

РЫНОК АВТОМОБИЛЬНОЙ ТЕХНИКИ – ИТОГИ 2018 ГОДА

А. Мокина



Как развивается рынок автомобильной техники, включая легковые и легкие коммерческие автомобили, грузовики и автобусы? Ответ на этот вопрос можно найти в данной публикации, подготовленной на основании данных, предоставленных Ассоциацией европейского бизнеса, аналитическим агентством «АВТОСТАТ», маркетинговым автомобильным агентством Russian Automotive Market Research и Федеральной таможенной службой России.

Легковые и легкие коммерческие автомобили *Рост продолжается*

По данным Комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ) в 2018 году рынок легковых и легких коммерческих автомобилей в России вырос на 12,8% или на 204 854 шт. проданных новых автотранспортных средств по сравнению с 2017 годом. В 2018 году в январе – декабре был продан 1 800 591 автомобиль.

На пресс-конференции, посвященной итогам продаж легковых и легких коммерческих автомобилей в 2018 году в России, Йорг Шрайбер, Председатель Комитета автопроизводителей АЕБ сказал: «Декабрь, с продажами на 5,6% лучше по сравнению с прошлым декабрем, подвел итог года, отмеченного 12 месячным периодом непрерывного роста. Таким образом, суммарно рынок в 2018 году достиг уровня 1,801 миллиона единиц, что составило плюс 12,8% по сравнению с предыдущим годом.

Перспектива на 2019 год не столь ясна. Увеличение НДС и возможное ужесточение санкций США создают существенные риски и неопределенности на рынке, в особенности в первом квартале. Однако, основываясь на предположении о неизменности государственной политики и неизменности поддержки автомобильного сектора, участники рынка ожидают, что фундаментально спрос будет достаточно устойчив для удержания уровня продаж и выхода на рост в течение года. С учетом этого наш прогноз на 2019 год по рынку пассажирских и легких коммерческих автомобилей в России составлен с небольшим улучшением, а именно 1,87 миллиона единиц, что на 3,6% больше, чем в прошлом году».

Лидерство на российском авторынке удерживает АВТОВАЗ, реализовавший в прошлом году 360 204 автомобиля LADA, что на 16% выше показателя годичной давности. Второе место по объему продаж заняла KIA – ре-

Таблица 1. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России за январь – декабрь 2018/2017 гг.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

МАРКА	МАРКА		
	2018	2017	%
Lada	360 204	311 588	16%
KIA	227 584	181 947	25%
Hyundai	178 269	157 858	13%
Toyota*	108 492	94 238	15%
VW	106 056	89 469	19%
ГАЗ ком.авт.	60 677	58 617	4%
Nissan	80 925	76 000	6%
Škoda	81 459	62 302	31%
Renault*	137 062	136 682	0%
Ford	53 234	50 360	6%
УАЗ*	41 252	41 632	-1%
Mitsubishi	45 391	24 325	87%
Mazda	31 683	25 910	22%
Chevrolet	30 021	32 071	-6%
Mercedes-Benz	37 788	36 808	3%
BMW	35 619	30 018	19%
Datsun	20 559	24 510	-16%
Lexus	24 312	23 693	3%
Audi	16 216	16 878	-4%
Lifan	15 097	16 964	-11%
Land Rover	9 840	8 883	11%
Subaru	8 032	6 080	32%
Volvo	7 772	7 011	11%
VW ком.авт.	7 689	6 990	10%
Suzuki	6 016	5 001	20%
Geely	3 352	2 234	50%
Chery	5 611	5 905	-5%

МАРКА	МАРКА		
	2018	2017	%
Honda	5 113	2 435	110%
Mercedes-Benz ком.авт.	6 345	6 504	-2%
Porsche	5 118	4 578	12%
Haval	3 213	1 894	70%
Peugeot*	5 514	4 931	12%
Zotye	3 175	1 088	192%
Citroën	3 710	4 377	-15%
Infiniti	4 654	4 972	-6%
Jaguar	2 537	2 173	17%
Jeep	1 773	1 274	39%
Genesis	1 831	1 031	78%
MINI	2 330	1 580	47%
Cadillac	1 176	1 365	-14%
DFM	1 445	913	58%
FIAT*	1 135	2 323	-51%
Isuzu*	809	736	10%
FAW	1 417	553	156%
Iveco*	547	469	17%
Foton*	362	534	-32%
smart	689	934	-26%
HTM	144	99	45%
SsangYong	142	123	15%
Brilliance	171	219	-22%
Hyundai ком.авт.	261	69	278%
Changan	1 510	1 411	7%
Chrysler	74	9	722%
Ravon	5 184	15 078	-66%
Baw	-	91	-
Итого	1 800 591	1 595 737	12,8%

Продажи легких коммерческих автомобилей включены в общие цифры продаж по брендам и маркам, если присутствуют в продуктовой линейке (отмечены *); указаны отдельно по некоторым маркам. Ком. авт.<3,5т (в отдельных исключениях масса достигает верхнего предела 6т). Возможны незначительные корректировки данных по легкой коммерческой технике.



В 2018 году лучший результат работы в своей истории показал петербургский завод Nissan



Российская марка GAZ является лидером рынка

Таблица 2. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России по маркам январь – декабрь 2018/2017 гг.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

Бренд / Марка	ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ					
	Доля рынка			Продано, штук		
	2018	2017	YOY	2018	2017	%
AVTOVAZ-RENAULT-NISSAN	33,5	34,7	(1,2)	603 404	553 752	9,0%
AVTOVAZ	20,0	19,5	0,5	360 204	311 588	15,6%
RENAULT	7,6	8,6	(1,0)	137 062	136 682	0,3%
NISSAN	4,5	4,8	(0,3)	80 925	76 000	6,5%
INFINITI	0,3	0,3	0,0	4 654	4 972	-6,4%
DATSUN	1,1	1,5	(0,4)	20 559	24 510	-16,1%
VW Group	11,7	11,0	0,7	211 420	175 639	20,4%
VOLKSWAGEN	5,9	5,6	0,3	106 056	89 469	18,5%
VOLKSWAGEN ком.авт.	0,4	0,4	0,0	7 689	6 990	10,0%
AUDI	0,9	1,1	(0,2)	16 216	16 878	-3,9%
ŠKODA	4,5	3,9	0,6	81 459	62 302	30,7%
KIA	12,6	11,4	1,2	227 584	181 947	25,1%
HYUNDAI Group	10,0	10,0	0,0	180 100	158 889	13,3%
HYUNDAI	9,9	9,9	0,0	178 269	157 858	12,9%
GENESIS	0,1	0,1	0,0	1 831	1 031	77,6%
TOYOTA Group	7,4	7,4	0,0	132 804	117 931	12,6%
TOYOTA	6,0	5,9	0,1	108 492	94 238	15,1%
LEXUS	1,4	1,5	(0,1)	24 312	23 693	2,6%
ГАЗ ком.авт.	3,4	3,7	(0,3)	60 677	58 617	3,5%
FORD	3,0	3,2	(0,2)	53 234	50 360	5,7%
УАЗ	2,3	2,6	(0,3)	41 252	41 632	-0,9%
MITSUBISHI	2,5	1,5	1,0	45 391	24 325	86,6%
MERCEDES-BENZ	2,5	2,8	(0,3)	44 822	44 246	1,3%
MERCEDES-BENZ	2,1	2,3	(0,2)	37 788	36 808	2,7%
MERCEDES-BENZ ком.авт.	0,4	0,4	0,0	6 345	6 504	-2,4%
smart	0,0	0,1	(0,1)	689	934	-26,2%
GM Group	1,7	2,1	(0,4)	31 197	33 436	-6,7%
CHEVROLET	1,7	2,0	(0,3)	30 021	32 071	-6,4%
CADILLAC	0,1	0,1	0,0	1 176	1 365	-13,8%
MAZDA	1,8	1,6	0,2	31 683	25 910	22,3%
BMW Group	2,1	2,0	0,1	37 949	31 598	20,1%
BMW	2,0	1,9	0,1	35 619	30 018	18,7%
MINI	0,1	0,1	0,0	2 330	1 580	47,5%
JAGUAR LAND ROVER	0,7	0,7	0,0	12 377	11 056	11,9%
LAND ROVER	0,5	0,6	(0,1)	9 840	8 883	10,8
JAGUAR	0,1	0,1	0,0	2 537	2 173	16,8%
LIFAN	0,8	1,1	(0,3)	15 097	16 964	-11,0%
SUBARU	0,4	0,4	0,0	8 032	6 080	32,1%
VOLVO	0,4	0,4	0,0	7 772	7 011	10,9%
PSA PEUGEOT CITROËN	0,5	0,6	(0,1)	9 224	9 308	-0,9%
PEUGEOT	0,3	0,3	0,0	5 514	4 931	11,8%
CITROËN	0,2	0,3	(0,1)	3 710	4 377	-15,2%
SUZUKI	0,3	0,3	0,0	6 016	5 001	20,3%
GEELY	0,2	0,1	0,1	3 352	2 234	50,0%
CHERY	0,3	0,4	(0,1)	5 611	5 905	-5,0%
HONDA	0,3	0,2	0,1	5 113	2 435	110,0%
PORSCHE	0,3	0,3	0,0	5 118	4 578	11,8%

