

# По семейным обстоятельствам

Д. Мокин



**Семейные автомобили становятся все популярнее в нашей стране, и многие автомобильные производители стремятся удовлетворить растущий спрос в этом сегменте. Яркий представитель класса компактных минивэнов – Chevrolet Orlando, созданный на платформе популярного седана Chevrolet Cruze, колесная база которого для Orlando была растянута на 75 миллиметров, что позволило сделать салон семиместным, причем уже в базовой комплектации.**

Логика покупателей таких автомобилей предельно проста и понятна: семейным парам с несколькими детьми требуется вместительный по количеству пассажиров автомобиль, чтобы можно было с комфортом съездить всей семьей к бабушке в другой город или отправиться в увлекательное дорожное путешествие – на мир посмотреть, и чтобы управлять им можно было как легковым автомобилем, и чтобы стоил недорого. А в случае необходимости отвезти на дачу крупногабаритный груз – управиться собственными силами, не прибегая к услугам грузовых компаний и экономя семейный бюджет, ведь в большой семье перевозить различный скарб с места на место приходится много и часто. Универсальность компактного минивэна, определенно, подкупает, особенно если это единственный автомобиль в семье. Но не стоит сильно обольщаться, своя ложка дегтя найдется и в этой бочке меда. Но обо всем по порядку.

Оценить потребительские качества Chevrolet Orlando мы решили, отправившись на нем в загородную поездку расширенным семейным составом: двое малолетних детей, их родители и родители родителей. Компанией из шести человек нам предстояло преодолеть расстояние в 150 км по наиболее популярному маршруту у большинства семейных людей: душный город – любимая дача.

## Характерная внешность

Первое, что бросается в глаза при виде Orlando, – это его нехарактерная для этого класса автомобилей угловатость. Подчеркнутая грубоватость кузовных форм намекает на брутальность, свойственную внедорожникам. Массивный передок, широкие колесные арки, пластиковая защита по всему периметру и накладные, предохраняющие бампер снизу, дополняют образ вездехода.



**Chevrolet Orlando имеет неординарный для своего класса внешний вид**



Угловатые формы кузова и прочая внедорожная атрибутика создают впечатление принадлежности Chevrolet Orlando к классу кроссоверов

универсала. Но, кроме характерной внешности, Orlando не имеет какой-либо внедорожной подготовки, разве что неплохой дорожный просвет в 165 мм. Разработчики из GM попробовали выделить его из ряда одноклассников-«обмылков», и, надо признать, им это удалось. К тому же Orlando имеет капотную компоновку, что также нехарактерно для минивэнов. Массивность образа и прямоугольность кузова удачно разбавлены покатой крышей и сужающейся к корме линией бокового остекления с хромированными вставками.

### Внутреннее убранство

Несмотря на то что Orlando разрабатывался для европейского и российского рынков, а на американском даже не представлен, национальные черты все равно просматриваются во внутреннем убранстве нашего испытуемого. Приподнятая массивная центральная консоль, разделенная по горизонтали эффектной волнообразной хромированной вставкой с подсветкой, продолжающаяся широким тоннелем, доминирует в оформлении салона. Широкие передние кресла с неплохой боковой поддержкой и хороший обзор – дополнительный плюс к происхождению Orlando. Но вот качество пластика оставляет желать лучшего, виной всему позициониро-



Массивная приподнятая центральная консоль намекает об американских корнях Chevrolet Orlando

вание Orlando как бюджетного автомобиля среди аналогичных моделей других марок, принадлежащих концерну. Довольно спорным можно назвать цветовое решение подсветки, в Orlando она сине-зеленая. Небольшое количество отсеков и ящиков для хранения разного рода мелочовки компенсируется вместительной потайной нишей. Доступ к ней открывается, если нажать широкую клавишу на центральной консоли, которая откидывает панель управления магнитолой на 90 градусов. В этой нише расположились разъемы USB и AUX.

