

Успешный год: MAN подводит итоги в Кракове

А. Мокина



На ежегодной пресс-конференции, которая состоялась в Кракове 14 марта 2019 г., «МАН Трак энд Бас РУС» подвела итоги своей деятельности за прошедший период, сообщив, что 2018 год стал одним из самых успешных для компании, был полон ярких событий и способствовал укреплению позиций на российском автомобильном рынке. Модельный ряд MAN остается одним из самых популярных во многих сегментах коммерческого транспорта, заслуживая доверие покупателей и признание со стороны конкурентов. В рамках пресс-тура была организована поездка на завод MAN в г. Неполомице, расположенном в пригороде Кракова, где журналисты смогли увидеть процесс сборки тяжелых грузовиков.

В работе итоговой пресс-конференции приняли участие генеральный директор ООО «МАН Трак энд Бас РУС» Питер Андерссон, коммерческий директор Павел Селев и генеральный директор завода MAN в г. Неполомице Хайко Кайзер.

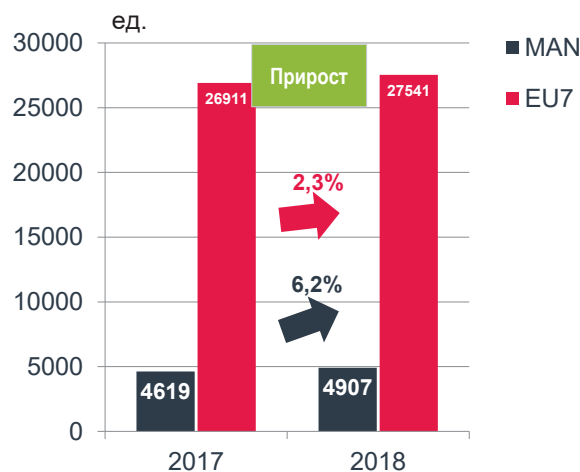
С приветственным словом к журналистам обратился глава «МАН Трак энд Бас РУС» Питер Андерссон. Он отметил, что 2018 год ознаменовался положительными результатами для компании. Отличительная черта итоговых пресс-конференций «МАН Трак энд Бас РУС» – подведение итогов деятельности не только своей компании, но и предоставление актуальных статистических данных об «европейской семерке» и других участниках автомобильного рынка.

Общие продажи грузовых автомобилей членов «европейской семерки» составили 27 541 ед., что на 2,3% боль-



Генеральный директор ООО «МАН Трак энд Бас РУС»
Питер Андерссон

Рисунок 1. Продажи грузовых автомобилей европейского производства (EU7)



Источник: ООО «ЭВИТОС-ИНФОРМ»

ше по сравнению с 2017 годом. Из них объем продаж грузовых автомобилей MAN увеличился на 6,2% (с 4619 ед. в 2017 до 4907 ед. в 2018 г.). Приведенные данные относятся только к зарегистрированным автомобилям. Всего же, по данным компании, было реализовано около 5500 грузовиков MAN (Рисунок 1).

Отдельного внимания заслуживает программа MAN TopUsed – реализация подержанных грузовых автомобилей грузоподъемностью свыше 6 тонн. За 2018 год было реализовано 20 250 ед. такой автотехники во всем мире, в России же показатель продаж вырос на 225% и составил 14 005 ед. Причиной такого роста является то, что за приемлемую цену можно приобрести надежный и качественный грузовик. Все подержанные коммерческие автомобили проходят тщательную проверку экспертами подразделения и соответствуют необходимым критериям. Отдельный плюс российского подразделения MAN TopUsed заключается в том, что клиенту не нужно ждать необходимый ему автомобиль – на складах всегда в нали-

Рисунок 2. Продажи автобусов европейского производства (EU7)