HAVAL	0,2	0,1	0,1	3 213	1 894	69,6%
FCA RUSSIA	0,2	0,2	0,0	2 982	3 606	-17,3%
FIAT	0,1	0,1	0,0	1 135	2 323	-51,1%
CHRYSLER	0,0	0,0	0,0	74	9	722,2%
JEEP	0,1	0,1	0,0	1 773	1 274	39,2%
ZOTYE	0,2	0,1	0,1	3 175	1 088	191,8%
DFM	0,1	0,1	0,0	1 445	913	58,3%
ISUZU	0,0	0,0	0,0	809	736	9,9%
FAW	0,1	0,0	0,1	1 417	553	156,2%
IVECO	0,0	0,0	0,0	547	469	16,6%
FOTON	0,0	0,0	0,0	362	534	-32,2%
HTM	0,0	0,0	0,0	144	99	45,5%
SSANGYONG	0,0	0,0	0,0	142	123	15,4%
BRILLIANCE	0,0	0,0	0,0	171	219	-21,9%
HYUNDAI ком.авт.	0,0	0,0	0,0	261	69	278,3%
CHANGAN	0,1	0,1	0,0	1 510	1 411	7,0%
RAVON	0,3	0,9	(0,6)	5 184	15 078	-53,0%
BAW	-	0,0	-	-	91	-
Итого	100,0	100,0		1 800 591	1 595 737	12,8%

Отличная от международной классификация: марки, представленные в России группой «СОЛЛЕРС»

SOLLERS Group	2,3	2,6	(0,3)	41 394	41 755	-0,9%
SSANGYONG	0,0	0,0	0,0	142	123	15,4%
УАЗ	2,3	2,6	(0,3)	41 252	41 632	-0,9%

ализация 227 578 машин (+25%) обеспечила корейской марке лидерство на рынке иномарок. Третью строчку сохраняет Hyundai с показателем 178 269 проданных автомобилей, что на 13% больше по сравнению с прошлым годом. Далее следует Renault – автомобили этой марки выбрали 137 062 покупателя, что соответствует уровню годичной давности. Замыкает пятерку лидеров Toyota, чьи продажи составили 108 492 машины (+15%).



Первенство на российском авторынке легковых автомобилей удерживает АВТОВАЗ

В ТОП-10 самых продаваемых марок по итогам 2018 года также вошли Volkswagen (106 056 шт., +19%), Skoda (81 459 шт., +31%), Nissan (80 925 шт., +6%), ГАЗ (60 677 шт., +4%) и Ford (53 234 шт., +6%).

Отметим, что в прошлом году на заводе LADA Ижевск стартовал выпуск кросс-седана LADA Vesta Cross. АВТОВАЗ, в свою очередь, начал производство в Тольятти нового семейства LADA Granta и внедорожной модификации хэтчбека LADA XRAY Cross.

Зарубежные автопроизводители также продолжали обновлять и расширять модельный ряд российской сборки (KIA Stinger, Skoda Kodiaq, Mazda CX-9, Hyundai Sonata, Genesis G70, новые поколения Ford EcoSport, Toyota Camry, KIA Ceed, KIA Cerato, Hyundai Santa Fe, BMW X4, а также обновленные KIA Sportage, KIA Sorento Prime, KIA Optima, Hyundai Tucson, Mitsubishi Outlander, Nissan X-Trail, Mazda 6 и др.)

Между тем Nissan завершил производство седана Almera в России, который выпускался на мощностях АВТОВАЗа. А Volkswagen остановил выпуск седана Volkswagen Jetta на мощностях ГАЗа в Нижнем Новгороде в связи со сменой поколений модели.

Лидером по объемам сборки иномарок по итогам 2018 года остается петербургский завод Hyundai, выпустивший рекордные за всю историю предприятия 246,5 тыс. автомобилей (+6%). С калининградского конвейера «Автотора» сошло более 203 тыс. машин – почти на 40% больше, чем годом ранее. Группа Volkswagen на своих

Таблица 3. Двадцать пять самых продаваемых новых легковых и легких коммерческих автомобилей в РФ по моделям за январь – декабрь 2018/2017 гг.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.
Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

#	МОДЕЛЬ	БРЕНД	ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ		
			2018	2017	Шт.
1	Vesta	Lada	108 364	77 291	31 073
2	Granta	Lada	106 325	93 686	12 639
3	Rio	KIA	100 148	96 689	3 459
4	Creta	Hyundai	67 588	55 305	12 283
5	Solaris	Hyundai	65 581	68 614	-3 033
6	Polo	VW	59 450	48 595	10 855
7	Largus	Lada	44 072	33 601	10 471
8	Duster	Renault	41 409	43 828	-2 419
9	Rapid	Škoda	35 089	29 445	5 644
10	XRAY	Lada	34 807	33 319	1 488
11	Camry	Toyota	33 700	28 199	5 501
12	Tiguan	VW	33 530	27 666	5 864
13	4x4	Lada	32 949	29 091	3 858

#	МОДЕЛЬ	БРЕНД	ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ		
			2018	2017	Шт.
14	Sportage	KIA	32 667	24 611	8 056
15	Sandero	Renault	31 559	30 210	1 349
16	RAV 4	Toyota	31 155	32 931	-1 776
17	Logan	Renault	30 285	30 640	-355
18	Kaptur	Renault	30 042	30 966	-924
19	NIVA	Chevrolet	29 235	31 212	-1 977
20	Octavia A7	Škoda	25 026	22 648	2 378
21	Outlander	Mitsubishi	24 511	16 828	7 683
22	Qashqai	Nissan	23 192	20 223	2 969
23	Tucson	Hyundai	23 020	12 011	11 009
24	X-Trail	Nissan	22 878	20 626	2 252
25	CX-5	Mazda	22 594	18 723	3 871

производственных площадках в России произвела рекордное с момента запуска локальной сборки количество автомобилей: 143,5 тыс. – в Калуге (+21%) и 45,5 тыс. – в Нижнем Новгороде (+15%). Лучший результат работы в своей истории показал и петербургский завод Nissan – 56 525 кроссоверов Nissan Qashqai, X-Trail и Murano (+23%). GM-АВТОВАЗ в прошлом году выпустил 31 874 внедорожника Chevrolet Niva, что на 3% ниже показателя годичной давности.

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», объем рынка новых легких коммерческих автомобилей (LCV) в России с января по декабрь 2018 года составил 110,8 тыс. единиц, что на 2,1% выше показателя годичной давности.

Лидером рынка LCV все также является российская марка GAZ, на долю которой в прошлом году пришлось 44% от общего объема. В количественном выражении это составляет 49,1 тыс. штук – на 2,7% больше, чем в 2017 году. На втором месте расположился другой отечественный производитель – УАЗ, результат которого – 16,7 тыс. автомобилей (-16,8%). Замыкает тройку лидеров американский Ford (11,5 тыс. шт.; +30,9%). В первую пятерку также вошли отечественная LADA с показателем 10,7 тыс. автомобилей (+5,1%) и немецкий Mercedes-Benz (7,6 тыс. шт.; -4,7%).

Европейский рынок

Автомобильные рынки стран Западной Европы остались практически на прежнем уровне и составили 16 153 тыс. машин.

После введения новых правил сертификации автомобилей WLTP спрос на новые машины падал на протяжении последних четырех месяцев, что привело к нулевой динамике по итогам 2018 года.

Продажи автомобилей в странах Восточной Европы составили 4243 тыс. единиц – на 0,5% больше по сравнению с 2017 годом.

Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в национальных ассоциациях автопроизводителей Европы, лидером по реализации автомобилей в прошлом году остается Германия, где было продано 3 435 778 машин (-0,2%). Немецкий рынок практически остался на уровне 2017 года, когда был зафиксирован лучший результат продаж за последние 10 лет.

Второе место удерживает Великобритания, чей результат составил 2 367 147 машин (-6,8%). Таким образом, отрицательный результат зафиксирован второй год подряд, констатируют в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT). Тем не менее продажи легковых автомобилей в этой стране остаются выше среднего уровня за последние 15 лет.

Третье место сохраняет Франция с показателем 2 173 481 реализованный автомобиль (+3%). Далее идет Италия, чьи дилеры реализовали 1 910 025 автомобилей (-3,1%). Как отмечают в Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA), отрицательный результат зафиксирован впервые после четырех лет последовательного восстановления спроса.

Если же при рассмотрении автомобильного рынка Европы учитывать Россию, то наша страна остается на пятой строчке европейского рейтинга. По предварительным оценкам агентства «АВТОСТАТ», продажи легковых автомобилей в прошлом году составили порядка 1,67 млн единиц (без учета LCV).

