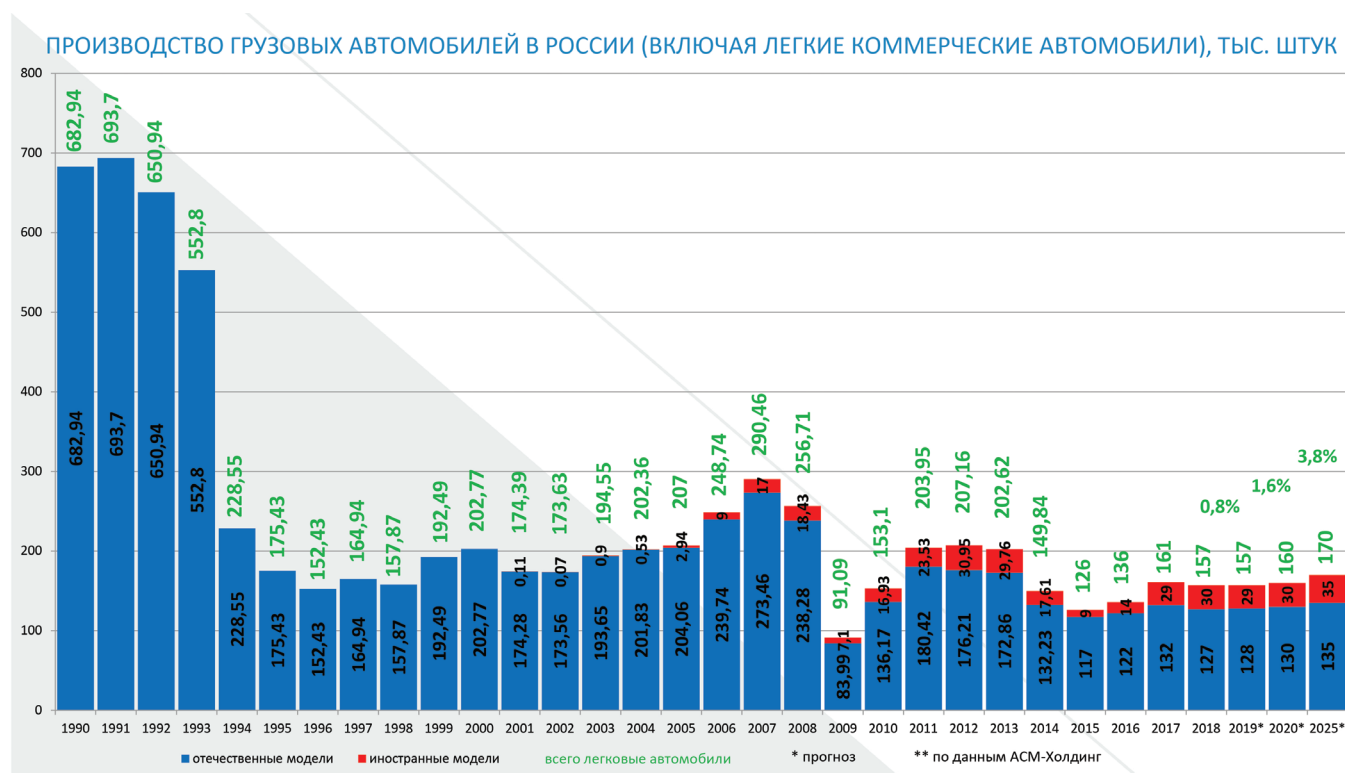
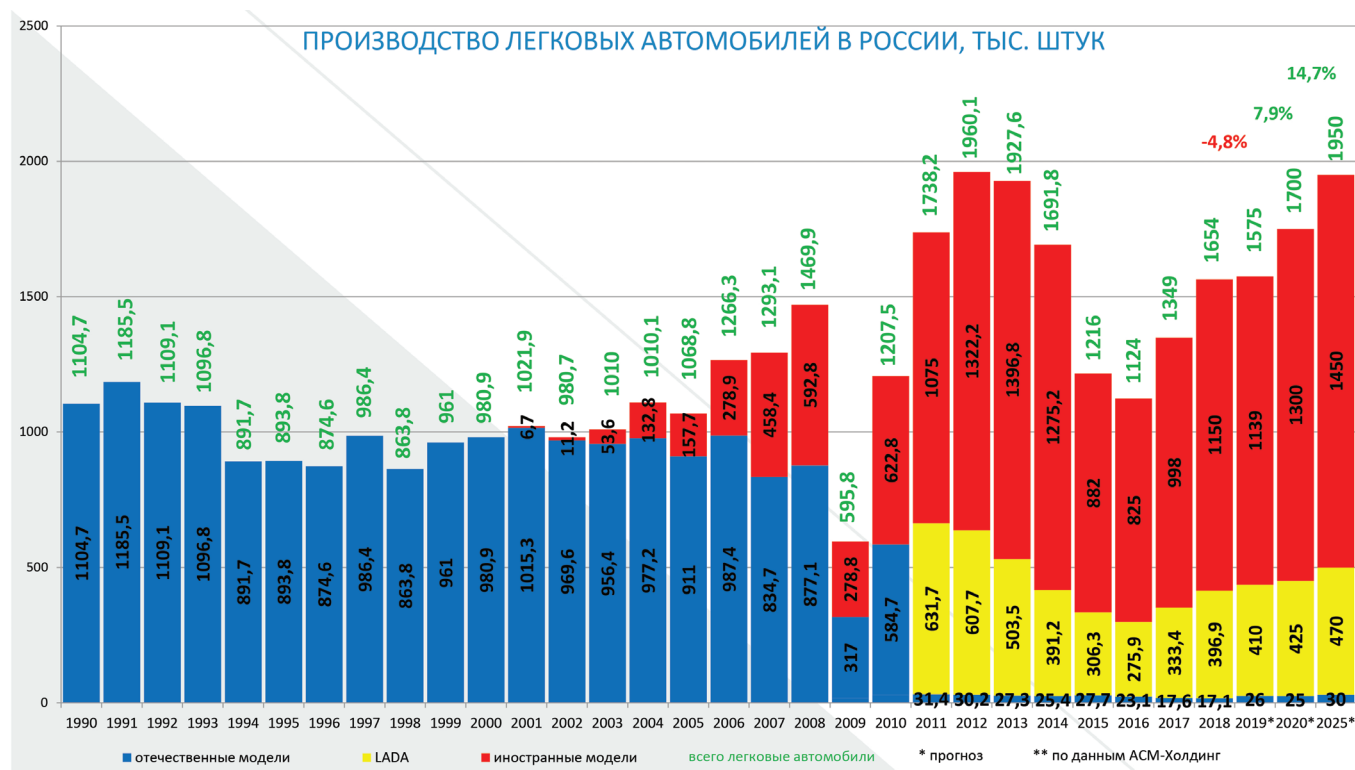
Если говорить о других продажах легковых автомобилей, то, например, в Германии рынок в 2019 году вырос на 5% и составил 3 млн 323 тыс. 878 машин. Как отмечают в Ассоциации автомобильной промышленности Германии, это лучший результат за последние 10 лет. Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Федеральном транспортном агентстве Германии, самой продаваемой маркой на немецком рынке стал Volkswagen, который в прошлом году реализовал 667 518 машин (+3,7%). На втором месте идет Mercedes-Benz, увеличивший продажи на 6,3% до 339 185 единиц. Третью строчку занимает Ford, чей результат составил 279 719 автомобилей (+10,9%). Замыкают пятерку лидеров BMW (279 243 шт.; +5,4%) и Audi (267 195 шт.; +4,7%).