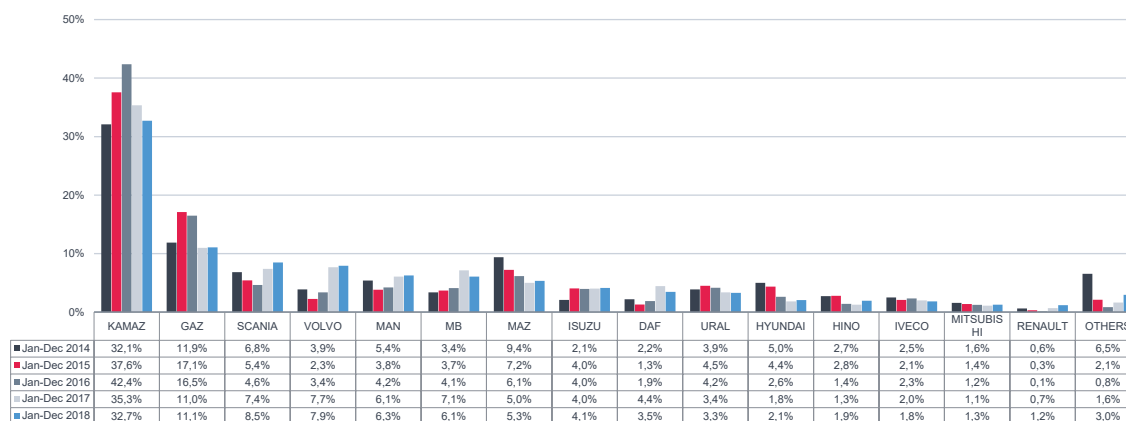
ции достаточное количество автотехники. Так что клиенты могут быстро выбрать именно те грузовики, которые соответствуют их целям и бюджету. Помимо прочего, на всю автотехнику, реализуемую подразделением MAN TopUsed, может быть подобрано индивидуальное решение по финансированию сделки. И, конечно, владельцам автомобилей предлагается услуга Trade-In, позволяющая обменять свой прежний грузовик на новенький MAN.

Что касается реализации автобусов европейского производства на российском рынке, то здесь картина менее радужная. Объем продаж автобусов «европейской семерки» в 2018 году по сравнению с 2017 годом снизился на 52% (235 и 110 ед. соответственно), а автобусов MAN реализовали на 20% меньше (60 и 48 ед. соответственно) (Рисунок 2).