Что касается самых популярных марок в Европе, то, согласно данным Федерального транспортного агентства Германии (KBA), самой продаваемой маркой на немец-



Наибольшее количество автомобилей в Европейском Союзе в прошлом году продал Volkswagen

ком рынке стал Volkswagen, который в прошлом году реализовал 643 518 машин (+1,5%). На втором месте идет Mercedes-Benz, снизивший продажи на 2,2% до 319 163 единиц. Третью строчку занимает BMW, чей результат составил 265 051 автомобиль (+1,2%). Замыкают пятерку лидеров Audi (255 300 шт.; -9,9%) и Ford (252 323 шт.; +2,3%).

Лидером автомобильного рынка Великобритании, по данным Британского общества автопроизводителей и автодилеров (SMMT), в прошлом году стал Ford, реализовавший 254 082 автомобиля (-11,6%). Второе место занял Volkswagen, продажи которого составили 203 133 машины (-2,6%). Третий результат показал местный Vauxhall – 177 298 проданных автомобилей (-9,1%). Замыкают пятерку лидеров Mercedes-Benz (172 238 шт.; -4,8%) и BMW (172 048 шт.; -1,7%).

Согласно данным Французской торговой палаты (CCFA), лидером французского рынка в прошлом году стала компания Renault, реализовавшая 406 222 машины (-2,5%). Второе место занимает Peugeot с показателем 389 518 проданных автомобилей (+6,2%). Реализация Citroen увеличилась на 6,2% и составила 213 844 машины. Далее идет Dacia, чьи дилеры реализовали 140 326 автомобилей (+19,1%). Замыкает пятерку лидеров Volkswagen, продажи которого составили 140 313 машин (+0,7%).

Как проинформировала Итальянская ассоциация автопроизводителей (ANFIA), самой продаваемой в Италии автомобильной маркой остается Fiat, который в прошлом году реализовал 323 342 машины (-19,7%). Второе место занимает Volkswagen, увеличивший реализацию на 12,4% до 162 775 единиц. На третьей строчке идет Ford, чей результат составил 129 563 автомобиля (-3,4%). Замыкают пятерку лидеров Renault (125 154 шт.; -6,4%) и Peugeot (108 468 шт.; +4%).

Таким образом, как отмечает аналитическое агентство «АВТОСТАТ», среди автопроизводителей наибольшее количество автомобилей в Европейском Союзе в прошлом году продал Volkswagen – 1 752 162 машины (+2,7%).

Второе место сохраняет Renault с показателем 1 105 778 автомобилей (-3,9%). Третью строчку занимает Ford, реализовавший 994 397 машин (-2,4%). Замыкают пятерку лидеров Peugeot (971 437 шт., +5%) и Opel/Vauxhall (884 412 шт., +156,2%).

Мировой авторынок

Мировой авторынок по итогам 2018 года снизился на 0,5% и составил 94 791 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей. Отрицательный результат зафиксирован впервые с 2009 года, гласят данные, полученные агентством «АВТОСТАТ» в консалтинговой компании LMC Automotive.

Мировое лидерство по продажам автомобилей сохраняет Китай, где в прошлом году было реализовано 27 732 тыс. машин (-3,0%). Снижение зафиксировано впервые за 28 лет наблюдений, что обусловлено, в частности, торможением экономического роста и торговыми спорами с США, а также повышением с 2018 года налога на покупку новых автомобилей с двигателем объемом до 1,6 л до 10%.

Вторым по величине мировым авторынком остается Америка с показателем 17 292 тыс. машин (0,6%), превосходя 17-миллионную отметку четвертый год подряд. Согласно данным Automotive News Data Center, лидерство в прошлом году сохранял General Motors, реализовавший 2 954 37 автомобилей (-1,6%). Второе место занял Ford с показателем 2 485 222 проданных машин (-3,5%). На третьей строчке идет Toyota, чьи продажи составили 2 426 672 автомобиля (-0,3%). Четвертый результат показал Fiat Chrysler Group – 2 246 467 машин, что на 8,4% выше показателя годичной давности. Замыкает пятерку лидеров Honda – в прошлом году американские дилеры марки реализовали 1 604 828 автомобилей (-2,2%).

В Южной Америке местные дилеры продали 3 245 тыс. автомобилей, что на 7,1% больше, чем в 2017 году. Среди крупнейших мировых авторынков стоит также упомянуть Японию (5 203 тыс. шт., +0,8%), Канаду (2 018 тыс. шт., -1,2%) и Корею (1 177 тыс. шт., +1,4%).



Мировое лидерство по продажам автомобилей сохраняет Китай

В странах СНГ

Автомобильный рынок Беларуси по итогам 2018 года вырос на 54% и составил 52 835 легковых машин. Согласно данным Белорусской автомобильной ассоциации (БАА), лидером продаж стала компания Renault, реализовавшая 11 310 автомобилей (+8%). Второе место заняла российская марка LADA с показателем 10 481 проданных машин, что в 3 раза больше по сравнению с 2017 годом. На третьей строчке идет Volkswagen, чей результат составил 6933 автомобиля (+24%). Замыкают пятерку лидеров Geely (3304 шт., рост в 6,9 раза) и Skoda (3243 шт., +66%).

Самой продаваемой моделью в Белоруссии по итогам 2018 года впервые стала LADA Vesta, чья реализация составила 5269 автомобилей. Второе место занял седан Volkswagen Polo с показателем 4908 машин. Третий результат показал седан Renault Logan – 3250 реализованных автомобилей. В ТОП-5 самых популярных моделей в Белоруссии также вошли Renault Sandero Stepway (2976 шт.) и Renault Duster (2359 шт.).

Продажи новых автомобилей в Казахстане по итогам 2018 года увеличились на 24,9% и составили 57 919 единиц.

Согласно данным Союза предприятий автомобильной отрасли Казахстана «КазАвтоПром», лидером на казахстанском авторынке в прошлом году стала LADA, реализовавшая 13 413 автомобилей – на 54% больше, чем годом ранее. Второе место заняла Toyota, результат которой составил 12 278 машин (+33%). На третью позицию вышел Hyundai – автомобили этой марки выбрал 8721 покупатель (рост в 2,4 раза). Далее следует KIA с показателем 2862 проданных машин, что на 24% больше по сравнению с прошлым годом. Замыкает пятерку лидеров по-прежнему ГАЗ, чьи дилеры реализовали 2650 автомобилей (+2%).

Всего же, по итогам 2018 года, на территории Казахстана было произведено 32 298 единиц автотранспортных средств (включая легковую, грузовую, автобусную технику, спецмашины и прицепы), что на 64,9% больше по сравнению с предыдущим годом. Согласно данным Союза предприятий автомобильной отрасли Казахстана «КазАвтоПром», сбыт отечественных автозаводов вырос на 57,5% и достиг 29 931 машины. В результате рыночная доля предприятий «КазАвтоПром» возросла до 49,1% против 37,4% в 2017 году.

Производство легковых автомобилей в 2018 году выросло на 78,8%, достигнув значения 30 016 единиц. Из них 18 250 машин (60,8%) приходится на долю АО «АЗИЯ АВТО», а 11 766 единиц (39,2%) было выпущено ТОО «СарыаркаАвтоПром». Выпуск автобусной техники (356 шт.) по итогам 2018 года сократился в 1,8 раза. Производство грузовых автомобилей (1173 шт.) и специализированной автотехники (243 шт.) также снизилось на 28,3% и 7,3% соответственно. Выпуск прицепов вырос с 250 до 510 единиц.

«Казахстанский автопром продолжает свой планомерный рост на протяжении двухлетнего периода. В 2018 году объемы выпуска были увеличены на две трети и приблизились к докризисным цифрам 2014 года. Еще более красноречивым свидетельством отраслевой динамики стала рекордная рыночная доля отечественных автопроизводи-

телей, в декабре превысившая отметку в 56%. Более половины покупателей новых легковых автомобилей в финале минувшего года выбрали одну из моделей казахстанских автозаводов. Мы рассчитываем, что в 2019 году растущий рыночный спрос и возможности программы льготных автокредитов позволят обновить исторический максимум производственных показателей и преодолеть рубеж в 40 тысяч автомобилей, сошедших с конвейеров казахстанских предприятий», – прокомментировал председатель совета директоров Союза предприятий автомобильной отрасли Казахстана «КазАвтоПром» Олег Алферов.