### Вместимость

Настал момент оценить внутренние размеры Chevrolet Orlando, разместив внутри семейство из шести человек. Первым делом устанавливаем детские кресла, оснащенные системой крепления Isofix. Такое крепление имеется у второго ряда сидений. Несмотря на кажущуюся простоту установки детских кресел, это занятие ответственное и заставляет попотеть, но безопасность превыше всего. Затем рассаживаем детей по креслам и принимаемся сооружать посадочные места для взрослых пассажиров третьего ряда. Делается это легко и непринужденно путем потягивания на себя специальных ручек на спинках сидений. Разложив третий ряд, мы обнаружили, что багажник «исчез». Расстояние от сидений до крышки багажника оказалось настолько мало, что места хватило только для авто-



Семиместный салон Chevrolet Orlando имеет множество вариантов трансформации. Сложив все ряды сидений, можно получить ровный пол для перевозки габаритного груза



**Семиместный вариант трансформации салона практически не оставляет места в багажнике**

мобильного набора и пары детских рюкзаков. Ну что ж, такая вот плата за возможность путешествовать в большой компании, поедем налегке. Куда в салоне пристроить складную шторку багажника, которая снимается при раскладывании сидений, мы так и не придумали, поэтому решили оставить ее в городе. Наверное, можно было бы разложить часть вещей по углам и в ноги пассажирам, но, как известно, в случае аварии незакрепленные грузы могут причинить значительные увечья и даже простая бутылка с водой превратится в снаряд. Принимая во внимание наличие детей в салоне, отказываемся от большей части вещей и рассаживаемся по местам.

И тут возник неловкий момент. Чтобы попасть на третий ряд сидений, нужно откинуть спинку второго ряда и путем ловких телодвижений проникнуть в образовавшийся проход и разместиться в уютных, без преувеличения, креслах. Но не тут-то было! Детские кресла с обеих сторон ни при каких условиях не позволяли этого сделать. Попытка забраться через багажник также потерпела фиаско. Пришлось всю процедуру рассаживания детей со снятием и установкой детских кресел повторить с самого начала. «Замуровав» взрослых на задних сиденьях третьего ряда, наконец трогаемся в путь.



**Третий ряд сидений в сложенном варианте образует багажное пространство объемом 454 литра**

От идеи поменять размещение взрослых и детей в салоне отказались сразу, во-первых, из-за отсутствия креплений Isofix на пассажирских сиденьях третьего ряда, во-вторых, близость расположения кресел к крышке багажника представляет потенциальную опасность в случае аварии.

Проблемы с доступом на дальний ряд можно было бы избежать, если бы сиденья второго ряда двигались вперед-назад, но в Orlando такой возможности не предусмотрено. Места для пассажиров на «галерке» комфортными назвать сложно, но если учесть семейные обстоятельства, то положение можно назвать сносным, к тому же пространство над головой позволяет не упираться в потолок, предусмотрены широкие подлокотники, а для еще большего оптимизма в подлокотники встроены подстаканники. Угол наклона спинок сидений среднего ряда можно изменять в трех заданных положениях, самое вертикальное увеличивает пространство для ног сидящих сзади пассажиров примерно на 4 см.

Эргономика водительского места в целом хорошо продумана, высокая посадка позволяет видеть и прогнозировать дорожную ситуацию, все необходимые в управлении приборы интуитивно понятны и находятся под рукой. Широкие передние кресла имеют один существенный недостаток: форма спинки в районе лопаток и наклон подголовников вперед заставляют сидеть ссутулившись и вытянув шею, что в длительной поездке создает дискомфорт. Подлокотник между креслами водителя и пассажира предусмотрен только для человека за рулем.

Посадка пассажиров в салоне организована по принципу амфитеатра – каждый задний ряд сидений выше предыдущего, что дает отличный обзор и позволяет наслаждаться видами за окном. О том, что Orlando – семейный автомобиль, напоминает выдвигающееся из потолка панорамное зеркальце, которое позволяет наблюдать за детьми сзади, не отвлекаясь от дороги.

Салон Orlando легко трансформируется для перевозки грузов. При полностью сложенных сиденьях второго и третьего ряда можно получить 1490 л багажного пространства и ровный пол, в пятиместном варианте объем багажника составит 454 л, в случае использования всех семи посадочных мест от багажника останутся скромные 89 л.

### **Оснащение**

У нас на тесте автомобиль в комплектации LTZ, оснащенный дизельным турбированным двигателем объемом 2,0 л (163 л.с., 3800 об/мин), агрегированный шестиступенчатой автоматической коробкой переключения передач. Максимальный крутящий момент в 380 Нм достигается уже при 2000 об/мин, что позволяет динамично трогаться с места и совершать обгоны на скорости, имея хороший запас мощности, даже при полной загрузке автомобиля.





**Потайная ниша за панелью управления магнитолой оснащена разъемami AUX и USB**

Chevrolet Orlando может также оснащаться бензиновым двигателем объемом 1,8 л (141 л.с., 176 Нм при 3800 об/мин) с механической или автоматической КПП.