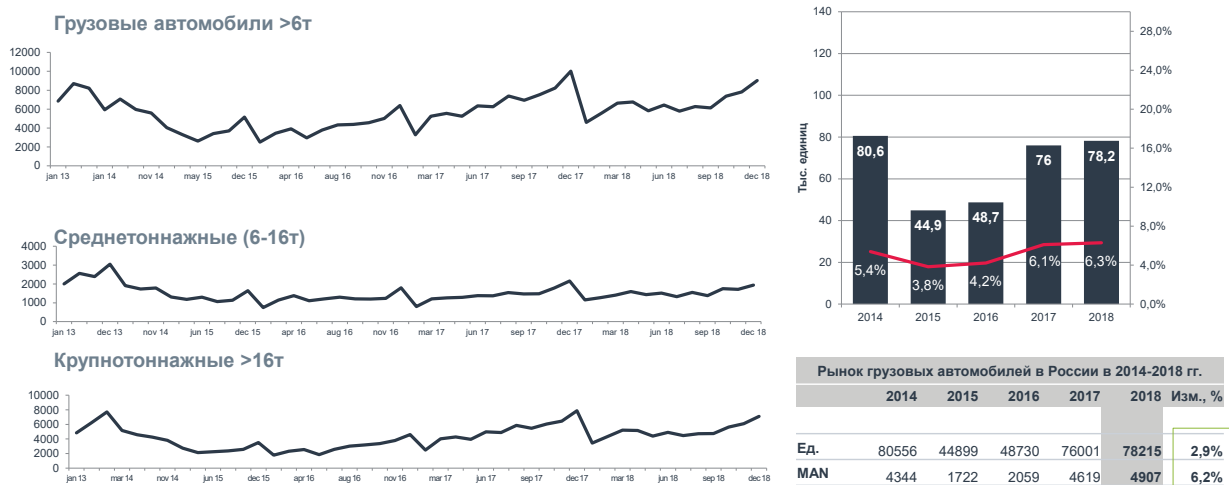
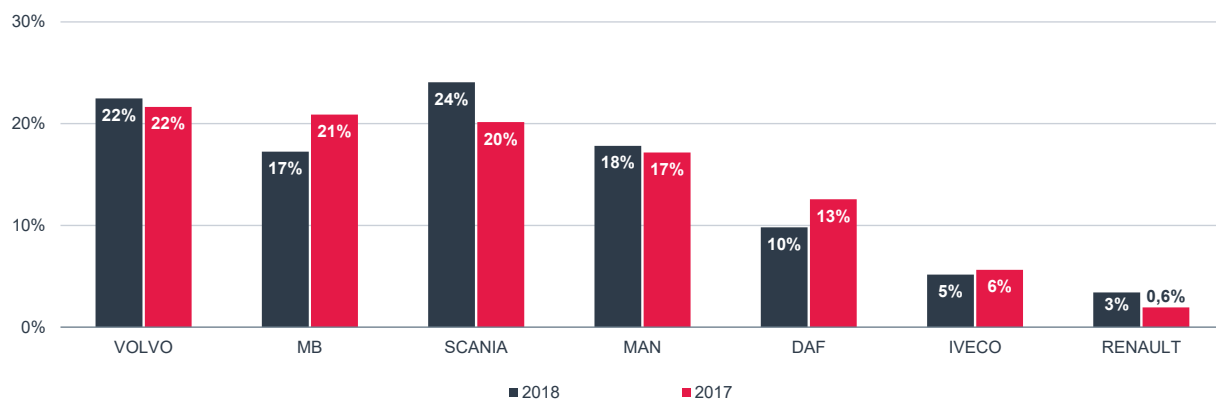
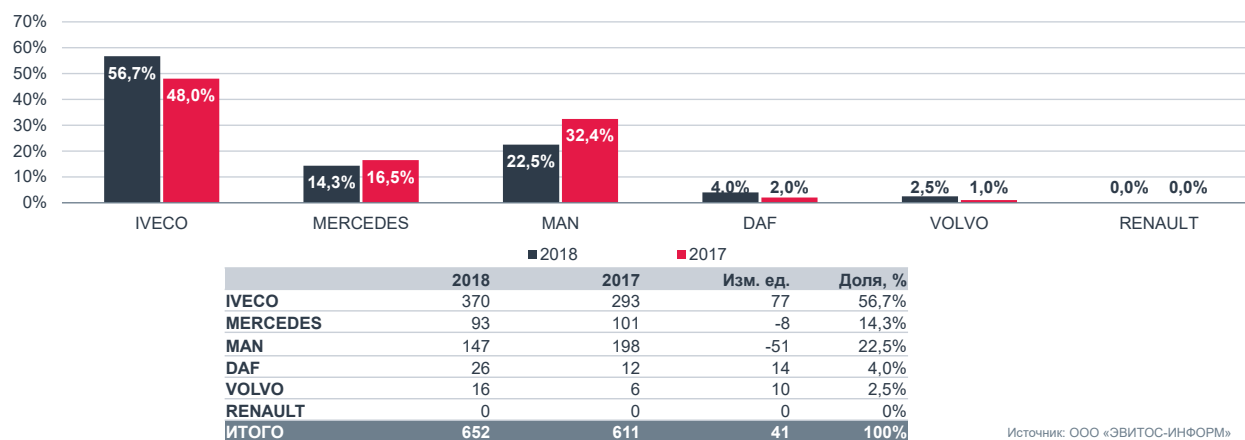
Отдельно Питер Андерссон уделил внимание рынку запасных частей. Рост продаж запасных частей у сервисных партнеров увеличился более чем на 20% по сравнению с 2017 годом. Уровень наличия запасных частей на складе в России составляет 95%.