Рынок новых грузовых автомобилей в России

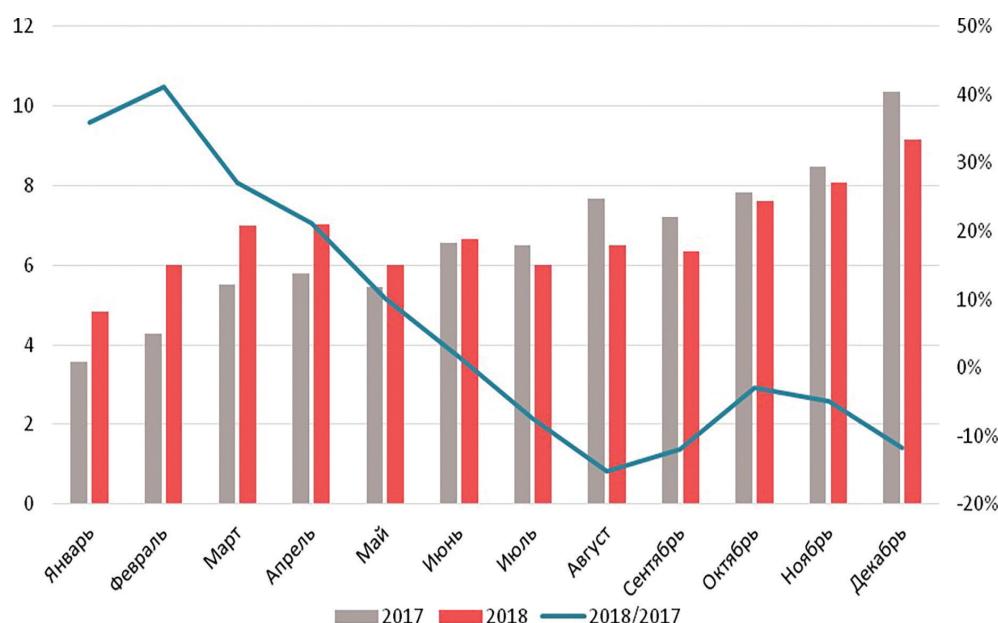
Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», объем рынка новых грузовых автомобилей в России по итогам минувшего года достиг 82,3 тыс. единиц, что на 2,7% выше показателя 2017 года. Лидером этого рынка традиционно является отечественный производитель КАМАЗ, на долю которого в прошлом году пришлось свыше 30% от общего объема, что эквивалентно 25,7 тыс. грузовиков (-2,6%). На втором месте расположился другой российский бренд – ГАЗ, результат которого составил 8,4 тыс. автомобилей (+7,1%). Далее следуют шведские Scania (6,7 тыс. шт.; +17,1%) и Volvo (6,3 тыс. шт.; +5,9%). Замкнул первую пятерку немецкий MAN с результатом 5,1 тыс. автомобилей (+7,3%).

Вместе с тем маркетинговое автомобильное агентство Russian Automotive Market Research представило свои данные по итогам продаж новых грузовых автомобилей в России в 2018 г., которые незначительно отличаются от данных «АВТОСТАТА». По информации Russian Automotive Market Research, в 2018 году в России реализовано новых грузовиков в количестве 81,28 тыс. ед. По сравнению с 2017 г. рынок вырос на 2,6%. Однако начиная с июля 2018 г. рынок новой грузовой техники ежемесячно демонстрировал отрицательную динамику относительно аналогичного периода предыдущего года. Продажи грузовой техники бренда КАМАЗ продолжают сокращаться. По итогам 2018 г. реализация бренда КАМАЗ составила 26,85 тыс. ед., что на 4,4%



Первое место на рынке грузовых автомобилей традиционно занимает отечественный производитель КАМАЗ

Динамика продаж новых грузовых автомобилей, 2018 г./2017 г., тыс. ед.



Источник: Russian Automotive Market Research

меньше результата 2017 г. Продажи Mercedes-Benz, URAL и DAF также показали отрицательную динамику: -13,4%, -1,0% и -21,6% соответственно (Таблицы 4 и 5).

Что же касается производства грузовых автомобилей в России, то, по данным Росстата, в 2018 году изготовлено 157 тысяч единиц грузовиков, что на 3,5% ниже показателя годичной давности.

Отметим, что автозавод «Урал» в прошлом году начал производство автомобилей дорожного семейства «Урал Next 6x4». Предприятие «Даймлер КАМАЗ Рус» запустило сборку среднетоннажного грузовика нового поколения Canter TF. На предприятии Scania в Санкт-Петербурге стартовал выпуск техники нового поколения по технологии

мелкоузловой сборки. Калининградский «Автотор» освоил производство коммерческих автомобилей Hyundai HD65, HD35 и HD35 City по полному циклу. Кроме того, на этом предприятии началась сборка новых моделей грузовых автомобилей Ford Trucks дорожной серии. А калужский «ПСМА Рус» запустил производство коммерческих фургонов Peugeot Expert и Citroen Jumpy, а также микроавтобусов Citroen Spacetourer и Peugeot Traveller.

Российский рынок новых автобусов

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», объем продаж на российском рынке новых автобусов (без учета LCV) по итогам 2018 года составил 13 тыс. единиц,

Таблица 4. Динамика продаж новых грузовых автомобилей, TOP-10 брендов, 2018/2017 гг., тыс. ед.

Марка	Январь – декабрь 2017	Январь – декабрь 2018	Динамика продаж, %
KAMAZ	28,09	26,85	-4,4
GAZ	8,76	9,10	3,9
SCANIA	5,70	6,69	17,4
VOLVO	5,97	6,37	6,7
MAN	4,75	5,05	6,3
MERCEDES-BENZ	5,58	4,83	-13,4
MAZ	3,89	4,22	8,5
ISUZU	3,09	3,27	5,8
URAL	2,99	2,96	-1,0
DAF	3,57	2,80	-21,6
TOP-10	72,39	72,14	-0,3
Другие	6,86	9,14	33,2
Всего	79,25	81,28	2,6

Источник: Russian Automotive Market Research

Таблица 5. Динамика продаж новых грузовых автомобилей, TOP-20 регионов, 2018/2017 гг., тыс. ед.

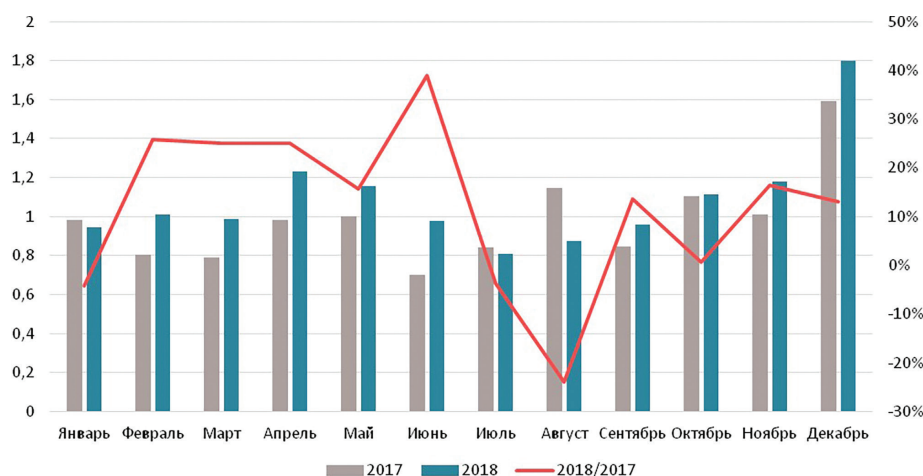
Регион	Январь – декабрь 2017	Январь – декабрь 2018	Динамика продаж, %
Московская область	7,82	8,67	10,9
Москва	6,25	6,84	9,4
Татарстан	4,91	4,90	-0,2
Ханты-Мансийский АО	4,60	3,56	-22,6
Санкт-Петербург	4,24	3,54	-16,5
Челябинская область	2,75	3,01	9,5
Нижегородская область	2,27	2,88	26,9
Смоленская область	2,71	2,34	-13,7
Краснодарский край	2,44	2,21	-9,4
Самарская область	1,67	1,85	10,8
Свердловская область	1,74	1,83	5,2
Ростовская область	1,87	1,81	-3,2
Иркутская область	1,83	1,80	-1,6
Красноярский край	1,60	1,65	3,1
Башкортостан	1,44	1,48	2,8
Воронежская область	1,41	1,38	-2,1
Кемеровская область	0,99	1,17	18,2
Ямало-Ненецкий АО	1,02	1,12	9,8
Оренбургская область	0,89	1,08	21,3
Пермский край	1,08	1,06	-1,9
ТОР-20	53,53	54,18	1,2
Другие	25,72	27,10	5,4
Всего	79,25	81,28	2,6

Источник: Russian Automotive Market Research

что на 10,7% больше, чем в январе – декабре 2017 года. Агентство также сообщило, что лидером этого рынка по-прежнему является российский производитель ПАЗ, на долю которого за отчетный период пришлось порядка 60% от общего объема. В количественном выражении это составляет 7602 автобуса, что на уровне предыдущего года. Отметим, что первую тройку самых популярных на российском рынке автобусов в 2018 году составляют отечественные бренды. Так, на втором месте располагается

ЛиАЗ, показатель которого составил 1686 экземпляров (+14%), на третьем – НЕФАЗ (771 шт.; +57%). Замыкают пятерку лидеров белорусский MAZ (639 шт.; +78%) и отечественный Volgabus (580 шт.; +60%).