Управлять тяжелым Orlando – а его снаряженная масса почти 1,7 т – легко, он без проблем проходит повороты с минимальными кренами, а информативность руля позволяет быть уверенным в совершении маневра. Подвеска жестковата для российских дорог, Orlando не пропускает ни одной маленькой неровности или трещины в асфальте. Для семейного автомобиля настройки подвески могли бы быть лояльнее к пассажирам.

Немаловажным параметром при выборе семейного автомобиля является безопасность. По результатам тестов EuroNCAP в 2011 г. Chevrolet Orlando получил пять звезд, что является отличным результатом.

И самое приятное, что выгодно отличает этот автомобиль от конкурентов, – его начальная стоимость и неплохая базовая комплектация. За 781 тыс. руб. можно приобрести Chevrolet Orlando в комплектации LS с бензиновым двигателем 1,8 л (141 л.с., 6200 об/мин), оснащенный механической 5-ступенчатой коробкой передач. Базовая комплектация включает в себя: CD-проигрыватель и радио с MP3, кондиционер, две подушки безопасности водителя и пассажира, крепления для детских сидений Isofix, подогрев передних сидений, семиместный салон, обогрев и электропривод боковых зеркал, передние электростеклоподъемники. Доплатив 45 тыс. руб., можно улучшить безопасность и комфорт автомобиля, получив шесть подушек безопасности, систему динамической стабилизации, преднатяжитель ремня безопасности водителя и переднего пассажира, расширенные варианты регулировки положения водительского и пассажирского кресел, а также рулевой колонки, задние электростеклоподъемники, управление аудиосистемой на руле и USB-порт, противотуманные фары. Топовая версия Orlando с дизельным двигателем объемом 2 л (163 л.с.) и АКПП обойдется покупателю в 1 млн 59 тыс. руб. и будет включать все необходимое оборудование для безопасной и комфортной езды.

#### Технические характеристики Chevrolet Orlando

Тип двигателя	дизельный турбированный R4
Рабочий объем, см куб	1998
Макс. мощность, л.с./об/мин	163/3800
Макс. момент, Нм/об/мин	380/2000
Тип привода	передний
Трансмиссия	6-ступенчатая АКП
Передняя подвеска	независимая пружинная MacPherson
Задняя подвеска	полузависимая, пружинная
Тормоза	дисковые вентилируемые спереди и дисковые сзади
Габариты (ДхШхВ), мм	4652x2164x1633
Колесная база, мм	2760
Снаряженная масса, кг	1659
Макс. скорость, км/час	195
Разгон 0–100 км/ч, с	11,0
Расход топлива (комб.), л/100 км	7,0
Расход топлива (город.), л/100 км	9,3
Выбросы CO <sub>2</sub> (комб.), г/км	186
Объем багажного отделения, л	89–454–1499
Объем топливного бака, л	64
Размер шин	225/50 R17

#### Плюсы и минусы

Из плюсов автомобиля можно выделить резвый турбодизельный силовой агрегат, высокий уровень безопасности, подтвержденный тестами EuroNCAP, приемлемую стоимость в сравнении с аналогичными по комплектации конкурентными марками, оригинальный внешний вид и современный салон, возможность трансформации салона для перевозки крупногабаритных грузов.

Из минусов стоит отметить жесткую подвеску, маленькое пространство для вещей в багажном отделении при полностью разложенных рядах сидений, спорное функциональное назначение третьего «детского» ряда: детей туда не посадишь по соображениям безопасности, взрослым пассажирам там тесно в длительной поездке.

Рассуждая на тему вместительности Chevrolet Orlando, невольно приходишь к мысли, что третий ряд сидений, предназначенный для пассажиров-детей, это мнимая практичность, умело воспетая маркетологами, но не более того. С трудом можно себе представить большую семью из шести человек с детьми, отправляющуюся в путешествие налегке, прихватив с собой лишь автомобильную аптечку и зубные щетки, потому что места в багажнике для вещей не осталось – там сидят пассажиры. Да и касательно безопасности такого расположения маленьких и не очень пассажиров остаются вопросы.

А вот использование Orlando в качестве такси на короткое расстояние может стать сильным конкурентным преимуществом его владельца. Возможность автомобиля взять на борт большую компанию из шести человек станет для клиента решающей при заказе такси. И, как ни странно, в качестве молодежного автомобиля Orlando выглядит куда более привлекательно, ведь путешествовать большой компанией веселее, а легкое неудобство не может испугать настоящего искателя приключений.