Рисунок 3. По итогам 2018 года доля MAN на российском рынке грузовых автомобилей свыше 6 тонн составила 6,3%

Грузовые автомобили >6т [2014-2018 гг.]



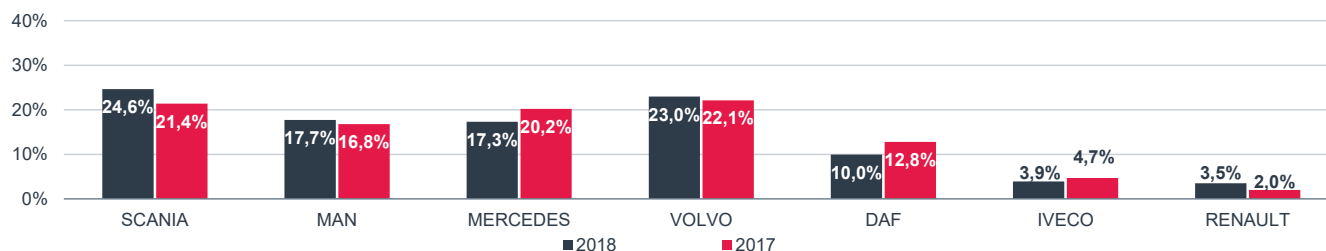
Источник: ООО «ЭВИТОС-ИНФОРМ»

Рисунок 4. Рынок грузовых автомобилей в России в 2014-2018 гг.**Рисунок 5. Доля рынка 7-EU. Грузовые автомобили >6т****Грузовые автомобили >6т [% , 2018/2017]****Рисунок 6. Доля рынка 7-EU. Среднетоннажные 6-16т****Среднетоннажные 6-16т [2018/2017]**

Источник: ООО «ЭВИТОС-ИНФОРМ»

Рисунок 7. Доля рынка 7-EU. Крупнотоннажные >16т

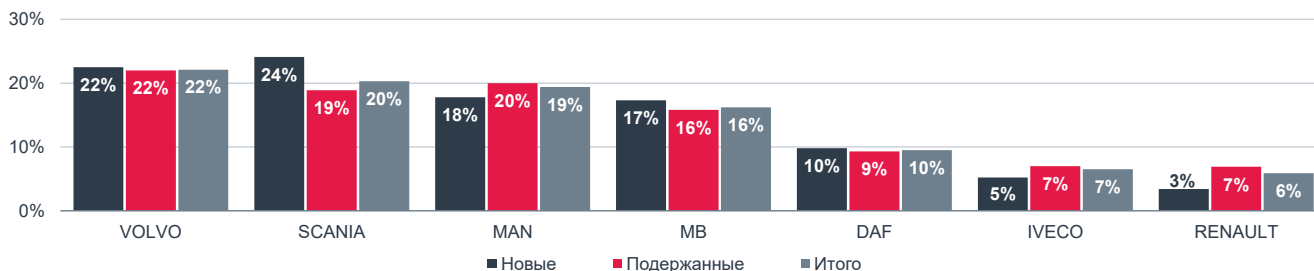
Крупнотоннажные >16т [2018/2017]



	2018	2017	Изм. ед.	Изм. %	Доля, %
SCANIA	6628	5622	1006	18%	21%
MAN	4760	4421	339	8%	18%
MERCEDES	4658	5322	-664	-13%	17%
VOLVO	6174	5820	354	6%	23%
DAF	2676	3370	-694	-21%	10%
IVECO	1054	1224	-170	-14%	4%
RENAULT	939	521	418	80%	4%
ИТОГО	26889	26300	589	2%	100%

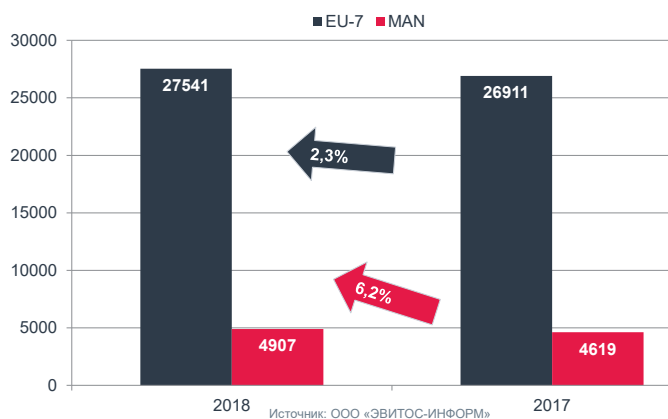
Рисунок 8. Новые и поддержанные грузовые автомобили в 2018 г.