Самой популярной моделью автобусного рынка в нашей стране остается высокопольный автобус малого класса ПАЗ-3205, результат продаж которого в 2018 году составил 3755 единиц (+11%). На втором и третьем местах располагаются также представители Павловского

Динамика продаж новых автобусов, 2018 г./2017 г., тыс. ед.

Источник: Russian Automotive Market Research

Таблица 6. Динамика продаж новых автобусов, TOP-10 брендов, 2018/2017 гг., тыс. ед.

Марка	Январь – декабрь 2017	Январь – декабрь 2018	Динамика продаж, %
PAZ	7,52	7,51	-0,1
LIAZ	1,51	1,69	11,9
NEFAZ	0,50	0,85	70,0
VOLGABUS	0,36	0,58	61,1
MAZ	0,35	0,57	62,9
YUTONG	0,28	0,52	85,7
KAVZ	0,36	0,38	5,6
HIGER	0,17	0,22	29,4
KING LONG	0,15	0,12	-20,0
GOLDEN DRAGON	0,06	0,11	83,3
TOP-10	11,26	12,55	11,5
Другие	0,54	0,49	-9,3
Всего	11,80	13,04	10,5

Источник: Russian Automotive Market Research

Таблица 7. Динамика продаж новых автобусов, TOP-20 регионов, 2018/2017 гг., тыс. ед.

Регион	Январь – декабрь 2017	Январь – декабрь 2018	Динамика продаж, %
Московская область	0,95	1,23	29,5
Москва	1,34	1,15	-14,2
Ростовская область	0,24	0,69	187,5
Нижегородская область	0,86	0,59	-31,4
Свердловская область	0,42	0,54	28,6
Краснодарский край	0,57	0,53	-7,0
Санкт-Петербург	0,61	0,53	-13,1
Татарстан	0,20	0,43	115,0
Кемеровская область	0,23	0,38	65,2
Тюменская область	0,39	0,37	-5,1
Красноярский край	0,22	0,33	50,0
Самарская область	0,16	0,32	100,0
Башкортостан	0,21	0,30	42,9
Омская область	0,27	0,29	7,4
Ханты-Мансийский АО	0,24	0,22	-8,3
Новосибирская область	0,19	0,20	5,3
Ленинградская область	0,15	0,19	26,7
Пермский край	0,19	0,19	0,0
Хабаровский край	0,10	0,17	70,0
Тверская область	0,16	0,16	0,0
TOP-20	7,70	8,81	14,4
Другие	4,10	4,23	3,0
Всего	11,80	13,04	10,5

Источник: Russian Automotive Market Research

автозавода – автобус малого класса ПА3-3204 (2532 шт.; +1%) и высокопольный автобус среднего класса ПА3-4234 (855 шт.; -2%). Замыкают пятерку лидеров низкопольный НЕФА3-5299 (771 шт.; +54%) и ЛиАЗ-5292 (719 шт.; +4%).

В свою очередь, маркетинговое автомобильное агентство Russian Automotive Market Research уточнило, что по итогам 2018 г. продажи новых автобусов на российском рынке увеличились на 10,5% и составили 13,04 тыс. ед. (Таблицы 6 и 7).

Говоря о производстве новых автобусов, можно отметить, что, по данным Росстата, выпуск автобусов в России за

2018 год увеличился на 17,5% до 31,1 тыс. единиц. При этом ульяновский завод «Симаз» в прошлом году начал производство автобусов на базе шасси Isuzu. А Павловский автобусный завод освоил выпуск новых модификаций автобусов «Вектор Next»: моделей для маломобильных пассажиров, для междугородных перевозок и на газовом топливе.

Парк автотранспортных средств в России

Эксперты аналитического агентства «АВТОСТАТ» подсчитали, что за последние 10 лет парк транспортных средств в нашей стране вырос на 33%. Если на на-



За последние 10 лет парк транспортных средств в России вырос на 33%

В начале 2009 года его объем составлял 43,2 млн единиц, то на 1 января 2019 года достиг 57,5 млн штук. Отметим, что здесь, помимо легковых и грузовых автомобилей, LCV и автобусов, учитываются еще мотоциклы и прицепы.

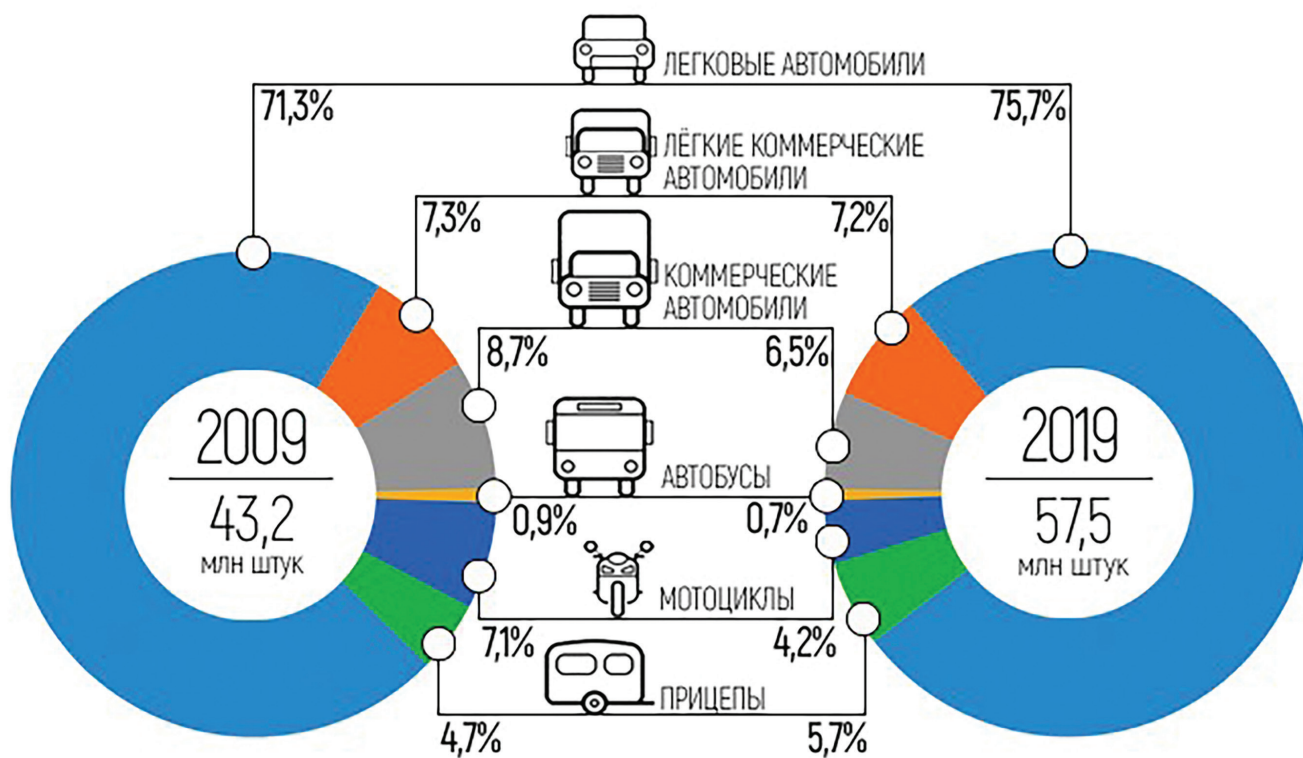
За прошедшие 10 лет увеличение парка произошло в большинстве сегментов, кроме автобусов и мотоциклов. При этом автобусы остаются наименьшим сегментом автопарка: если прежде их насчитывалось 407 тыс. экземпляров, то теперь – 405,7 тыс. штук. Отсюда и снижение доли данного сегмента: с 0,9% до 0,7%. Мототехники теперь числятся в объеме около 2,4 млн единиц, что соответствует 4,2% всего парка. А вот 10 лет назад ее доля составляла 7,1%, что количественно превышало 3 млн штук.

Значительную долю в российском парке транспортных средств по-прежнему занимают легковые автомобили, на долю которых теперь приходится более 75%, в то время как в начале 2009 года этот показатель составлял 71,3%. В абсолютном выражении парк легковых машин увеличился с 30,8 до 43,5 млн экземпляров.

Грузовых автомобилей и LCV, хотя и стало больше, но их доля в парке уменьшилась, причем у первых более заметно (с 8,7% до 6,5%). Так, раньше грузовиков в нашей стране было 3,75 млн, теперь же 3,76 млн. Парк легких коммерческих машин вырос примерно на миллион (с 3,16 до 4,11 млн шт.), но его доля незначительно снизилась (с 7,3% до 7,2%).

Парк прицепов за прошедшие 10 лет увеличился, как в абсолютном, так и в доленом выражении. Если раньше он насчитывал 2 млн единиц, то теперь около 3,3 млн.

Российский автопарк в 2009 и в 2019 годах



Источник: АВТОСТАТ, данные на 1 января указанного года

Отсюда и увеличение доли на один процентный пункт (с 4,7% до 5,7%).