Перспективы автомобильного рынка в России

О перспективах развития российского автомобильного рынка говорилось в декабре 2019 г. на конференции ОАО «АСМ Холдинг», которая была посвящена теме «Итоги работы автомобильной промышленности Рос-

сии в 2019 году и перспектива инновационного развития отрасли на период до 2025 года».

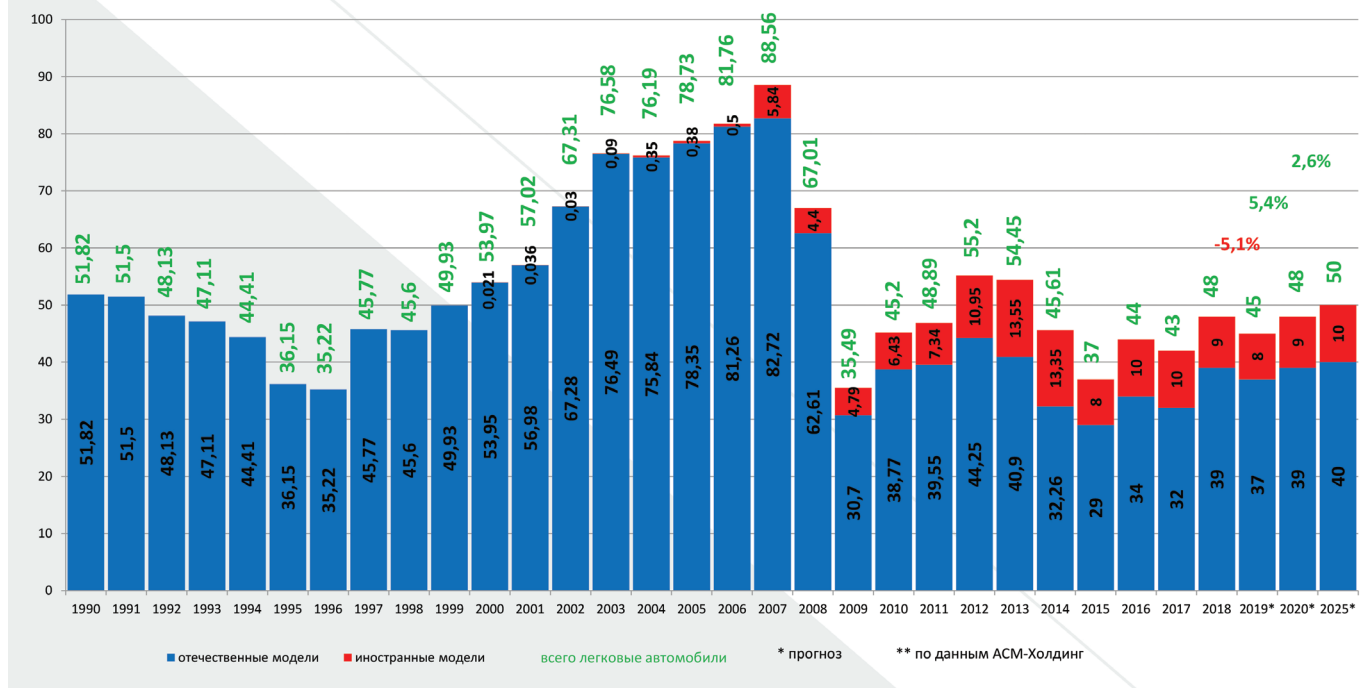
Основной доклад сделал заместитель генерального директора ОАО «АСМ Холдинг» Александр Ковригин. Во время своего выступления он продемонстрировал



слайды, на которых наглядно показаны в динамике как результаты деятельности автомобильной промышленности, начиная с 1990 года, так и прогнозируемые данные на период до 2025 года.

Анализ рынка, который делают автопроизводители, позволяет им выявлять современные запросы потребителей, совершенствовать качество автотехники и выпускать конкурентоспособный продукт.

ПРОИЗВОДСТВО АВТОБУСОВ В РОССИИ (ВКЛЮЧАЯ ЛЕГКИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ АВТОМОБИЛИ), ТЫС. ШТУК



РЕГИСТРАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИИ 2013-2025* ГГ. (ТЫС. ШТ.)