Грузовые автомобили >6т[2018]



	VOLVO	SCANIA	MAN	MERCEDES	DAF	IVECO	RENAULT	2018
Новые	6 190	6 628	4 907	4 751	2 702	1 424	9 39	27 541
Подержанные	15 366	13 200	14 005	11 061	6 525	4 915	4 827	69 899
Итого	21 556	19 828	18 912	15 812	9 227	6 339	5 766	97 440

Рисунок 9. Динамика продаж MAN среди 7-EU

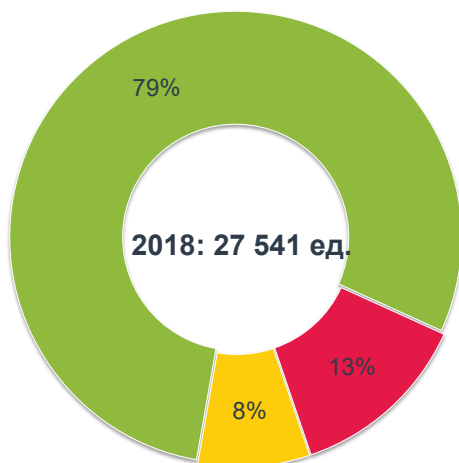


Рынок грузовых автомобилей

Более детально о динамике продаж автомобильной техники MAN и состоянии российского автомобильного рынка рассказал коммерческий директор Павел Селев.

По итогам 2018 года доля MAN на российском рынке грузовых автомобилей свыше 6 тонн составила 6,3%, что позволило компании занять пятую позицию, пропустив впереди себя KAMAZ (32,7%), GAZ (11,1%), Scania (8,5%) и Volvo (7,9%) (Рисунок 3).

Всего же в 2018 году, как было отмечено на пресс-конференции, в России продано 78 215 новых и поддержанных машин грузоподъемностью свыше 6 тонн, в том числе MAN реализовал 4907 грузовиков. Если взглянуть на динамику рынка продаж грузовиков в целом за последние 5 лет, то пик продаж за этот период приходится на 2014 год (80 556 ед.). Несмотря на посте-

Рисунок 10. Статистика сегментов российского рынка по типу автотехники**Сегменты по типу техники, EU-7, 2018**

	Ед.	%
Тягачи	21699	79%
Строительная техника	3637	13%
Другие	2205	8%
Всего	27541	100%

Источник: ООО «ЭВИТОС-ИНФОРМ»

пенный рост в течение двух последних лет объема продаж, уровень 2014 года еще не достигнут (Рисунок 4).

Если говорить о распределении долей на российском рынке грузовиков свыше 6 тонн автопроизводителей «европейской семерки», то MAN занимает третье место с показателем 18% (на первом месте Scania (24%), на втором – Volvo (22%) (Рисунок 5).

На рынке среднетоннажных грузовых автомобилей (от 6 до 16 тонн) MAN продолжает занимать второе место

с долей 22,5%, следуя за компанией Iveco, доля грузовиков которой составляет 56,7% (Рисунок 6).

На рынке крупнотоннажных грузовиков свыше 16 тонн MAN находится на третьей позиции с долей 17,7%, уступая Scania (24,6%) и Volvo (23%). Всего в 2018 году «европейская семерка» на российском рынке реализовала 26 889 тяжеловесов, в том числе компания MAN – 4760 ед (Рисунок 7).