Как отмечают эксперты аналитического агентства «АВТОСТАТ», изменение структуры российского парка транспортных средств позволяет судить о степени развития автомобилизации населения страны. Так, за это время заметно вырос парк личных машин, что в первую очередь привело к сокращению количества автобусов и мотоциклов. В то же время развитие бизнеса на определенном этапе способствовало увеличению парка LCV и прицепов.

Кроме того, по информации «АВТОСТАТа», на начало нынешнего года в нашей стране насчитывалось 5,6 млн единиц транспорта, зарегистрированных на юридические лица. На долю корпоративного транспорта приходится 9,7% от общего количества транспортных средств, которые числятся в России. Напомним, что с учетом мототехники и прицепов/полуприцепов этот показатель уже достиг 57,5 млн штук.

В зависимости от типа транспортных средств, доля юрлиц в парке заметно отличается. Наименьший такой показатель приходится на долю легковых машин – всего 4%, что в количественном выражении составляет 1,74 млн единиц. В сегменте LCV этот показатель составляет примерно четверть (23,8%) парка или 978,3 тыс. машин.

Наибольшее количество корпоративного транспорта зафиксировано в сегменте грузовой техники – почти 2 млн единиц, что превышает половину (52,5%) всего парка. Но при этом самая высокая доля (70,8%) юридических лиц отмечена в сегменте автобусов, хотя из-за малочисленности парка таковых насчитывается лишь 287,2 тыс. штук.

Интересен и тот факт, что в парке легковых автомобилей в России, который на 1 января 2019 года насчитывал чуть более 43,5 млн единиц, на долю иномарок приходится 62%, что составляет 27 млн единиц.

Как отмечают эксперты агентства «АВТОСТАТ», наиболее распространенными из них являются автомобили японских брендов (9,8 млн шт.), которые занимают более 22% от общего количества легковых машин. Вдвое меньше зарегистрировано легковых машин, представляющих Южную Корею (4,9 млн шт.), что эквивалентно примерно каждой девятой в стране.

Чуть меньше в российском парке числятся автомобилей немецких брендов (4,5 млн шт.), доля которых превысила 10%. Американские марки в автопарке РФ имеют долю 7,5%, французские – 5,3%. Также отметим чешские (1,9%) и китайские (1,4%) автомобили. Другим зарубежным брендам принадлежит менее 1% российского автопарка.

Но все же самыми распространенными в России еще остаются легковые автомобили отечественных марок. Так, по состоянию на 1 января 2019 года на их долю приходится 38%, что составляет чуть более 16,5 млн единиц.

Уместно здесь привести данные Федеральной таможенной службы России по экспорту-импорту автотранспортных средств.

Так, импорт легковых автомобилей в Россию по итогам 2018 года увеличился на 9,5% до 293,1 тыс. машин. В отчетный период в Россию было ввезено легковых автомобилей на 7 млрд 261 млн долларов. Импорт грузовых автомобилей в прошлом году снизился на 17,9% до 26,2 тыс. машин общей стоимостью 1 млрд 790,4 млн долларов.

Экспорт легковых автомобилей из России за 2018 год увеличился на 10,1% и составил 93,5 тыс. единиц на общую сумму 1 млрд 287,8 млн долларов. Экспорт грузовых автомобилей в прошлом году увеличился на 3% и составил 15 тыс. машин на 370,8 млн долларов.

Российский рынок новых электромобилей

И в заключение несколько слов о российском рынке новых электромобилей.

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», объем рынка новых электромобилей в России по итогам 2018 года составил 144 единицы. Этот результат на 51,6% больше, чем в 2017 году (95 шт.).

Свыше половины от этого количества пришлось на одну модель – Nissan Leaf (76 шт.). Далее с большим отставанием от лидера следуют две модели Tesla – Model X и Model S (40 и 12 шт. соответственно).

Отметим, что в декабре прошлого года в нашей стране стартовали продажи нового электрического кроссовера Jaguar I-Pace, обладателями которого в минувшем году успели стать 8 россиян. Кроме этого, за год в РФ было куплено 7 новых экземпляров Renault Twizy и 1 – Tesla Model 3.

В региональном рейтинге рынка электрокаров первенствует Москва – в столице за 2018 год этот показатель составил 46 единиц. На второй позиции находится Приморский край (24 шт.), на третьей – Подмоскowie (12 шт.).

Жители Санкт-Петербурга стали владельцами 10 новых электромобилей, а в Краснодарском крае таковых оказалось 5. В Хабаровском крае и Новосибирской области за это время было приобретено по 4 машины. Также на 3 новых электрокара стало больше в четырех субъектах РФ, а на 2 – в шести. Еще в 15 регионах страны за прошлый год было куплено по одному электромобилю.



Объем рынка новых электромобилей в России по итогам 2018 года составил 144 единицы

Экспорт-импорт важнейших товаров за 2018 год

А. Мокина



Федеральная таможенная служба России представила данные статистики внешней торговли за 2018 год. Данная информация интересна не только сотрудникам внешней торговли, но и российским международным перевозчикам, осуществляющим доставку важнейших экспортно-импортных товаров.

По данным таможенной статистики в январе – декабре 2018 года *внешнеторговый оборот России*¹ составил 692,6 млрд долларов США и по сравнению с январем – декабрем 2017 года увеличился на 17,6%.

Сальдо торгового баланса сложилось положительное в размере 211,6 млрд долларов США, что на 80,6 млрд долларов США больше, чем в январе – декабре 2017 года.

Экспорт России

Экспорт России в январе – декабре 2018 года составил 452,1 млрд долларов США и по сравнению с январем – декабрем 2017 года увеличился на 25,6%. На долю стран дальнего зарубежья приходилось 87,9% общего объема экспорта, на страны СНГ – 12,1%.

Основой российского экспорта традиционно являлись *топливно-энергетические товары*, удельный вес которых в товарной структуре экспорта составил 63,7% (в январе – декабре 2017 года – 59,3%). В товарной структуре экспорта в страны дальнего зарубежья доля этих товаров составила 67,6% (в январе – декабре 2017 года – 63,4%), в страны СНГ – 35,9% (32,9%).

По сравнению с январем – декабрем 2017 года стоимостный объем топливно-энергетических товаров возрос на 35,2%, а физический – на 6,4%. Среди товаров топливно-энергетического комплекса возросли физические объемы экспорта керосина на 17,5%, угля каменного – на 10,0%, газа природного – на 3,7%. Вместе с тем снизились физические объемы экспорта кокса каменного на 6,2%, топлив жидких на 6,0%.

В общем стоимостном объеме экспорта доля металлов и изделий из них в январе – декабре 2018 года составила 9,9% (в январе – декабре 2017 года – 10,4%). В товарной структуре экспорта в страны дальнего зарубежья доля этих товаров составила 9,5% (в январе – декабре 2017 года – 10,1%), в страны СНГ – 12,8% (12,3%).

Стоимостный объем экспорта указанных товаров возрос по сравнению с январем – декабрем 2017 года на 19,9%, а физический – на 8,5%. Возросли физические объемы поставок экспорта чугуна на 19,7%, полуфабрикатов из железа и нелегированной стали – на 11,2%, меди и медных сплавов – на 10,5%. Вместе с тем снизились физические объемы экспорта проката плоского из железа и нелегированной стали на 3,3%, алюминия – на 1,3%.

¹ Во внешнеторговый оборот России включены рыба и морепродукты Российской Федерации, не подлежащие доставке для таможенного оформления на территории РФ; бункерное топливо, горючее, продовольствие и материалы, приобретенные за пределами территории РФ; товары и транспортные средства, ввезенные/вывезенные физическими лицами; досчеты на неучтенные объемы взаимной торговли со странами ЕАЭС.

Таблица 1. Экспорт России важнейших товаров за январь – декабрь 2018 года

Наименование товара	Январь – декабрь 2018		Темп роста январь – декабрь 2018 к январю – декабрю 2017 в %	
	тыс. тонн	млн долл. США	вес	стоимость
Всего:	-	452 066,1*	-	125,8
Рыба свежая и мороженная	1 648,2	2 956,6	107,9	122,6
Пшеница и меслин	43 965,6	8 432,5	133,0	145,5
Масло растительное	2 102,9	1 602,1	90,4	90,0
Водка, с концентрацией спирта 45,4 об.% или менее, в сосудах емкостью 2л или менее, дал 100% спирта	2 266 736,5	149,5	105,6	110,7
Фосфаты кальция природные, фосфаты алюминиево-кальциевые природные и мел фосфатный, тыс. т	2 694,0	320,2	103,0	94,4
Руды и концентраты железные, включая обожженный пирит, тыс. т	19 413,6	1 598,1	92,2	100,6
Уголь каменный	199 472,4	17 031,0	110,0	125,9
Кокс и полукокс из каменного угля, лигнита или торфа, агломерированные или неагломерированные; уголь ретортный, тыс. т	2 739,1	679,2	93,8	114,7
Нефть сырая	260 171,1	129 049,1	102,9	138,2
Нефтепродукты	150 051,5	78 108,6	101,1	134,1
Бензин автомобильный	4 210,1	2 486,5	97,0	119,3
Дизельное топливо, не содержащее биодизель	54 797,7	33 174,1	107,6	142,9
Топлива жидкие, не содержащие биодизель, тыс. т	58 840,8	23 365,4	94,0	123,4
Газ природный сжиженный, млн м ³	36,7	5 286,0	150,4	166,6
Газ природный, млрд м ³	220,6	49 147,9	103,7	127,0
Электроэнергия, млн кВт·ч	17 740,8	808,9	104,3	126,3
Аммиак безводный, тыс. т	4 217,8	1 135,3	133,1	156,9
Метанол (спирт метиловый), тыс. т	1 827,0	601,8	108,5	132,4
Удобрения минеральные или химические, азотные, тыс. т	13 915,7	2 786,7	108,5	119,2
Удобрения минеральные или химические, калийные, тыс. т	8 832,8	2 032,9	80,1	95,5
Удобрения минеральные или химические, содержащие два или три питательных элемента азот, фосфор и калий; удобрения прочие; товары данной группы в таблетках или аналогичных формах или в упаковках, брутто-масса которых не превышает 10 кг, тыс. т	11 314,4	3 402,6	107,9	123,8
Каучук синтетический и фактис, полученный из масел, в первичных формах или в виде пластин, листов или полос, или лент; смеси любого продукта товарной позиции 4001 с любым продуктом данной товарной позиции, в первичных формах или в виде пластин, листов или полос, или лент, тыс. т	1 014,7	1 722,4	99,3	98,6
Лесоматериалы необработанные, с удаленной или не удаленной корой или заболонью или грубо окантованные или неокантованные, 1000 м ³	19 033,3	1 488,2	97,9	101,3
Лесоматериалы, полученные распиловкой или расщеплением вдоль, строганием или лущением, обработанные или не обработанные строганием, шлифованием, имеющие или не имеющие торцевые соединения, толщиной более 6 мм, тыс. т	19 231,6	4 502,7	106,7	114,2
Фанера клееная, панели фанерованные и аналогичные материалы из слоистой древесины, 1000 м ³	2 683,1	1 354,8	108,7	122,9
Целлюлоза древесная, тыс. т	2 123,7	1 505,8	100,8	137,2
Бумага газетная в рулонах или листах, тыс. т	1 163,5	653,6	103,4	139,6
Ткани хлопчатобумажные, 1000 м ²	87 463,4	46,7	104,6	96,0
Черные металлы, тыс. т	46 399,8	23 357,8	109,2	124,2
Черные металлы (кроме чугуна, ферросплавов, отходов и лома), тыс. т	46 399,8	23 357,8	161,4	168,6
Чугун передельный и зеркальный в чушках, болванках или прочих первичных формах, тыс. т	5 774,2	2 156,0	119,7	132,2
Ферросплавы, тыс. т	811,4	1 362,9	109,1	104,1
Полуфабрикаты из железа или не легированной стали, тыс. т	15 980,6	7 955,9	111,2	132,0

Прокат плоский из железа и нелегированной стали, тыс. т	8 351,3	5 034,1	96,7	110,4
Медь рафинированная и сплавы медные необработанные, тыс. т	652,2	4 127,6	110,5	113,1
Никель необработанный, тыс. т	135,1	1 733,1	99,1	125,3
Алюминий необработанный, тыс. т	3 056,4	5 347,8	98,7	102,7
Машины и оборудование	2 434,7	29 059,8	111,1	102,7
Автомобили легковые, 1000 шт.	93,5	1 287,8	110,1	96,7
Автомобили грузовые, 1000 шт.	15,0	370,8	103,0	110,5

*) В общие итоги экспорта включены рыба и морепродукты Российской Федерации, не подлежащие доставке для оформления на территории Российской Федерации; транспортные средства, вывезенные физическими лицами; досчет на неучтенные объемы взаимной торговли со странами ЕАЭС

Доля экспорта продукции химической промышленности в январе – декабре 2018 года составила 6,1% (в январе – декабре 2017 года – 6,7%). В товарной структуре экспорта в страны дальнего зарубежья доля этих товаров составила 5,2% (в январе – декабре 2017 года – 5,4%), в страны СНГ – 12,7% (14,9%).

По сравнению с январем – декабрем прошлого года стоимостный объем экспорта этой продукции возрос на 14,2%, а физический – на 3,5%. Возросли физические объемы экспорта продуктов неорганической химии на 19,6%, пластмасс и изделий из них – на 5,4%, фармацевтической продукции – на 2,4%, мыла и моющих средств – на 1,5%. Вместе с тем снизились физические объемы удобрений минеральных и калийных на 19,9%, парфюмерных и косметических средств – на 14,9%. Доля экспорта машин и оборудования в товарной структуре экспорта в январе – декабре 2018 года составила 6,5% (в январе – декабре 2017 года – 7,9%). В товарной структуре экспорта в страны дальнего зарубежья доля этих товаров составила 4,9% (в январе – декабре 2017 года – 6,4%), в страны СНГ – 17,8% (17,5%).

Стоимостный объем экспорта данной товарной группы вырос на 2,7%, в том числе возросли поставки оборудования электрического на 13,0%, механического оборудования – на 6,6%. При этом снизились поставки инструментов и аппаратов оптических на 7,5%. Возросли физические объемы поставок легковых автомобилей на 10,1%, а грузовых автомобилей – на 3,0%.

Доля экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства в товарной структуре экспорта в январе – декабре 2018 года составила 5,5% (в январе – декабре 2017 года – 5,8%). В товарной структуре экспорта в страны дальнего зарубежья доля этих товаров составила 5,0% (в январе – декабре 2017 года – 5,1%), в страны СНГ – 9,2% (10,1%).

По сравнению с январем – декабрем 2017 года стоимостные и физические объемы поставок этих товаров возросли на 20,2% и 19,2% соответственно. Возросли физические объемы экспорта мяса свежего и мороженого на 65,6%, пшеницы – на 33,0%.

Доля экспорта лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий в январе – декабре 2018 года составила 3,1% (в январе – декабре 2017 года – 3,3%). В товарной структуре экспорта в страны дальнего зарубежья доля этих товаров составила 2,9% (в январе – декабре 2017 года – 3,1%), в страны СНГ – 4,4% (4,3%).

Стоимостный объем экспорта данной товарной группы возрос на 18,4%, а физический – на 4,2%. Возросли физические объемы поставок фанеры клееной на 8,7%, пиломатериалов – на 6,7%, целлюлозы – на 0,8%, при этом снизились объемы поставок лесоматериалов необработанных на 2,1%.

Импорт России

Импорт России в январе – декабре 2018 года составил 240,5 млрд долларов США и по сравнению с январем – декабрем 2017 года увеличился на 5,1%. На долю стран дальнего зарубежья приходилось 89,0% общего объема импорта, на страны СНГ – 11,0%.

В товарной структуре импорта наибольший удельный вес приходился на машины и оборудование, который за январь – декабрь 2018 года составил 47,3% (в январе – декабре 2017 года – 48,6%). В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 50,6% (в январе – декабре 2017 года – 51,8%), из стран СНГ – 20,5% (22,0%).

Стоимостный объем ввоза этой продукции по сравнению с январем – декабрем 2017 года возрос на 2,0%, в том числе электрического оборудования – на 11,8%, инструментов и аппаратов оптических – на 8,9%. Возрос физический объем импорта легковых автомобилей на 9,5%, а грузовых автомобилей – снизился на 17,9%.

Удельный вес продукции химической промышленности в товарной структуре импорта в январе – декабре 2018 года составил 18,3% (в январе – декабре 2017 года – 17,7%). В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 18,7% (в январе – декабре 2017 года – 18,2%), из стран СНГ – 14,8% (13,4%).