Что касается реализации на российском автомобильном рынке новых и поддержанных грузовиков «европейской семерки» в целом, то MAN здесь находится на третьей позиции с объемом продаж в количестве 18 912 ед., на втором месте Scania – 19 828 ед. и на первом – Volvo (21 556 ед.). Всего в 2018 году производители «европейской семерки» продали 97 440 новых и поддержанных грузовиков, в том числе новых – 27 541 ед. и 69 899 поддержанных (Рисунок 8).

По сравнению с 2017 годом рынок «европейской семерки» вырос на 2,3%, а продажи грузовых автомобилей MAN увеличились на 6,2% (Рисунок 9).

Интересна статистика сегментов российского рынка по типу автотехники, реализованной «европейской семеркой» в 2018 году. Наибольшую долю здесь занимают тягачи – 21 699 ед., на втором месте – строительная техника (3637 ед.) (Рисунок 10). При этом MAN является лидером в сегменте полноприводных грузовиков, занимая 24% рынка самосвалов 6х6, 46% рынка самосвалов 8х8 и 17% рынка седельных тягачей.

Флагманом модельного ряда 2018 года стал магистральный тягач MAN TGX, у которого достойные позиции по мощности, безопасности и комфорту для водителя, а также экологичности и экономичности. Именно он обеспечил ключевой успех концерна и показал в декабре 2018 года самую высокую динамику продаж – +98,4% на рынке коммерческого транспорта.

**Флагманом модельного ряда 2018 года стал магистральный тягач MAN TGX**

Автобусный сегмент

На пресс-конференции было озвучено, что в 2018 году в России было продано 8893 новых автобуса всех марок отечественных и зарубежных производителей (>8 т), что на 11,2% больше, чем в 2017 году. Уже второй год подряд наблюдается превышение уровня продаж автобусов по сравнению с докризисным периодом, когда в 2012 и 2013 гг. было соответственно реализовано 7828 ед. и 7816 ед. (Рисунок 11).

Наибольшая доля в объеме продаж приходится на городские автобусы – 74%, в 2018 году реализовано 6566 ед. (+4% к 2017 году). Вместе с тем в прошлом году наибольший рост объема продаж наблюдался в сегменте пригородных/междугородных автобусов, где реализовано 1799 ед. (+41,8% к 2017 году), хотя их доля на рынке составила всего 20%. На долю туристических автобусов пришлось 6%, объем реализации в 2018 году составил 528 ед., что на 17,9% выше, чем в 2017 году (Рисунок 12).

В структуре российского рынка автобусов первенствует марка PAZ, доля которой составляет 41,6%, затем

идут LiAZ – 18,9%, NeFAZ – 8,5%, MAZ – 7,1%, Volzhanin – 6,4%. Уверенные позиции занимают автобусы китайских автопроизводителей, только после которых с долей 0,5% (12-ое место) расположились автобусы MAN. Активное вхождение на российский рынок китайских производителей с увеличившейся долей по сравнению с 2018 годом является одной из основных причин снижения доли других производителей, включая концерн MAN (Рисунок 13).

Однако, как известно, MAN давно является одним из лидеров «европейской семерки» в сегменте автобусов (>8 т). Благодаря востребованности на российском рынке автобуса MAN Lion's Coach компании удалось выйти на 1-ое место среди европейских брендов и увеличить свою долю в этом сегменте до 44% (Рисунок 14).

Основными двумя автобусными направлениями компании MAN на российском рынке являются продажи пригородных и туристических автобусов, где лидирующие позиции занимают Neoplan и Lion's Coach.

Рисунок 11. Рынок автобусов в России в 2012-2018 гг.