Таблица 2. Импорт России важнейших товаров за январь – декабрь 2018 года

Наименование товара	Январь – декабрь 2018		Темп роста январь – декабрь 2018 к январю – декабрю 2017 в %	
	тыс. тонн	млн долл США	вес	стоимость
Всего:	-	240 499,6*	-	104,7
Мясо свежее и мороженое	409,2	1 454,0	63,3	70,0
Мясо птицы свежее и мороженое	221,7	362,5	96,6	100,0
Рыба свежая и мороженая	407,2	1 269,4	94,8	111,2
Молоко и сливки сгущенные	166,8	304,7	68,7	57,8
Масло сливочное	89,3	425,9	89,5	79,7
Сыры и творог, тыс. т	266,8	965,3	117,9	102,4
Бананы, тыс. т	1 556,7	1 154,7	100,8	101,3
Цитрусовые	1 682,8	1 231,5	107,4	103,2
Яблоки, тыс. т	1 121,7	724,8	113,5	120,6
Кофе	195,5	592,8	103,1	92,8
Чай	163,8	497,0	97,0	94,6
Зерновые культуры	-	327,6	84,1	90,4
Пшеница и меслин	344,2	60,5	127,0	151,6
Ячмень, тыс. т	16,6	2,8	9,8	8,5
Кукуруза	44,2	156,4	83,9	84,0
Соевые бобы, тыс. т	2 240,1	992,6	100,1	102,7
Масло пальмовое, тыс. т	1 059,7	748,4	118,9	106,6
Масло растительное	25,7	16,8	100,3	98,1
Изделия и консервы из мяса	18,3	77,8	102,2	102,8
Сахар-сырец	6,5	4,9	29,0	37,0
Сахар белый	315,3	134,5	128,0	115,0
Какао-бобы	55,2	145,0	102,9	106,0
Какао-масло, тыс.т	37,5	224,6	113,7	118,9
Продукты, содержащие какао	119,9	540,4	119,9	116,9
Напитки алкогольные и безалкогольные	-	2 681,7	107,9	107,4
Табачное сырье, тыс. т	151,5	663,8	98,1	92,1
Сигареты и сигары	-	168,9	100,9	110,1
Руды и концентраты железные, тыс. т	7 996,5	465,1	94,5	87,4
Руды и концентраты алюминиевые	14,9	7,3	82,4	117,0
Уголь каменный	22 117,8	402,1	96,0	83,8
Нефть сырая	498,7	64,2	79,9	92,6
Нефтепродукты	529,6	914,4	74,8	103,2
Бензин автомобильный	15,5	7,6	49,0	52,7
Дизельное топливо, не содержащее биодизель	57,0	36,9	37,0	53,6
Топлива жидкие, не содержащие биодизель, тыс. т	0,8	0,3	2,6	5,9
Дизельное топливо, содержащее биодизель, тыс. т	0,0	0,0	-	-
Топлива жидкие, содержащие биодизель, т	22,6	0,0	-	-
Газ природный, млрд м³	9,4	170,3	106,9	123,9
Электроэнергия, млн кВт·ч	5 175,3	85,0	80,7	78,5
Антибиотики	-	128,9	79,0	105,6

Медикаменты	-	8 094,4	97,3	94,3
Парфюмерные, косметические или туалетные средства, тыс. т	354,0	3 338,8	107,4	107,2
Химические средства защиты растений	118,4	856,0	90,8	95,6
Пластмассы и изделия из них, тыс. т	3 565,9	9 763,1	103,4	111,1
Каучук натуральный и синтетический	214,5	426,3	105,3	96,7
Шины и покрышки пневматические резиновые новые, тыс. шт	31 991,8	1 887,6	112,2	110,6
Волокно хлопковое, нечесаное	30,3	54,2	105,1	116,4
Ткани хлопчатобумажные, 1000 м ²	251 144,1	161,8	103,8	113,8
Одежда	-	7 061,7	105,9	107,3
Обувь кожаная, млн пар	59,6	1 740,6	115,7	112,6
Черные металлы, тыс. т	7 137,4	5 286,7	104,9	108,7
Черные металлы (кроме чугуна, ферросплавов, отходов и лома), тыс. т	5 666,0	4 497,5	99,6	106,6
Трубы стальные	563,8	1 048,7	77,9	100,0
Металлоконструкции из черных металлов, тыс. т	249,6	659,1	95,1	99,5
Сменные рабочие инструменты для ручных инструментов и станков, тыс. т	35,2	600,1	117,3	118,0
Крепежная арматура и фурнитура, тыс. т	219,3	1 000,1	108,3	118,8
Механическое оборудование, тыс. т	3 767,2	43 601,1	97,3	96,2
Машины и оборудование	-	112 641,9	97,8	102,0
Электрическое оборудование, тыс. т	1 657,9	29 916,2	105,0	111,8
Автомобили легковые, 1000 шт.	293,1	7 261,0	109,5	108,4
Автомобили грузовые, 1000 шт.	26,2	1 999,0	82,1	99,9
Части и принадлежности моторных транспортных средств, тыс. т	1 374,2	8 978,4	109,4	112,9
Мебель	-	1 919,3	116,5	113,8

*) В общие итоги импорта включены бункерное топливо, горючее, приобретенные за пределами территории Российской Федерации; товары и транспортные средства, ввезенные физическими лицами; досчет на неучтенные объемы взаимной торговли со странами ЕАЭС

Стоимостный объем ввоза продукции химической промышленности возрос по сравнению с январем – декабрем 2017 года на 8,1%, а физический – на 1,2%. Возросли физические объемы поставок мыла и моющих средств на 7,3%, каучука, резины и изделий из них – на 6,9%, пластмасс и изделий из них – на 3,4%, продуктов органической химии – на 1,4%.

Доля импорта продовольственных товаров и сырья для их производства в январе–декабре 2018 года составила 12,4% (в январе – декабре 2017 года – 12,7%). В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 11,2% (в январе – декабре 2017 года – 11,5%), из стран СНГ – 22,3% (22,5%).

Стоимостные и физические объемы импорта возросли на 2,4% и 1,6% соответственно. Увеличились поставки пшеницы на 27,0%, масла пальмового – на 18,9%, сыров и творога – на 17,9%, цитрусовых плодов – на 7,4%. При этом снизились физические объемы поставок мяса свежего и мороженного на 36,7%, молока и сливок – на 21,1%, масла сливочного – на 10,5%.

Удельный вес металлов и изделий из них в товарной структуре импорта в январе – декабре 2018 года составил 7,2% (в январе – декабре 2017 года – 6,9%). В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 5,9% (в январе – декабре 2017 года – 5,7%), из стран СНГ – 17,3% (16,9%).

Стоимостный объем данной товарной группы по сравнению с январем – декабрем 2017 года увеличился на 8,5%, а физический – на 1,6%. Возросли физические объемы ввоза черных металлов и изделий из них на 1,9%, при этом снизились поставки труб на 22,1%, проката плоского из железа и легированной стали – на 4,2%.

Удельный вес импорта текстильных изделий и обуви в январе – декабре 2018 года составил 6,2% (в январе – декабре 2017 года – 6,0%). В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 6,1% (в январе – декабре 2017 года – 5,8%), из стран СНГ – 7,4% (7,1%).

Стоимостный и физические объемы импорта этих товаров возросли по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 9,2% и 2,5% соответственно.

**Таблица 3. Объемы торговли со странами СНГ в январе – декабре 2017–2018 гг.
Млн долл. США**

	ЭКСПОРТ		ИМПОРТ	
	Январь – декабрь 2017 г.	Январь – декабрь 2018 г.	Январь – декабрь 2017 г.	Январь – декабрь 2018 г.
Азербайджан	1 934,8	1 713,5	692,5	773,3
Армения	1 247,0	1 341,4	528,8	627,0
Беларусь*	19 573,8	22 779,8	12 643,4	12 906,4
Казахстан	12 465,4	12 923,3	5 016,4	5 295,9
Киргизия	1 399,4	1 635,4	212,1	248,3
Молдова	864,5	1 204,6	352,8	355,5
Таджикистан	692,3	849,6	25,2	44,3
Туркмения	343,8	288,8	84,5	155,2
Узбекистан	2 625,1	3 320,8	1 026,6	1 063,0
Украина	7 943,1	9 522,7	4 912,1	5 461,2

* Включены досчеты на неучтенные объемы взаимной торговли Российской Федерации с Республикой Беларусь.

Доля импорта топливно-энергетических товаров в январе – декабре 2018 года составила 1,0% (в январе – декабре 2017 года – 0,9%). В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 0,6% (в январе – декабре 2017 года – 0,5%), из стран СНГ – 4,2% (4,6%).

Стоимостный объем данной товарной группы по сравнению с январем – декабрем 2017 года увеличился на 8,2%, а физический – сократился на 2,0%.

Основные торговые партнеры России

В страновой структуре внешней торговли России ведущее место занимает Европейский Союз, как крупнейший экономический партнер страны. На долю Европейского Союза в январе – декабре 2018 года приходилось 42,7% российского товарооборота (в январе – дека-

бре 2017 года – 42,1%), на страны СНГ – 11,7% (12,5%), на страны ЕАЭС – 8,1% (8,8%), на страны АТЭС – 31,0% (30,4%).

Основными торговыми партнерами России в январе–декабре 2018 года среди стран дальнего зарубежья были: Китай, товарооборот с которым составил 108,3 млрд долл. США (124,5% к январю – декабрю 2017 года), Германия – 59,6 млрд долл. США (119,3%), Нидерланды – 47,2 млрд долл. США (119,4%), Италия – 27,0 млрд долл. США (112,7%), Турция – 25,6 млрд долл. США (115,7%), Соединенные Штаты – 25,0 млрд долл. США (107,9%), Республика Корея – 24,8 млрд долл. США (129,1%), Польша – 21,7 млрд долл. США (131,0%), Япония – 21,3 млрд долл. США (117,0%), Франция – 17,2 млрд долл. США (111,2%).

Объемы торговли со странами СНГ в январе – декабре 2017–2018 гг. приведены в таблице 3.



Основным торговым партнером России в 2018 году среди стран дальнего зарубежья стал Китай