Автобусы [>8т]

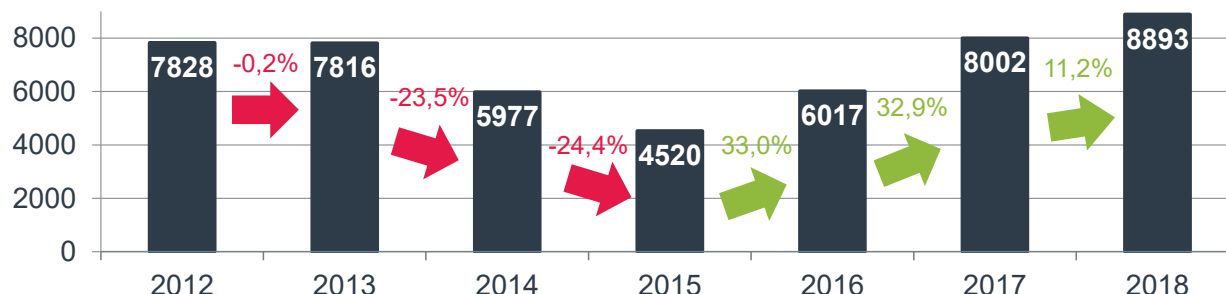
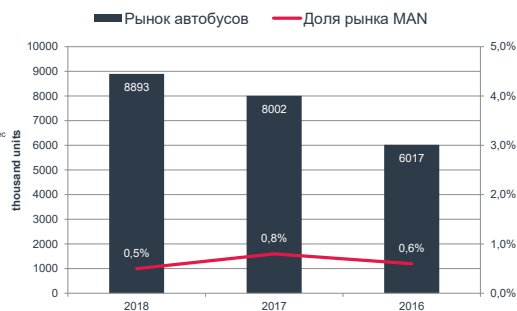
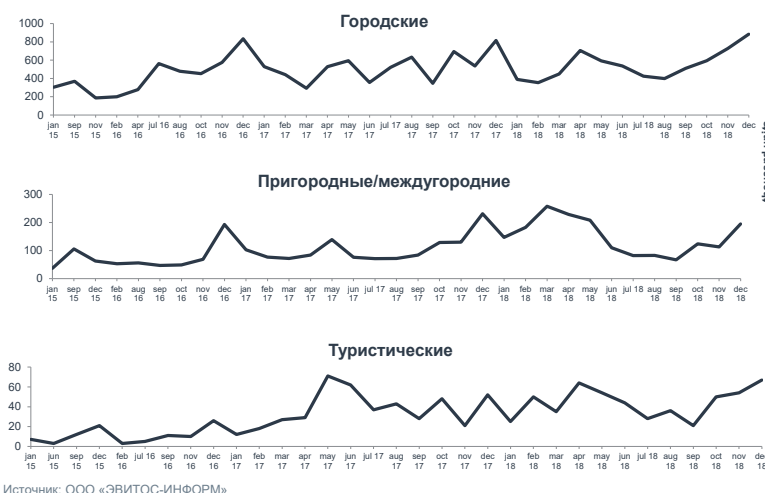


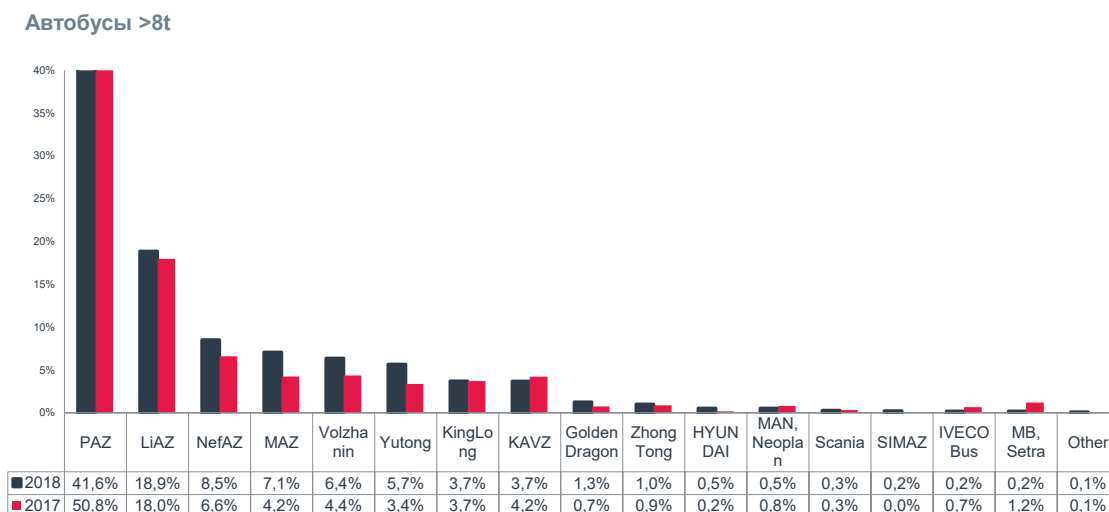
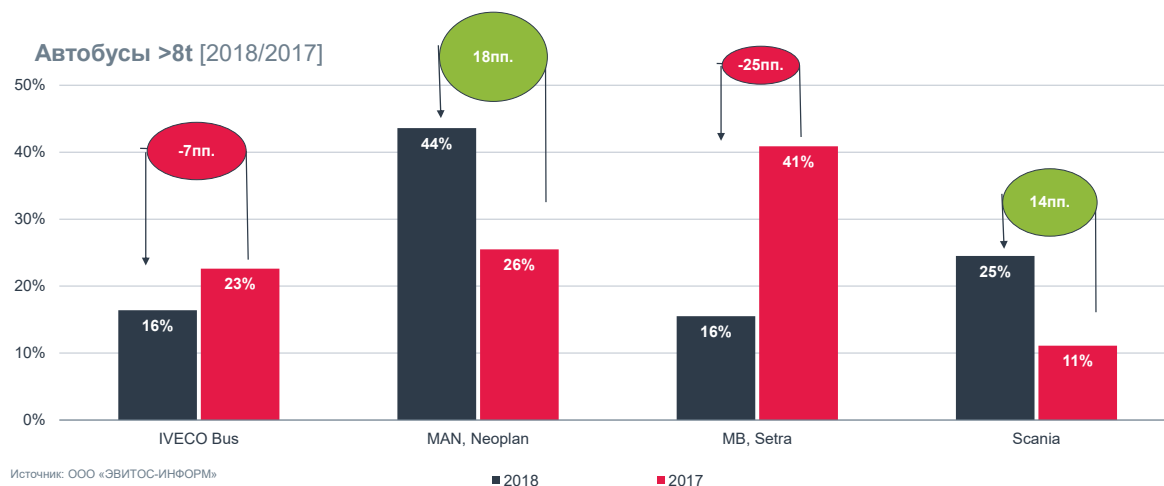
Рисунок 12. Наибольшая доля в объеме продаж приходится на городские автобусы

Автобусы [>8т]



Рынок автобусов >8т (2018/2017)

	2018	2017	+/- %
единицы	8893	8002	11,2%
Городские	6566	6285	4,5%
Пригородные/междугородные	1799	1269	41,8%
Туристические	528	448	17,9%

Рисунок 13. Рынок автобусов в России в 2017-2018 гг.**Рисунок 14. Доля рынка европейских брендов в России**

На втором Международном автобусном салоне Busworld Russia 2018 в Москве MAN Lion's Coach был назван лучшим туристическим автобусом 2018 года. Победа MAN Lion's Coach свидетельствует о высоком уровне инноваций, реализованных в этой флагманской модели марки, и максимальной надежности автобусов MAN.

О перспективе

Планы компании на 2019 год поистине амбициозные. MAN планирует занять лидирующие позиции в грузовом сегменте «европейской семерки» как по продажам новой техники, так и грузовиков с пробегом, а также сохранить лидирующие позиции в премиальном сегменте автобусов. Отдельное внимание будет уделено расширению комплексных транспортных решений для клиентов.

На второй день пресс-тура было организовано посещение завода MAN в г. Неполомице, где можно было увидеть процесс сборки грузовиков, о чем будет рассказано в следующем номере «АТ».



За 2018 год было реализовано 20 250 ед. поддержанной автотехники MAN во всем мире